

## **Regulamin Promocji „Wakacyjna wymiana wyświetlacza w iPhone w iMad”**

**(zwany dalej: "Regulaminem")**

obowiązuje od dnia 4 maja 2026 do 31 lipca 2026

### **§ 1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem promocji „Wakacyjna wymiana wyświetlacza w iPhone w iMad” (zwanej dalej „Promocją”) jest iMad sp. o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 126/134 00-008 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, (zwaną dalej „iMad” lub „Organizator”).
2. Promocja obejmuje, na warunkach określonych w § 3 Regulaminu, usługę wymiany wyświetlacza w urządzeniu iPhone (dalej łącznie: „Usługa w Promocji”). Usługa w Promocji dotyczy wyłącznie modeli urządzenia iPhone, dla których usługi te są dostępne w Salonach iMad zgodnie z informacją na Stronie internetowej iMad (dalej łącznie: „Urządzenia”, a każde z osobna: „Urządzenie”).
3. Treść Regulaminu, dane adresowe i informacje o godzinach otwarcia Salonów iMad dostępne są na Stronie internetowej iMad.
4. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestnika, warunki i zasady świadczenia Usług w Promocji określają „Regulamin sklepu internetowego oraz zasad świadczenia usług serwisowych iMad” (dalej łącznie: „Umowa na Usługi w Promocji”) dostępne na Stronie internetowej iMad, przy czym Uczestnik oznacza „Klienta” w rozumieniu ww. regulaminów.
5. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 04.05.2026 r. do dnia 31.07.2026 r. bądź do wyczerpania zapasów.
6. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem obowiązują postanowienia sklepu internetowego oraz zasad świadczenia usług serwisowych iMad dostępnego pod adresem: <https://imad.pl/regulamin>.
7. Promocja obowiązuje na stronie internetowej iMad imad.pl oraz salonach stacjonarnych iMad:
  - a) POS Katowice, ul. Żelazna 2, 40-861 Katowice,
  - b) POS Wrocław, ul. Plac Nowy Targ 28, 50-141 Wrocław,
  - c) POS Warszawa, ul. Wronia 31, 00-846 Warszawa,
  - d) POS Kraków, ul. Świętego Filipa 17, 31-150 Kraków,
  - e) POS Konstancin-Jeziorna, al. Wojska Polskiego 3, 05-520 Konstancin-Jeziorna.

### **§ 2**

#### **WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zakup „Usługi w Promocji” za pośrednictwem Strony internetowej iMad oraz wpisanie odpowiedniego kodu zniżkowego we właściwym miejscu oraz dostarczenie Urządzenia do Salonu iMad w okresie Promocji wskazanym § 1 ust. 6. Po złożonym zamówieniu na Usługę w Promocji za pośrednictwem Strony internetowej iMad, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w celu ustalenia terminu i sposobu dostarczenia Urządzenia przez Uczestnika do Salonu iMad.

2. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe.
3. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.
4. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie osoby lub podmioty, które wyrażą zgodę na otrzymywanie materiałów marketingowych, zgodnie z następującą treścią : „[ ] Zaznacz wszystkie poniższe zgody. [ ] Wyrażam zgodę na bezpośredni kontakt w celach związanych z marketingiem i przedstawieniem oferty, w tym z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i środków komunikacji elektronicznej przez iMad sp. z o.o z siedzibą w Warszawie (00-008), przy ul. Marszałkowskiej 126/134, oraz przez: 2 [ ] bolttech Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-008), przy ul. Marszałkowskiej 126/134 oraz innym podmiotom z grupy bolttech Poland (<https://bolttech.io/poland/privacy-notice>). Administratorem danych osobowych jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-008) przy ul. Marszałkowskiej 126/134. Dane będą wykorzystywane jedynie w celach związanych z marketingiem bezpośrednim produktów, na podstawie udzielonej zgody. Raz udzielona zgoda może zostać odwołana w każdym czasie, poprzez kontakt z administratorem na email [ido@imad.pl](mailto:ido@imad.pl) lub na adres fizyczny (ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, prosimy o wysyłanie pisma z dopiskiem „dane osobowe”). Treść pełnej klauzuli informacyjnej dostępna jest na stronie [https://imad.pl/dla\\_ciebie/polityka-prywatnosci](https://imad.pl/dla_ciebie/polityka-prywatnosci) (zwani w Regulaminie „Uczestnikiem”).

