

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO IMADEXTRA

I. Wstęp:

§ 1

Pojęcia użyte w Regulaminie mają następujące znaczenie:

1. **Apple** - Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, CA 95014, USA, a w zakresie dystrybucji i Usług Serwisowych: Apple Distribution International Ltd. z siedzibą pod adresem Hollyhill Industrial Estate, Hollyhill, Cork w Irlandii;
2. **iMad** – organizator Programu lojalnościowego „iMadExtra”: iMad Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363;
3. **Infolinia** – infolinia iMad dostępna pod numerem: (+48) (12) 200-24-30;
4. **Jednoosobowy Przedsiębiorca** – osoba fizyczna prowadząca jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2021.162 wraz ze zmianami), tj. prowadząca zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły;
5. **Karta lojalnościowa** – elektroniczne, imienne potwierdzenie przyznanego Pakietu;
6. **Klient** – osoba fizyczna, która dokonuje zakupu Urządzenia;
7. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową zgodnie z treścią art. 22¹ Kodeksu Cywilnego;
8. **Pakiet** – rabat określony:
 - kwotowo na Usługi Pakietowe i Szkolenia, wynoszący 1000 zł brutto;.
 - oraz procentowo na pozostałe Produkty wskazane na stronie imad.pl oznaczone hasłem „z kartą iMadExtra”;
9. **Produkt** – Towar, Usługa Pakietowa lub Szkolenie dostępne w ofercie iMad;
10. **Program lojalnościowy** – określony Regulaminem Program lojalnościowy „iMadExtra”, określający sposób przyznawania Kart lojalnościowych, warunki korzystania i uprawnienia wynikające z Pakietu, obowiązujący w okresie: od dnia 23.10.2023 do odwołania.
11. **Regulamin** – niniejszy „Regulamin programu lojalnościowego iMadExtra”;
12. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1 z późn. sprost.);
13. **Salon iMad** – sklep stacjonarny iMad; aktualna lista Salonów iMad, miejscowości oraz godzin funkcjonowania dostępna jest stale na stronie internetowej iMad - <https://imad.pl> – dni i godziny funkcjonowania każdego Salonu iMad są także zamieszczona na drzwiach wejściowych Salonu iMad;
14. **Towar** – rzecz ruchoma przeznaczona do sprzedaży w iMad, z wyłączeniem urządzeń wynajmowanych i urządzeń zastępczych wynajmowanych na czas naprawy oraz akcesoriów wynajętych wraz z dowolnymi urządzeniami;

15. **Urządzenie** – urządzenie marki Apple: Apple Watch, iPad, iPhone, Macbook, MacMini, iMac, MacPro, dla którego wydana została Karta lojalnościowa;
16. **Urządzenie dodatkowe** – urządzenie Klienta marki Apple: Apple Watch, iPad, iPhone, Macbook, MacMini, iMac, MacPro, inne niż Urządzenie;
17. **Usługa Pakietowa** – usługa oferowana przez iMad w ramach Pakietu. Aktualna lista Usług Pakietowych dostępna jest na stronie [imad.pl](https://imad.pl/imad-extra/) w zakładce <https://imad.pl/imad-extra/>
18. **Szkolenie** – szkolenie oferowane przez iMad w ramach Pakietu. Aktualna lista Szkoleń dostępna jest na stronie www.imad.pl

.§ 2 Postanowienia ogólne.

1. Regulamin określa:
 - 1) zasady otrzymywania Karty lojalnościowej;
 - 2) zasady korzystania z Karty lojalnościowej;
 - 3) zasady przetwarzania danych osobowych Klientów w ramach Programu lojalnościowego;
 - 4) Zasady postępowania w przypadku niezgodności usług świadczonych w ramach Programu lojalnościowego z umową.
2. Postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumentów znajdują zastosowanie również do Jednoosobowych Przedsiębiorców wyłącznie jeśli Jednoosobowy Przedsiębiorca zawiera umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, a z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tego przedsiębiorcy charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

II. Karta lojalnościowa o Pakiet.

.§ 1 Karta lojalnościowa.

