

Regulamin Promocji „Raty 0 %”
obowiązującej od dnia 04.11.2024 do dnia 03.03.2025 r.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, z kapitałem zakładowym w wysokości 65 000 złotych, NIP: 6793034438, BDO: 000349442.
2. Użyte w Regulaminie określenia pisane wielką literą oznaczają:
 - a) **Bank:** Credit Agricole Bank Polska S.A., ul. Legnicka 48 bud. C-D, 54-202 Wrocław, KRS 0000039887, bank współpracujący z Organizatorem Promocji przy sprzedaży ratalnej zgodnie z informacjami dostępnymi na Stronie internetowej iMad;
 - b) **Infolinia iMad:** infolinia prowadzona przez Organizatora Promocji, dostępna pod numerem telefonu: 12 200 24 30;
 - c) **Kredyt:** udzielony przez Bank nieoprocentowany kredyt na zakup Urządzenia na warunkach określonych w umowie Uczestnika z Bankiem. Warunkiem uzyskania Kredytu uprawniającego do udziału w Promocji jest otrzymanie pozytywnej oceny zdolności kredytowej wystawionej przez Bank;
 - d) **Konsument:** konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - e) **Jednoosobowy Przedsiębiorca:** osoba fizyczna prowadząca jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2021.162 wraz ze zmianami), tj. prowadząca zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły, która zawarła Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy;
 - f) **Organizator:** iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
 - g) **Promocja:** określona Regulaminem promocyjna sprzedaż ratalna Urządzenia na warunkach Kredytu udzielonego przez Bank;
 - h) **Raty 0 %:** nieoprocentowane raty Kredytu, którego Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania wynosi 0% (RRSO 0%);
 - i) **Regulamin:** niniejszy Regulamin Promocji „Raty 0 %”, Regulamin dostępny jest na Stronie internetowej iMad;
 - j) **Salony iMad:** salony prowadzone przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - k) **Strona internetowa iMad:** strona internetowa Organizatora dostępna pod adresem: www.imad.pl;
 - l) **Uczestnik:** podmiot dokonujący zakupu Urządzenia u Organizatora Promocji;

- m) **Umowa:** umowa sprzedaży Urządzenia zawarta pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem Promocji na warunkach określonych w Regulaminie oraz w zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w „Regulaminie sklepu internetowego oraz zasad świadczenia usług serwisowych iMad” (dotyczy umów zawieranych za pośrednictwem Strony internetowej iMad) dostępnych na Stronie internetowej iMad, przy czym Uczestnik oznacza „Klienta” w rozumieniu ww. regulaminów;
 - n) **Urządzenie:** wszystkie urządzenia dostępne w sprzedaży na Stronie internetowej iMad objęte sprzedażą ratą w Promocji;
- 3. Promocja na warunkach określonych w Regulaminie dostępna jest w Salonach iMad oraz na Stronie internetowej iMad.
 - 4. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 04.11.2024 do dnia 03.03.2025 r.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie podmioty, które uzyskają według oceny Banku, zdolność kredytową pozwalającą zawrzeć za pośrednictwem Organizatora umowę Kredytu z Bankiem oraz dokonanie zakupu u Organizatora Urządzenia za środki pochodzące z Kredytu.
- 2. W przypadku osób fizycznych Promocja jest dostępna wyłącznie dla osób pełnoletnich posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
- 3. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe. Kredyt nie podlega zamianie na gotówkę ani inne ekwiwalenty. Brak skorzystania z jakichkolwiek elementów Promocji nie uprawnia Uczestnika do żądania jakiegokolwiek rekompensaty z tego tytułu.
- 4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.

§ 3 ZASADY I PRZEDMIOT PROMOCJI

- 1. Promocja daje możliwość zakupu Urządzenia na warunkach Kredytu w Ratach 0% w liczbie rat 10 (dziesięciu).
- 2. W celu skorzystania z Promocji niezbędne jest:
 - a) spełnienie warunków uczestnictwa w Promocji, o których mowa w § 2 ust. 1 - 2 powyżej;
 - b) dokonanie zakupu Urządzenia w okresie trwania Promocji;
 - c) zawarcie z Bankiem za pośrednictwem Organizatora umowy Kredytu na zakup Urządzenia.
- 3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, w tym promocjami finansowymi (kredytowymi/ratalnymi).

§ 4 REKLAMACJE

- 1. Reklamacje można zgłaszać:
 - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl;
 - b) pisemnie na adres: iMad sp. z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa;

- c) w dowolnym Salonie iMad.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje dane (imię i nazwisko, firmę), datę zawarcia Umowy, opisać przedmiot reklamacji.
 3. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator Promocji poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania.
 4. W sprawach reklamacji dotyczących Kredytu stosuje się postanowienia zawartej umowy Kredytu oraz regulamin właściwy dla Banku. Reklamacje takie rozpatrywane są bezpośrednio przez Bank.
 5. Składający reklamację będący Konsumentem może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
 6. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji.
2. Organizator Promocji powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: ido@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji Umów i mogą być przetwarzane w celu dochodzenia należności z tytułu tych Umów oraz w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej w celu marketingu bezpośredniego przez Organizatora Promocji oraz podmiotów z Grupy Kapitałowej Digital Care (lista podmiotów dostępna pod linkiem <https://digitalcaregroup.pl/wp-content/uploads/2022/09/grupa-digital-care.pdf>).
4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie umowy.
5. Następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: Bank, podmioty z Grupy Kapitałowej Digital Care uzyskujące dostęp do danych w związku z wykonywaniem Umów, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące

usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne).

6. Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Uczestnik i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Uczestnik lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej na Stronie internetowej iMad. W przypadku Umów, które zostały zawarte przed datą zmiany Regulaminu, obowiązuje Regulamin ważny w dniu zawarcia Umowy.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy Uczestnik nie jest Konsumentem lub Jednoosobowym Przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.