

**Regulamin Promocji „Szkło hartowane za 1 zł (zwany dalej:  
"Regulaminem")**

obowiązuje od dnia 08.09.2025 roku do dnia 23.09.2025 roku.

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem promocji „Szkietko za 1 zł iMad” (zwana dalej „Promocją”) jest iMad sp. o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, (zwana dalej „iMad” lub „Organizatorem”).
2. Promocja jest dostępna w salonach sieci iMad wskazanych w § 1 ust. 3 poniżej (zwane dalej: „Salony iMad”).
3. Salony iMad biorące udział w Promocji:
  - a. POS Katowice, ul. Żelazna 2, 40-861 Katowice,
  - b. POS Wrocław, ul. Plac Nowy Targ 28, 50-141 Wrocław,
  - c. POS Warszawa, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa,
  - d. POS Kraków, ul. Świętego Filipa 17, 31-150 Kraków,
4. Promocja obejmuje zakup szkła hartowanego marki JCPal („Akcesorium”) wraz z usługą umieszczenia Akcesorium na urządzeniu elektronicznym Klienta pod warunkiem podania przez Klienta hasła promocyjnego. Skorzystanie z Promocji możliwe jest w Salonach iMad zgodnie z § 1 ust. 3 Regulaminu.
5. Treść niniejszego Regulaminu, informacje o godzinach otwarcia Salonów iMad dostępne są na stronie [www.imad.pl](http://www.imad.pl) oraz w Salonach iMad.
6. Szczegółowe zasady korzystania i dokonywania zakupów za pośrednictwem Sklepu internetowego określone zostały w „Regulaminie sklepu internetowego oraz zasad świadczenia usług serwisowych iMad” dostępnym na stronie [www.imad.pl](http://www.imad.pl).
7. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 08.09.2025 roku do dnia 23.09.2025 roku lub do wyczerpania zapasów, wyłącznie w zakresie dostępności Akcesoriów w Salonach iMad i Sklepie internetowym.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu obowiązywania promocji.

**§ 2**

**WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Warunkiem udziału w Promocji jest podanie hasła „szkietko” uprawniającego do skorzystania z rabatu wskazanego w § 3 ust. 1.
3. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.
5. Prawo do uczestniczenia w Promocji wygasa, jeśli klient nie skorzysta z tego prawa w chwili zakupu Akcesorium.

### **§ 3**

#### **ZASADY PROMOCJI**

1. W celu skorzystania z Promocji w Salonie iMad należy podać hasło „szkiełko”.
2. Uczestnik w ramach Promocji może kupić nie więcej niż jedno szkiełko.
3. Promocja dotyczy Akcesoriów “JCPal Refill Preserver Glass Protector” dostępnych w dniu zakupu w Salonach iMad.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.
5. Promocja dostępna wyłącznie w salonach stacjonarnych iMad.

### **§ 4**

#### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
  - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl
  - b) pisemnie na adres: iMad spółka z ograniczona odpowiedzialnością, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, adres do doręczeń, adres poczty elektronicznej oraz opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu poczty elektronicznej przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej przyjęcia.
4. Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

### **§ 5**

#### **PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. W przypadku zawarcia umowy za pośrednictwem Sklepu internetowego, konsumentowi w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsument”) oraz osobie fizycznej prowadzącej jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2021.162 wraz ze zmianami), tj. prowadzącej zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły (dalej: „Jednoosobowy Przedsiębiorca”), przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3, w terminie 14 dni:
  - a. w przypadku umowy sprzedaży: od daty otrzymania urządzenia,
  - b. w przypadku umowy najmu: od daty zawarcia umowy.
2. Jednoosobowemu Przedsiębiorcy uprawnienie do odstąpienia od umowy sprzedaży przysługuje wyłącznie w przypadku, gdy zawarł umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. W celu odstąpienia od umowy Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązani są do złożenia iMad w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, na adres wskazany w § 1 ust. 1 oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży (na przykład korzystając ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu lub Załącznika nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów). Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu.
4. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy, iMad w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy zwróci Konsumentowi lub Jednoosobowemu Przedsiębiorcy kwotę odpowiadającą dokonanej przez niego płatności.
5. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w przedmiocie odstąpienia od umowy zastosowanie mają postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

## § 6

### DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów oraz ich przedstawicieli („Dane”): iMad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem [ido@imad.pl](mailto:ido@imad.pl).
3. Dane będą przetwarzane w celu prowadzenia udzielania odpowiedzi na pytania uczestników Promocji, realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa) oraz przedstawiania naszych produktów i oferowania naszych usług (marketing).
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. a), c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Klienta na podstawie jego zgody, Klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. sprzedawca, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowość oraz prawne) w celach związanych z realizacją Promocji, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iii), odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
8. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wysłania sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **§ 7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

**WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY**  
(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

....., dn. ....  
.....

(imię, nazwisko i adres)

iMad Sp. z.o.o  
Krucza 50,  
00-025 Warszawa  
NIP: 679-303-44-38

Niniejszym informuję, że odstępuję od **umowy sprzedaży/najmu Urządzenia** \_\_\_\_\_  
zawartej dnia \_\_\_\_\_.

.....

podpis

Załącznik nr 2 do Regulaminu

LISTA AKCESORIÓW OBJĘTYCH PROMOCJĄ

JCPal Refill Preserver Glass Protector iPhone 16 Pro  
JCPal Refill Preserver Glass Protector iPhone 16 Pro Max  
JCPal Refill Preserver Glass Protector iPhone 16  
JCPal Preserver Glass Protector iPhone 13/13Pro  
JCPal Preserver Glass Protector iPhone 13 Pro Max  
JCPal Preserver Glass Protector iPhone 14 Pro Max  
JCPal Preserver Glass Protector iPhone 14 Plus  
JCPal Preserver Glass Protector iPhone 14 Pro