

Regulamin Promocji „Raty 0%”

obowiązującej od dnia 11.12.2025 r. do dnia 31.12.2025 r.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, z kapitałem zakładowym w wysokości 65 000 złotych, NIP: 6793034438, BDO: 000349442.
2. Użyte w Regulaminie określenia pisane wielką literą oznaczają:
 - a. **Bank** - bank współpracujący z Organizatorem przy sprzedaży ratalnej zgodnie z informacjami dostępnymi na Stronie internetowej iMad pod adresem <https://imad.pl/raty>;
 - b. **Kredyt** - udzielony przez Bank nieoprocentowany kredyt na zakup Urządzenia (Raty 0%) na warunkach określonych w umowie kredytowej zawartej pomiędzy Uczestnikiem a Bankiem;
 - c. **Konsument** - konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz.U.2025.769 wraz ze zmianami);
 - d. **Jednoosobowy Przedsiębiorca** - osoba fizyczna prowadząca jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2024.236 wraz ze zmianami), tj. prowadząca zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły, która zawarła Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
 - e. **Organizator lub iMad**- iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, z kapitałem zakładowym w wysokości 65 000 złotych, NIP: 6793034438, BDO: 000349442;
 - f. **Promocja** - określona Regulaminem promocyjna sprzedaż ratalna Urządzenia na warunkach Kredytu udzielonego przez Bank;
 - g. **Raty 0 %** - nieoprocentowane raty Kredytu, którego Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania wynosi 0% (RRSO 0%);

- h. **Regulamin** - niniejszy regulamin Promocji. Regulamin dostępny jest na Stronie internetowej iMad oraz w salonach iMad;
 - i. **Salony iMad** - salony prowadzone przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wskazane w ust. 3 poniżej;
 - j. **Strona internetowa iMad** - strona internetowa Organizatora dostępna pod adresem: www.imad.pl;
 - k. **Uczestnik** - podmiot dokonujący zakupu Urządzenia u Organizatora w ramach Promocji, z zastrzeżeniem treści § 2 ust. 1 i 2 Regulaminu;
 - l. **Umowa** – umowa sprzedaży Urządzenia zawarta pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem;
 - m. **Urządzenie** – urządzenia oznaczone plaketką „Raty 0%” dostępne do zakupu na stronie internetowej lub w Salonach iMad
3. Promocja na warunkach określonych w Regulaminie dostępna jest w Salonach iMad biorących udział w Promocji tj.:
- POS Katowice, ul. Żelazna 2, 40-861 Katowice,
 - POS Wrocław, ul. Plac Nowy Targ 28, 50-141 Wrocław,
 - POS Warszawa, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa,
 - POS Kraków, ul. Świętego Filipa 17, 31-150 Kraków.
 - POS Kraków, ul. Świętego Filipa 17, 31-150 Kraków.
 - POS Konstancin-Jeziorna, al. Wojska Polskiego 3, 05-520 Konstancin-Jeziorna.
4. Promocja nie dotyczy Urządzeń nabywanych za pośrednictwem Strony internetowej iMad oraz infolinii iMad.
5. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 11.12.2025 r. do dnia 31.12.2025 r.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie podmioty, które uzyskają według oceny Banku, zdolność kredytową pozwalającą zawrzeć za pośrednictwem Organizatora umowę Kredytu w Banku.
2. W przypadku osób fizycznych Promocja jest dostępna wyłącznie dla osób pełnoletnich posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zgłoszenie chęci uczestnictwa w Promocji przed sfinalizowaniem zakupu Urządzenia, a następnie dokonanie zakupu Urządzenia.
4. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe. Kredyt nie podlega zamianie na gotówkę ani inne

ekwiwalenty. Brak skorzystania z jakichkolwiek elementów Promocji nie uprawnia Uczestnika do żądania jakiegokolwiek rekompensaty z tego tytułu.

5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uczestnictwa w Promocji na osobę trzecią.

§ 3 ZASADY I PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Promocja daje możliwość zakupu Urządzenia na warunkach Kredytu w Ratach 0% w liczbie rat:
 - a. 10 (dziesięć) lub
 - b. 20 (dwadzieścia)przy zakupie Urządzenia w Salonie iMad, przy czym to Bank ocenia, które warianty Kredytu są dostępne dla danego Uczestnika.
2. W celu skorzystania z Promocji niezbędne jest:
 - a. spełnienie warunków uczestnictwa w Promocji, o których mowa w § 2 ust. 1 - 2 powyżej;oraz dokonanie w okresie trwania Promocji:
 - b. zgłoszenia chęci uczestnictwa w Promocji przed sfinalizowaniem zakupu Urządzenia;
 - c. zawarcie z Organizatorem Umowy na zakup Urządzenia;
 - d. zawarcia z Bankiem za pośrednictwem Organizatora umowy Kredytu na zakup Urządzenia.przy czym wyżej wymienione warunki muszą być spełnione łącznie.
3. Promocja dotyczy Urządzeń, objętych Promocją, a dostępnych w dniu zakupu w Salonach iMad lub możliwych do sprowadzenia do Salonu iMad.
4. Ilość urządzeń objętych Promocją jest ograniczona.
5. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Prawo do uczestniczenia w Promocji wygasa, jeśli chęć uczestnictwa w Promocji nie zostanie zgłoszona przed sfinalizowaniem zakupu Urządzenia.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, w tym promocjami finansowymi (kredytowymi/ratalnymi).

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacją objęte są: warunki udzielonej Promocji, wady fizyczne i prawne Urządzenia, a w przypadku Konsumenta, niezgodność Urządzenia i warunków Promocji z Umową.

2. Reklamacje można zgłaszać:
 - a. elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl;
 - b. pisemnie na adres: iMad sp. z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, z dopiskiem „Promocja raty 0%”;
 - c. w dowolnym salonie iMad.
3. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje dane (imię i nazwisko, firmę), datę zawarcia Umowy, opisać przedmiot reklamacji.
4. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres składającego reklamację wskazany w zgłoszeniu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej zgłoszenia.
5. W sprawach reklamacji dotyczących Kredytu stosuje się postanowienia zawartej umowy Kredytu oraz regulamin właściwy dla Banku. Reklamacje takie rozpatrywane są bezpośrednio przez Bank.
6. Składający reklamację będący Konsumentem może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
7. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy Konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla Konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów, w tym Uczestników oraz ich przedstawicieli, w zakresie w jakim w ramach Promocji, w tym też postępowania reklamacyjnego będą niezbędne do przetwarzania (dalej: „Dane”): iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII

Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363.

2. Cel przetwarzania Danych: Dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji Umów, odpowiedzi na pytania Uczestników Promocji, realizacji warunków Promocji, i mogą być przetwarzane w celu wypełniania obowiązków prawnych, analiz dotyczących sprzedaży (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa), dochodzenia należności z tytułu tych Umów oraz przedstawiania naszych produktów i oferowania naszych usługi (marketing), o ile Uczestnik wyrazi na to zgodę.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wysłania sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Uczestnik traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert Organizatora. Uczestnik i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Uczestnik lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Szczegółowe warunki ochrony i przetwarzania Danych osobowych dostępne są na stronie iMad pod adresem: <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej na Stronie internetowej iMad. W przypadku Umów, które zostały zawarte przed datą zmiany Regulaminu, obowiązuje Regulamin ważny w dniu zawarcia Umowy.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy Uczestnik nie jest Konsumentem lub Jednoosobowym Przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.