

Regulamin Promocji „DSW 2024”

(zwany dalej: "Regulaminem")

obowiązuje od dnia 9 października do 9 listopada 2024 roku

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „**DSW 2024**” (zwanej dalej „Promocją”) jest iMad sp. o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, (zwana dalej „iMad” lub „Organizatorem”).
2. Promocja jest dostępna w salonie sieci iMad położonym we Wrocławiu przy ulicy Plac Nowy Targ 28 (dalej Salon iMad).
3. Promocja obejmuje sprzedaż wybranych towarów i usług dostępnych w Salonie iMad (zwanych dalej łącznie: „Urządzenia”) prowadzoną przez Organizatora w imieniu własnym lub jako agenta bolttech Poland Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.
4. Treść niniejszego Regulaminu oraz informacje o godzinach otwarcia Salonów iMad dostępne są na stronie www.imad.pl oraz w Salonie iMad.
5. Usługa najmu świadczona jest na rzecz Uczestnika Promocji na podstawie indywidualnie zawieranej umowy najmu Urządzenia. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem warunki i zasady świadczenia usługi najmu, w tym obowiązki stron, wymóg uzyskania pozytywnej oceny finansowej, zasady używania i zwrotu urządzenia określają: podpisana z Uczestnikiem umowa najmu oraz Ogólne Warunki Najmu dostępne na stronie www.imad.pl.
6. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 9 października do dnia 9 listopada 2024 roku w Salonie iMad.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

2. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba, która podczas wizyty w Salonie iMad, okaże specjalną ulotkę, wydaną Uczestnikom podczas wydarzeń w ramach „DSW 2024” organizowanego przez Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu, odbywającego się w dniach od 9 do 12 października 2024 roku (zwana dalej „Uczestnikiem”). Szczegóły dotyczące poszczególnych wydarzeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym dostępne są na stronie internetowej <https://www.dsw.edu.pl/welcome-week-2024-9-12102024>
3. Promocja obejmuje:
 - a) rabat w wysokości 50 złotych brutto na wymianę baterii w telefonach iPhone od cen standardowych,
 - b) rabat w wysokości 20% na usługę na iMadCare,
 - c) AirPods 4 w obniżonej cenie 599 złotych brutto, zamiast 649 złotych brutto,
 - d) Apple AirTag (MX532ZY/A) za 1 zł - do każdej umowy najmu urządzenia marki Apple, to jest: Mac, iMac, MacBook, iPad, iPhone lub Apple Watch wynajętego w Salonie iMad Uczestnik otrzyma urządzenie Apple AirTag (MX532ZY/A) w cenie 1 złotych brutto (najniższa cena w ostatnich 30 dniach przed promocją to 149 złotych).
4. Warunkiem udziału w Promocji jest zakup towaru lub usługi lub najem Urządzenia wymienionego w ust. 3 lit. d) w okresie jej obowiązywania wskazanym w § 1 ust. 6.
5. W przypadku najmu Urządzenia w okresie Promocji, Promocja jest dostępna wyłącznie dla klientów, którzy zawrą umowę najmu na okres 24 lub 36 miesięcy.
6. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe.
7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.
8. Prawo do uczestniczenia w Promocji wygasa, jeśli klient nie skorzysta z tego prawa w chwili zakupu lub wynajęcia Urządzenia.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Przy wynajęciu jednego z Urządzeń, o których mowa w § 2 ust. 3 lit. d) Regulaminu, Uczestnik uprawniony jest do zakupu urządzenia Apple AirTag (MX532ZY/A) w cenie promocyjnej 1 złoty brutto (powyższa cena uwzględnia rabat udzielany w ramach Promocji tylko w związku z najmem Urządzenia. Aktualna cena AirTag bez promocji oraz najniższa cena w ostatnich 30 dniach przed Promocją to 149 zł).
2. Uczestnik w ramach Promocji może otrzymać nie więcej niż jeden AirTag do jednego

zakupionego lub wynajętego Urządzenia.

3. W celu skorzystania z Promocji w Salonie iMad należy okazać ulotkę, o której mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu.
4. Przy zakupie w Salonie iMad odbiór AirTag przez Uczestnika następuje na podstawie protokołu odbioru, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

§ 4

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl
 - b) pisemnie na adres: iMad spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Krucza 50, 00–025 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, adres do doręczeń, adres poczty elektronicznej oraz opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu poczty elektronicznej przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej przyjęcia.
4. Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

§ 5

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów oraz ich przedstawicieli („Dane”): iMad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem ido@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu prowadzenia udzielania odpowiedzi na pytania uczestników Promocji, realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa) oraz przedstawiania naszych produktów i oferowania naszych usługi (marketing).
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. a), c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Klienta na podstawie jego zgody, Klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. sprzedawca, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanym z realizacją Promocji, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iii), odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie

powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.

8. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wystąpienia sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.

PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA URZĄDZENIA AIRTAG

DATA: _____

ORGANIZATOR:

iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363.

KLIENT:

Organizator niniejszym wydaje a Klient kwituje odbiór urządzenia AirTag nr _____
w ramach Promocji „Welcome Week 2024”.

ORGANIZATOR	KLIENT