### **§ 3**

#### **ZASADY PROMOCJI**

1. Promocja obejmuje usługę w zakresie wymiany wyświetlacza w urządzeniu iPhone i polega na udzieleniu rabatu w kwocie 200zł przy aktywowaniu odpowiedniego kodu rabatowego na warunkach określonych w § 3 ust. 2, odpowiednio:
  - a) Kod „WYSWIETLACZ26” dla sklepu internetowego iMad.pl
  - b) Kod „WYSWIETLACZ26” lub „WYSWIETLACZWAW” dla salonu stacjonarnego iMad, ul. Wronia 31, 00-846 Warszawa,
  - c) Kod „WYSWIETLACZ26” lub „WYSWIETLACZKRK” dla salonu stacjonarnego iMad, ul. Świętego Filipa 17, 31-150 Kraków,
  - d) Kod „WYSWIETLACZ26” lub „WYSWIETLACZWRO” dla salonu stacjonarnego iMad, Plac Nowy Targ 28, 50-141 Wrocław,
  - e) Kod „WYSWIETLACZ26” lub „WYSWIETLACZKAT” dla salonu stacjonarnego iMad, ul. Żelazna 2, 40-861 Katowice,
  - f) Kod „WYSWIETLACZ26” lub „WYSWIETLACZKJ” dla salonu stacjonarnego iMad, al. Wojska Polskiego 3, 05-520 Konstancin-Jeziorna.
2. Rabat, o którym mowa w § 3 ust. 1 w wysokości 200zł na usługę wymiany baterii w Urządzeniu udzielany jest w stosunku do ceny usługi wymiany wyświetlacza obowiązującej w iMad, określonej w cenniku usług iMad dostępnym na Stronie internetowej iMad.
3. W celu skorzystania z Usługi w Promocji niezbędne jest dostarczenie Urządzenia do

wybranego Salonu iMad w okresie Promocji i wykupienie usługi za pośrednictwem strony internetowej lub w salonach stacjonarnych podając wybrany kod zniżkowy. Po złożonym zamówieniu na Usługę w Promocji za pośrednictwem Strony internetowej iMad, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w celu ustalenia terminu i sposobu dostarczenia Urządzenia przez Uczestnika do Salonu iMad.

4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami. W przypadku zakupu Usług w Promocji Uczestnik nie jest uprawniony do skorzystania dodatkowo z innych promocji na te same usługi.

#### **§ 4**

##### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
  - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl
8. pisemnie na adres: iMad spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, adres do doręczeń, adres poczty elektronicznej oraz opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu poczty elektronicznej przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej przyjęcia.
4. Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).

#### **§ 5**

##### **PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. W przypadku zawarcia umowy za pośrednictwem Sklepu internetowego iMad, konsumentowi w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsument”) oraz osobie fizycznej prowadzącej jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2021.162 wraz ze zmianami), tj. prowadzącej zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły (dalej: „Jednoosobowy Przedsiębiorca”), przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3, w terminie 14 dni od daty otrzymania zakupionego produktu.
2. Jednoosobowemu Przedsiębiorcy uprawnienie do odstąpienia od umowy przysługuje wyłącznie w przypadku, gdy zawarł umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności

gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

3. W celu odstąpienia od umowy Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązani są do złożenia iMad w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, na adres wskazany w § 1 ust. 1 oświadczenia o odstąpieniu od umowy (na przykład korzystając ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu lub Załącznika nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenckich). Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu.
4. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy, iMad w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy zwróci Konsumentowi lub Jednoosobowemu Przedsiębiorcy kwotę odpowiadającą dokonanej przez niego płatności.
5. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w przedmiocie odstąpienia od umowy zastosowanie mają postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

## § 6

### DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów oraz ich przedstawicieli („Dane”): iMad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marszałkowskiej 126/134, 00-008 Warszawa. Inspektor Ochrony Danych: iMad sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem [iod@imad.pl](mailto:iod@imad.pl).
2. Dane będą przetwarzane w celu prowadzenia udzielania odpowiedzi na pytania Uczestników Promocji, realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa) oraz przedstawiania naszych produktów i oferowania naszych usługi (marketing).
3. Podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. a), c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
4. W przypadku przetwarzania danych osobowych klienta na podstawie jego zgody, klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. sprzedawca, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowość oraz prawne) w celach związanych z realizacją Promocji, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iii), odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
6. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu

przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.

7. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez niego Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wyrażenia sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **§ 7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy uczestnik Promocji nie jest Konsumentem poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę iMad, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa obowiązującego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

....., dn. ....  
.....

(imię, nazwisko i adres)

iMad Sp. z.o.o  
Krucza 50,  
00-025 Warszawa  
NIP: 679-303-44-38

Niniejszym informuję, o odstąpieniu od umowy \_\_\_\_\_ (wskaz dane identyfikujące umowę, np. przedmiot umowy sprzedaż: określ towar lub podaj numer zamówienia) zawartej dnia \_\_\_\_\_ (wskaz datę zakupu).

.....

podpis