1. Karta lojalnościowa może być wydana Klientowi wyłącznie przy zakupie lub wynajęciu Urządzenia w okresie obowiązywania Programu lojalnościowego. Uczestniczenie w Programie lojalnościowym jest dobrowolne.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu lojalnościowego i otrzymania Karty lojalnościowej jest akceptacja Regulaminu oraz wyrażenie zgody na otrzymywanie materiałów marketingowych, zgodnie z następującą treścią:
„[] Zaznacz wszystkie poniższe zgody.

[] Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci: imienia, nazwiska oraz adresu poczty elektronicznej w celu przesyłania mi informacji marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-025) przy ul. Kruczej 50, za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

[] Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci: imienia, nazwiska oraz mojego numeru telefonu w celu prowadzenia działań marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-025) przy ul. Kruczej 50, przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących.

Administratorem danych osobowych jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-025) przy ul. Kruczej 50. Dane będą wykorzystywane jedynie w celach związanych z marketingiem bezpośrednim produktów, na podstawie udzielonej zgody do czasu jej odwołania. Raz udzielona zgoda może zostać odwołana w każdym czasie, poprzez kontakt z administratorem na email

ido@imad.pl lub na adres fizyczny (ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, prosimy o wysyłanie pisma z dopiskiem „dane osobowe”). Treść pełnej klauzuli informacyjnej dostępna jest na stronie <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.”

3. Z chwilą otrzymania Karty lojalnościowej Klient zawiera z iMad umowę uczestnictwa w Programie lojalnościowym na warunkach określonych w Regulaminie. Umowa uczestnictwa w Programie lojalnościowym zostaje zawarta na czas oznaczony 24 miesiące od dnia akceptacji Regulaminu.
4. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Urządzenia, która była podstawą wydania Karty lojalnościowej, umowa uczestnictwa w Programie lojalnościowym ulega rozwiązaniu.
5. Karta lojalnościowa przypisana jest do Urządzenia, przy zakupie którego została wydana i obejmuje Pakiet do wykorzystania, w tym w zakresie Usług Pakietowych dotyczących tego Urządzenia.
6. Klient uprawniony jest wskazać Urządzenie dodatkowe lub kilka Urządzeń dodatkowych, które zostaną objęte Pakietem.
7. Karta lojalnościowa nie jest środkiem płatniczym, określa wysokość otrzymanego przez Klienta rabatu na Produkty.
8. Karta lojalnościowa nie uprawnia do wymiany Pakietu na ekwiwalent pieniężny.

.§ 2 Pakiet.

1. Pakiet może być wykorzystany wyłącznie w okresie ważności Karty lojalnościowej.
2. Klient wskazuje Urządzenie oraz Urządzenia dodatkowe objęte Pakietem.
3. Pakiet w zakresie Usług Pakietowych może być wykorzystany wyłącznie na Urządzenie oraz Urządzenia dodatkowe.
4. Pakiet może być wykorzystany wyłącznie na Usługi Pakietowe, Szkolenia lub na zakup Towaru spośród oznaczonych hasłem „z kartą iMadExtra” dostępnych na stronie <https://imad.pl/imad-extra/> w chwili wykorzystania Pakietu
5. Pakiet może być wykorzystany jednorazowo lub w częściach, aż do całkowitego wykorzystania.
6. Warunkiem skorzystania z Pakietu jest zakup Produktu oraz podanie numeru seryjnego Urządzenia albo Urządzenia Dodatkowego.
7. Pakiety z Kart lojalnościowych nie mogą być sumowane przy zakupie Produktu.
8. Maksymalna wartość pieniężna rabatu przy zakupie Produktu udzielonego na podstawie Pakietu nie może być większa niż: wysokość niewykorzystanego Pakietu w dniu zakupu,
9. Minimalna kwota zakupu Usługi Pakietowej, Szkolenia lub zakupionego Towaru po rabacie wynosi 1 zł.
10. W przypadku odstąpienia od umowy zakupu Produktu, przy której wykorzystany został Pakiet, kwota rabatu zostaje ponownie przypisana do Pakietu.

