

Regulamin Promocji „Otrzymaj AirTag za 1 zł przy zawarciu umowy najmu przez telefon” (zwany dalej: "Regulaminem")
obowiązuje od dnia 01.05.2024 roku do dnia 31.05.2024 roku

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Otrzymaj AirTag za 1 zł przy zawarciu umowy najmu przez telefon” (zwana dalej „Promocją”) jest iMad sp. o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, (zwana dalej „iMad” lub „Organizatorem”).
2. Promocja obowiązuje podczas kontaktu telefonicznego z infolinią iMad pod numerem +48 12 200 24 30 czynną od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-19:00 oraz w soboty w godzinach 10:00-15:00 (zwana dalej „Infolinią”).
3. Promocja obejmuje wynajem telefonów Apple iPhone, komputerów Apple MacBook, iMac, tabletów Apple iPad oraz zegarków Apple Watch dostępnych w na stronie internetowej imad.pl (zwanym dalej łącznie: „Urządzenia”) prowadzoną przez Organizatora jako agenta Digital Care spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.
4. Treść niniejszego Regulaminu oraz informacje o dostępności Urządzeń dostępne są na stronie www.imad.pl.
5. Usługa najmu jest świadczona na rzecz Uczestnika Promocji na podstawie indywidualnie zawieranej umowy najmu Urządzenia. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem warunki i zasady świadczenia usługi najmu, w tym obowiązki stron, wymóg uzyskania pozytywnej oceny finansowej, zasady używania i zwrotu urządzenia określają podpisana z Uczestnikiem umowa najmu oraz Ogólne Warunki Najmu dostępne na stronie www.imad.pl.
6. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 01.05.2024 roku do dnia 31.05.2024 roku (zwanym dalej „Okresem obowiązywania”) i wyłącznie w zakresie dostępności Urządzeń oraz Apple AirTag.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Uczestnikiem Promocji może być:
 - a) Osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, lub
 - b) osoba fizyczna, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczejoraz wyrazi zgodę na otrzymywanie materiałów marketingowych zgodnie z treścią przekazaną przez pracowników Organizatora przed skorzystaniem z Promocji (zwany dalej „Uczestnikiem”).

3. Warunkiem udziału w Promocji jest najem Urządzenia w Okresie obowiązywania za pośrednictwem Infolinii.
4. Uczestnik chcący skorzystać z Promocji może wypełnić formularz kontaktowy dostępny na stronie internetowej iMad pod adresem: <https://imad.pl/najem> lub skontaktować się z Infolinią bezpośrednio.
5. Promocja obowiązuje również, jeśli Uczestnik uzupełni formularz kontaktowy w Okresie obowiązywania Promocji, a do zawarcia umowy najmu z konsultantem dojdzie podczas kontaktu telefonicznego po zakończeniu Okresu obowiązywania.
6. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe.
7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.
8. Prawo do uczestniczenia w Promocji wygasa, jeśli Uczestnik nie skorzysta z tego prawa w chwili wynajęcia Urządzenia.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Uczestnik w ramach Promocji może otrzymać nie więcej niż jeden AirTag do jednego wynajętego Urządzenia.
2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

§ 4

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl
 - b) pisemnie na adres: iMad spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, adres do doręczeń, adres poczty elektronicznej oraz opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu poczty elektronicznej przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej przyjęcia.
4. Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców

dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§5

DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów oraz ich przedstawicieli („Dane”): iMad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem ido@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu prowadzenia udzielania odpowiedzi na pytania uczestników Promocji, realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa) oraz przedstawiania naszych produktów i oferowania naszych usługi (marketing).
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. a), c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Klienta na podstawie jego zgody, Klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. sprzedawca, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanych z realizacją Promocji, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iii), odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
8. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wysłania sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w

niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.