

**REGULAMIN PROGRAMU TRY & BUY iMad
dla Klientów B2B**

Art. 1 Postanowienia ogólne i definicje

1. Regulamin stanowi załącznik i integralną część Umowy. W przypadku rozbieżności między Regulaminem a Umową, wiążące będą postanowienia Umowy.
2. Program jest przeznaczony wyłącznie dla Klientów biznesowych (B2B). iMad nie kieruje Programu do Konsumentów.
3. Przedmiotem Umowy jest bezpłatne oddanie Klientowi do testowego używania Urządzenia testowego na warunkach określonych w Umowie i Regulaminie.
4. Umowa obowiązuje od dnia jej zawarcia, a pierwszym dniem Okresu użyczenia jest dzień wydania Klientowi Urządzenia testowego.
5. Program może być realizowany w wariantcie z Kaucją albo w wariantcie bez Kaucji, zgodnie z decyzją iMad i treścią Umowy.
6. Poniżej zdefiniowane terminy pisane wielką literą użyte w Regulaminie, Umowie i innych dokumentach Programu, o ile w ich treści nie postanowiono inaczej, oznaczają:
 - a) Adres e-mail Klienta - adres e-mail podany przez Klienta w formularzu zgłoszeniowym, Umowie, korespondencji z iMad lub w innym dokumencie Programu;
 - b) Awaria - wada materiałowa lub produkcyjna Urządzenia testowego, która powoduje zaprzestanie prawidłowej pracy elementów lub zespołów Urządzenia testowego, przerwanie jego funkcji lub unieruchomienie w wyniku działania czynnika wewnętrznego, tj. nie jest spowodowana działaniem czynnika zewnętrznego, działaniem człowieka ani używaniem Urządzenia testowego niezgodnie z przeznaczeniem lub instrukcją obsługi;
 - c) Blokada - każda aplikacja, funkcja, hasło, konto, profil, MDM, Apple ID, Find My Mac, blokada aktywacji albo inne zabezpieczenie Urządzenia testowego, które uniemożliwia iMad korzystanie z niego zgodnie z przeznaczeniem, jego diagnostykę, przywrócenie do ustawień fabrycznych albo ponowne wydanie;
 - d) Dokument elektroniczny - stanowiący odrębną całość znaczeniową zbiór danych uporządkowanych w określonej strukturze wewnętrznej i zapisany na informatycznym nośniku danych;
 - e) Dokumenty Programu - Umowa, Regulamin, Protokół przekazania, Protokół zwrotu, dokument KP, korespondencja i inne dokumenty, pisma lub oświadczenia wystawione lub składane w związku z Programem;
 - f) Godziny otwarcia POS - określone przez iMad godziny, w których dostępna jest obsługa Klienta w POS, wskazane na stronie internetowej imad.pl albo w POS;
 - g) iMad - iMad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363;
 - h) Infolinia - infolinia iMad dostępna pod numerem: (+48) (12) 200-24-30, chyba że iMad wskaże inny numer kontaktowy;
 - i) Kaucja - kaucja pieniężna zabezpieczająca roszczenia iMad określone w Regulaminie i Umowie, wnoszona przez Klienta w wariantcie z kaucją, standardowo w wysokości Wartości Urządzenia testowego, chyba że iMad zaakceptuje inną wysokość;
 - j) Klient - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która bierze udział w Programie w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, z wyłączeniem Konsumentów;