III. Reklamacje.

1. Klient może zgłosić do iMad reklamację w przypadku niezgodności świadczenia iMad z zawartą przez Klienta umową uczestnictwa w Programie lojalnościowym.
2. iMad odpowiada w stosunku do Konsumenta za niezgodność świadczenia z umową uczestnictwa w Programie lojalnościowym.
3. Reklamacje mogą być składane:
 - 1) pisemnie na adres iMad lub dowolnego Salonu iMad; zasady korzystania z Karty lojalnościowej;

- 2) pocztą elektroniczną na adres: reklamacje@imad.pl Zasady postępowania w przypadku niezgodności usług świadczonych w ramach Programu lojalnościowego z umową.
- 3) telefonicznie za pośrednictwem Infolinii;
- 4) osobiście w dowolnym Salonie iMad.
4. W reklamacji Klient powinien podać: swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, przedmiot reklamacji, rodzaj i datę wystąpienia przyczyn reklamacji oraz numer seryjny urządzenia, do którego reklamacja ma być rozpatrzona.
5. iMad udziela odpowiedzi na reklamację Klienta w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.
6. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi: <http://www.uokik.gov.pl> oraz <http://www.rf.gov.pl>.
Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) iMad jako przedsiębiorca mający siedzibę w Unii zawierający internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług wskazuje łącze elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution) umożliwiającej pozasądowe rozstrzygnięcie sporów: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

IV. RODO.

1. Administrator danych osobowych Klientów lub ich przedstawicieli w ramach Programu lojalnościowego, w tym na potrzeby wydawania i korzystania z Kart lojalnościowych lub też postępowania reklamacyjnego, jakie będą niezbędne do przetwarzania (dalej: „Dane”): iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad Sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: ido@imad.pl.
3. Cel przetwarzania Danych: Dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji umowy uczestnictwa w Programie lojalnościowym i mogą być przetwarzane w celu dochodzenia należności z tytułu tej umowy oraz w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej w celu marketingu bezpośredniego przez iMad oraz podmiotów z Grupy Kapitałowej DC, tzn. spółek zależnych i powiązanych, tj. każdej spółki: (i) która jest spółką dominującą w stosunku do Strony w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 4) Ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (dalej: „KSH”) lub (ii) w stosunku do której Administrator jest spółką dominującą, lub (iii) jest spółką zależną w stosunku do spółki, która jest spółką dominującą w stosunku do Administratora, jak również (iv) każda spółka powiązana w stosunku do Klienta w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 5) KSH (lista podmiotów dostępna pod linkiem <https://digitalcaregroup.pl/wp-content/uploads/2022/09/grupa-digital-care.pdf>).
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: Art 6 ust. 1 lit. b) RODO (przetwarzanie w celu zawarcia i wykonania umowy uczestnictwa w Programie lojalnościowym), art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na iMad), art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes iMad w postaci marketingu produktów własnych iMad) oraz w związku z marketingiem bezpośrednim art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda Klienta);
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Klienta na podstawie jego zgody, Klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z

danych wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty z Grupy Kapitałowej DC uzyskujące dostęp do danych w związku z wykonywaniem umowy uczestnictwa w Programie lojalnościowym, (iii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. Sprzedawca, przedstawiciele handlowi, Sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowo-prawne) w celach związanych z zawarciem i wykonaniem umowy uczestnictwa w Programie lojalnościowym, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iv) podmioty współpracujące z iMad w celu weryfikacji tożsamości Klienta i oceny sytuacji finansowej Klienta, (v) odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
8. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wysłania sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie
9. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Klienta dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.

V. Postanowienia końcowe.

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz aktów prawnych podanych w treści Regulaminu.
2. iMad zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu, przy czym w stosunku do zawartych umów uczestnictwa w Programie lojalnościowym stosuje się Regulamin o treści obowiązującej w dniu ich zawarcia.
3. Wszelkie spory powstałe w związku z zawartą umową uczestnictwa w Programie lojalnościowym, w przypadku, gdy Klient nie jest Konsumentem poddane będą pod rozstrzygnięcie przed Sądem właściwy ze względu na siedzibę iMad.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej iMad, a obowiązuje Klienta z chwilą jego akceptacji.

Warszawa, _____