

Regulamin udziału w promocji „Black Friday w iMad: oferta limitowana” (zwany dalej: "Regulaminem")

obowiązuje od dnia 03.11.2025 roku do dnia 30.11.2025 roku.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji pod nazwą „**Black Friday w iMad: oferta limitowana**” (zwanej dalej „**Promocją**”) jest iMad sp. o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363 (zwaną dalej „**iMad**” lub „**Organizatorem**”).
2. Promocja jest dostępna dla klientów iMad („**Klient**”), którzy dokonają zakupu Urządzenia określonego w § 1 ust. 4 poniżej, za pośrednictwem strony internetowej iMad pod adresem: www.imad.pl (zwanej dalej: „**Sklepem internetowym**”) oraz w salonach sieci iMad biorących udział w Promocji a wskazanych w § 1 ust. 3 poniżej (zwane dalej: „**Salony iMad**”). Salony iMad prowadzone są w imieniu własnym lub jako agenta boltech Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
3. Salony iMad biorące udział w Promocji:
 - a. POS Katowice, ul. Żelazna 2, 40-861 Katowice,
 - b. POS Wrocław, ul. Plac Nowy Targ 28, 50-141 Wrocław,
 - c. POS Warszawa, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa,
 - d. POS Kraków, ul. Świętego Filipa 17, 31-150 Kraków,
4. Promocja obejmuje prawo zakupu przez Klienta telefonu iPhone 17 Pro 256GB Cosmic Orange w cenie 5699 PLN (słownie: pięć tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto (zwanego dalej „**Urządzeniem**”).
5. Treść niniejszego Regulaminu, informacje o godzinach otwarcia Salonów iMad dostępne są na stronie www.imad.pl oraz bezpośrednio w Salonach iMad.
6. Szczegółowe zasady korzystania i dokonywania zakupów za pośrednictwem Sklepu Internetowego określone zostały w „Regulaminie sklepu internetowego oraz zasad świadczenia usług serwisowych iMad” dostępnym na stronie www.imad.pl.
7. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 03.11.2025 roku do dnia 30.11.2025 roku lub do wyczerpania zapasów.
8. Ilość sztuk Urządzeń biorących udział w Promocji jest ograniczona i wynosi 100 (słownie: sto).
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu obowiązywania Promocji.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo przez Klienta w Promocji jest dobrowolne.

2. Warunkiem udziału w Promocji jest zakup Urządzenia, w okresie obowiązywania Promocji, w Sklepie Internetowym lub Salonach iMad.
3. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Klienta zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe.
4. Klientowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uczestnictwa w Promocji na osobę trzecią.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Klient uprawniony jest do zakupu Urządzenia w cenie wskazanej w § 1 ust. 4.
2. Klient w ramach Promocji może zakupić **nie więcej niż dwa Urządzenia**.
3. W celu skorzystania z Promocji, Klient musi wyrazić chęć udziału w Promocji, przed zakupem Urządzenia, poprzez:
 - a. Salon iMad: złożenie oświadczenia sprzedawcy o zamiarze skorzystania z Promocji;
 - b. Sklep Internetowy: dodanie Urządzenia do koszyka zakupów.
4. Promocja dotyczy Urządzeń dostępnych w dniu zakupu w Salonach iMad i Sklepie Internetowym.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

§ 4

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl
 - b) pisemnie na adres: iMad spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, adres do doręczeń, adres poczty elektronicznej oraz opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany przez składającego reklamację lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu poczty elektronicznej przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej przyjęcia.
4. Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji

Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. W przypadku zawarcia umowy za pośrednictwem Sklepu Internetowego, konsumentowi w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (tekst jednolity Dz. U. z 2025.1071 wraz ze zmianami) (zwanego dalej: „**Konsument**”) oraz osobie fizycznej prowadzącej jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (tekst jednolity Dz.U.2024.236 wraz ze zmianami), tj. prowadzącej zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły (zwanego dalej: „**Jednoosobowy Przedsiębiorca**”), przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3, w terminie 14 (słownie: czternastu) dni:
 - a. w przypadku umowy sprzedaży: od daty otrzymania Urządzenia,
2. Jednoosobowemu Przedsiębiorcy uprawnienie do odstąpienia od umowy sprzedaży przysługuje wyłącznie w przypadku, gdy zawarł umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. W celu odstąpienia od umowy Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązani są do złożenia iMad w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, na adres wskazany w § 1 ust. 1, oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży (na przykład korzystając ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu lub Załącznika nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenckich (tekst jednolity Dz. U. z 2024, 1796 z późn. zm.)). Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu.
4. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy, iMad w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy zwróci Konsumentowi lub Jednoosobowemu Przedsiębiorcy kwotę odpowiadającą dokonanej przez niego płatności. iMad ma prawo wstrzymać się ze zwrotem kwoty odpowiadającej dokonanej przez niego płatności do czasu zwrotnego otrzymania Urządzenia lub do czasu dostarczenia do iMad dowodu odesłania Urządzenia, w zależności od tego które zdarzenie nastąpi wcześniej.
5. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w przedmiocie odstąpienia od umowy zastosowanie mają postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity Dz. U. z 2024, 1796 z późn. zm.).

§ 6

DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych Klientów oraz ich przedstawicieli („Dane Osobowe”): iMad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Dane Osobowe będą przetwarzane w celu: udzielania odpowiedzi na pytania uczestników Promocji, realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa) oraz przedstawiania naszych produktów i oferowania naszych usługi (marketing).
3. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wysłania sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych Osobowych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych Osobowych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane Osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
4. Szczegółowe warunki ochrony i przetwarzania Danych Osobowych dostępne są na stronie iMad pod adresem: <https://imad.pl/polityka-privatnosti>.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Spory wynikające z zastosowania treści Regulaminu rozstrzygane będą przed sądami powszechnymi właściwymi według odpowiednich przepisów prawa polskiego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

.....
.....

....., dn.

(imię, nazwisko i adres)

iMad Sp. z.o.o
Krucza 50,
00-025 Warszawa
NIP: 679-303-44-38

Niniejszym informuję, że odstępuję od **umowy sprzedaży/najmu Urządzenia** _____
zawartej dnia _____.

.....

podpis