- k) Konsument - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową zgodnie z art. 22(1) Kodeksu cywilnego;
- l) Koszty i wydatki - koszty i wydatki iMad oraz szkody poniesione przez iMad w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem przez Klienta zobowiązań wynikających z Umowy, Regulaminu lub Dokumentów Programu, w tym koszty sądowe, pomocy prawnej, windykacji, transportu, diagnostyki, przywrócenia Urządzenia testowego do stanu zgodnego z Umową oraz koszty dochodzenia, zaspokojenia lub zabezpieczenia roszczeń iMad;
- m) Naprawa - przywrócenie, w zakresie w jakim jest to możliwe, funkcjonalności i sprawności Urządzenia testowego;
- n) Numer identyfikacyjny - unikalny numer IMEI/SN/SD Urządzenia testowego służący do jego jednoznacznej identyfikacji;
- o) Okres użyczenia - okres testowego używania Urządzenia testowego przez Klienta, wynoszący standardowo 30 dni od dnia wydania Urządzenia testowego, chyba że iMad pisemnie zaakceptuje inny okres;
- p) Polityka Prywatności - dokument określający zasady przetwarzania danych przez iMad i prawa osób, których dane dotyczą wynikające z RODO, dostępny pod adresem <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>;
- q) POS - zorganizowany przez iMad punkt obsługi serwisowej lub sprzedażowej iMad będący miejscem przekazania i zwrotu Urządzenia testowego;
- r) Program - program Try & Buy organizowany przez iMad, umożliwiający Klientom testowanie Urządzeń testowych przed podjęciem decyzji o zakupie, najmie, DaaS, usługach serwisowych, MDM, AppleCare albo innym modelu współpracy z iMad;
- s) Protokół przekazania - dokument lub Dokument elektroniczny potwierdzający wydanie Urządzenia testowego Klientowi oraz jego stan, specyfikację, Wartość, Numer identyfikacyjny, akcesoria, termin zwrotu, a w zależności od wariantu także Kaucję albo pozytywny Scoring;
- t) Protokół zwrotu - dokument lub Dokument elektroniczny potwierdzający zwrot Urządzenia testowego przez Klienta oraz jego stan w chwili zwrotu;
- u) Regulamin - niniejszy Regulamin Programu Try & Buy iMad dla Klientów B2B;
- v) RODO - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku;
- w) Scoring - wewnętrzna ocena wiarygodności Klienta przeprowadzana przez iMad w wariacie bez Kaucji, której pozytywny wynik jest warunkiem wydania Urządzenia testowego;
- x) Umowa - umowa użyczenia Urządzenia testowego zawarta pomiędzy iMad a Klientem na warunkach określonych w Umowie i Regulaminie;
- y) Urządzenie testowe - urządzenie, w szczególności MacBook Neo, wraz z wyposażeniem podstawowym, instrukcją obsługi oraz ewentualnymi akcesoriami określonymi w Protokole przekazania, które iMad wydaje Klientowi do testowego używania;
- z) Uszkodzenie - uszkodzenie mechaniczne Urządzenia testowego skutkujące koniecznością Naprawy;
- aa) Użytkownik - osoba fizyczna, którą Klient upoważnił do korzystania z Urządzenia testowego, będąca pracownikiem Klienta albo osobą wykonującą czynności na rzecz Klienta na podstawie umowy cywilnoprawnej;
- bb) Wartość Urządzenia testowego - wartość Urządzenia testowego wskazana w Protokole przekazania, uwzględniająca jego stan techniczny w chwili wydania;
- cc) Zalanie - bezpośrednie działanie cieczy na Urządzenie testowe, skutkujące koniecznością Naprawy, niezależnie od przyczyny zalania;
- dd) Zniszczenie - uszkodzenie Urządzenia testowego, na skutek którego Naprawa nie jest możliwa albo jest ekonomicznie nieuzasadniona według oceny iMad.

7. Ileć w Dokumentach Programu jest mowa o załącznikach, oznacza to załączniki danego Dokumentu Programu, chyba że treść Dokumentu Programu stanowi inaczej.

Art. 2 Zgłoszenie do Programu, Scoring i wydanie Urządzenia testowego

1. Zgłoszenie do Programu może nastąpić w szczególności poprzez formularz na dedykowanej stronie internetowej, POS, kontakt ze sprzedawcą iMad albo inną ścieżkę zaakceptowaną przez iMad.
2. Na podstawie uzgodnień z Klientem iMad określa wariant udziału w Programie, specyfikację Urządzenia testowego, liczbę Urządzeń testowych oraz warunki ich wydania.
3. Osoba podpisująca Umowę albo Protokół przekazania w imieniu Klienta powinna być należycie umocowana do reprezentacji Klienta. iMad jest uprawniony do żądania dokumentów potwierdzających umocowanie tej osoby.
4. iMad może odmówić udziału w Programie, zawarcia Umowy albo wydania Urządzenia testowego, w szczególności w przypadku negatywnej oceny wiarygodności Klienta, wcześniejszych zaległości Klienta wobec iMad lub podmiotów powiązanych, podejrzenia nadużycia, braku dostępności Urządzenia testowego albo braku spełnienia warunków udziału w Programie.
5. W wariantcie bez Kaucji iMad dokonuje Scoringu Klienta. Pozytywny wynik Scoringu jest warunkiem wydania Urządzenia testowego. Brak pozytywnego wyniku Scoringu uniemożliwia wydanie Urządzenia testowego i nie rodzi po stronie iMad odpowiedzialności odszkodowawczej wobec Klienta.
6. Scoring ma charakter wewnętrznej oceny ryzyka i wiarygodności Klienta. iMad nie ma obowiązku ujawniania szczegółowych kryteriów Scoringu ani uzasadniania negatywnego wyniku Scoringu.
7. Standardowo Program obejmuje wydanie od 1 do 3 Urządzeń testowych. Wydanie większej liczby Urządzeń testowych wymaga indywidualnej zgody iMad.
8. Wydanie Urządzenia testowego następuje po podpisaniu Umowy, podpisaniu Protokołu przekazania oraz spełnieniu warunków wydania właściwych dla danego wariantu udziału w Programie.

Art. 3 Używanie Urządzenia testowego

1. W Okresie użyczenia Klient zobowiązany jest do:
 - a) używania Urządzenia testowego w sposób zgodny z jego właściwościami i przeznaczeniem, obowiązującymi przepisami, instrukcją obsługi oraz ochrony Urządzenia testowego przed Uszkodzeniem, Zniszczeniem, Zalaniem, utratą lub zagubieniem;
 - b) utrzymywania Urządzenia testowego w stanie sprawności technicznej niewykraczającej poza normalne zużycie wynikające z prawidłowej eksploatacji;
 - c) ponoszenia wyłącznej odpowiedzialności wobec osób trzecich za szkody, które powstały w związku z używaniem Urządzenia testowego, oraz ochrony i zwolnienia iMad od odpowiedzialności z tytułu takich roszczeń;
 - d) niezwłocznego zawiadamiania iMad o wszelkich roszczeniach osób trzecich dotyczących Urządzenia testowego oraz o Awarii, Uszkodzeniu, Zniszczeniu, Zalaniu, utracie albo zagubieniu Urządzenia testowego;
 - e) niedokonywania w odniesieniu do Urządzenia testowego jakichkolwiek czynności obligacyjnych, czynności obciążających ani czynności rozporządzających bez uprzedniej pisemnej zgody iMad;
 - f) niedokonywania zmian mających wpływ na parametry techniczne Urządzenia testowego, jego przeznaczenie, właściwości albo konstrukcję oraz zmian mogących spowodować utratę gwarancji;
 - g) niedokonywania rozkręcania, otwierania Urządzenia testowego oraz usuwania plomb albo oznaczeń;
 - h) ponoszenia zwykłych kosztów używania Urządzenia testowego, w tym kosztów ładowania, transmisji danych, transportu, przekazania i zwrotu, chyba że Strony postanowią inaczej.
2. Klient może upoważnić do korzystania z Urządzenia testowego Użytkownika, przy czym Klient ponosi pełną odpowiedzialność za skutki korzystania z Urządzenia testowego przez Użytkownika.

3. Zainstalowanie w Urządzeniu testowym dodatkowych aplikacji lub oprogramowania pochodzących z legalnego źródła jest dozwolone na koszt i ryzyko Klienta. Klient ponosi odpowiedzialność za szkody i koszty spowodowane lub związane z instalacją, użytkowaniem albo usunięciem aplikacji lub oprogramowania.
4. Klient zobowiązuje się do udziału w krótkim spotkaniu podsumowującym testy lub przekazania pisemnej opinii w terminie 7 dni od zakończenia Okresu użyczenia, jeżeli iMad tego zażąda.

Art. 4 Kaucja i rozliczenia

1. Postanowienia niniejszego artykułu stosuje się do Umów zawartych w wariantach z Kaucją.
2. Kaucja zabezpiecza wszelkie roszczenia iMad wynikające z Umowy, Regulaminu i Dokumentów Programu, w tym z tytułu braku zwrotu Urządzenia testowego, opóźnienia w zwrocie, utraty, zagubienia, Zniszczenia, Zalania, Uszkodzenia, kosztów Naprawy, Kosztów i wydatków oraz kosztów dochodzenia roszczeń.
3. Kaucja standardowo odpowiada Wartości Urządzenia testowego wskazanej w Protokole przekazania, chyba że iMad zaakceptuje inną wysokość Kaucji.
4. Kaucja może zostać wniesiona gotówką, przelewem albo przez ustanowienie blokady na karcie płatniczej Klienta, jeżeli iMad akceptuje taką formę w danym przypadku.
5. W przypadku Kaucji gotówkowej wpłata jest potwierdzana dokumentem KP, którego kopia jest dołączana do dokumentacji Programu.
6. Jeżeli Kaucja jest ustanawiana w formie blokady środków na karcie płatniczej, Klient zobowiązany jest zapewnić ważność i skuteczność blokady przez cały Okres użyczenia oraz przez okres potrzebny do rozliczenia Kaucji, nie krótszy niż 14 dni po zwrocie Urządzenia testowego.
7. iMad rozliczy Kaucję najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zwrotu Urządzenia testowego, chyba że przed upływem tego terminu ujawnione zostaną okoliczności wymagające ustalenia roszczeń iMad. W takim przypadku Kaucja zostanie rozliczona po ustaleniu wysokości roszczeń.
8. Kaucja nie stanowi zaliczki, zadatku ani przedpłaty na poczet ceny sprzedaży urządzenia.
9. Jeżeli wysokość roszczeń iMad przekracza wysokość Kaucji, iMad może dochodzić od Klienta kwoty przewyższającej Kaucję.

Art. 5 Awaria, Uszkodzenie, Zalanie lub Zniszczenie Urządzenia testowego

1. W przypadku Awarii Urządzenia testowego powstałej w Okresie użyczenia iMad może, według własnego wyboru, wymienić Urządzenie testowe, dokonać Naprawy albo zakończyć udział Klienta w Programie, jeżeli dalsze testy nie są możliwe lub uzasadnione.
2. W przypadku Uszkodzenia, Zalania, Zniszczenia, utraty albo zagubienia Urządzenia testowego Klient zobowiązany jest niezwłocznie poinformować iMad oraz podjąć niezbędne działania w celu zabezpieczenia Urządzenia testowego przed dalszymi szkodami.
3. W przypadku Uszkodzenia albo Zalania Urządzenia testowego Klient zobowiązuje się zapłacić iMad kwotę odpowiadającą rzeczywistym kosztom Naprawy, nie więcej jednak niż Wartość Urządzenia testowego.
4. W przypadku zagubienia, utraty albo Zniszczenia Urządzenia testowego Klient zobowiązuje się zapłacić iMad kwotę odpowiadającą Wartości Urządzenia testowego. W takim przypadku kara umowna za opóźnienie w zwrocie Urządzenia testowego może być naliczana jedynie do dnia, w którym spełnione zostaną oba warunki: Klient skutecznie powiadomi iMad o zagubieniu, utracie albo Zniszczeniu Urządzenia testowego oraz dokona zapłaty kwoty odpowiadającej Wartości Urządzenia testowego w związku z tym zdarzeniem.
5. Koszty Naprawy iMad określa na podstawie cennika napraw obowiązującego w POS w dniu zwrotu Urządzenia testowego albo na podstawie kosztorysu serwisu wskazanego przez iMad.
6. Jeżeli iMad zapewnia Klientowi onboarding, konfigurację, konsultację, wsparcie wdrożeniowe, migrację danych, MDM lub inne usługi towarzyszące testom, ich zakres, termin i warunki wymagają odrębnego potwierdzenia przez iMad. Brak takiego potwierdzenia oznacza, że Umowa obejmuje wyłącznie użyczenie Urządzenia testowego.

Art. 6 Dane Klienta, Apple ID i Blokada

1. Klient może korzystać z własnych kont, w tym Apple ID, oraz funkcji urządzenia takich jak Find My Mac, z zastrzeżeniem obowiązku ich skutecznego usunięcia przed zwrotem Urządzenia testowego.
2. Klient odpowiada za wykonanie kopii zapasowej swoich danych oraz za usunięcie danych z Urządzenia testowego przed jego zwrotem. iMad nie tworzy kopii zapasowych danych Klienta i nie odpowiada za zachowanie, dostępność, utratę lub odtworzenie danych Klienta zapisanych w Urządzeniu testowym, chyba że szkoda została wyrządzona z wyłącznej winy iMad.
3. Najpóźniej przed zwrotem Urządzenia testowego Klient zobowiązany jest usunąć z Urządzenia testowego wszystkie konta, identyfikatory, profile, Blokadę, hasła, zabezpieczenia, funkcje lokalizacji, w szczególności Apple ID, Find My Mac, blokadę aktywacji i MDM, a także wylogować się ze wszystkich usług oraz usunąć karty pamięci, karty SIM i własne akcesoria.
4. Zwrot Urządzenia testowego z aktywną Blokadą traktuje się jak brak zwrotu Urządzenia testowego do czasu skutecznego usunięcia tej Blokadę przez Klienta. W takim przypadku iMad może naliczać karę umowną za opóźnienie w zwrocie Urządzenia testowego.
5. Klient upoważnia iMad do przywrócenia ustawień fabrycznych Urządzenia testowego oraz usunięcia z Urządzenia testowego aplikacji, ustawień i danych po jego zwrocie, o ile będzie to technicznie możliwe.

Art. 7 Zwrot Urządzenia testowego

1. Klient zobowiązany jest zwrócić Urządzenie testowe najpóźniej w ostatnim dniu Okresu użyczenia do POS w Godzinach otwarcia POS, chyba że iMad pisemnie zaakceptuje inny sposób lub miejsce zwrotu.
2. Zwracane Urządzenie testowe oraz akcesoria muszą być tymi samymi urządzeniami i akcesoriami, które zostały przekazane Klientowi w dniu wydania Urządzenia testowego.
3. Klient powinien zwrócić Urządzenie testowe bez dodatkowego wyposażenia zakupionego we własnym zakresie i używanego w trakcie korzystania z Urządzenia testowego.
4. Zwrócone Urządzenie testowe może zostać poddane ocenie stanu pod kątem sprawności funkcji oraz stanu wizualnego i technicznego.
5. Wszystkie obowiązki Klienta dotyczące Urządzenia testowego oraz koszty obciążające Klienta i ryzyka związane z używaniem Urządzenia testowego, jego Uszkodzeniem, Zniszczeniem, Zalaniem, utratą albo zagubieniem pozostają w mocy do dnia skutecznego zwrotu Urządzenia testowego do iMad.

Art. 8 Odpowiedzialność i kary umowne

1. Odpowiedzialność Klienta za Urządzenie testowe trwa od chwili podpisania Protokołu przekazania albo faktycznego wydania Urządzenia testowego Klientowi, zależnie od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, do chwili podpisania Protokołu zwrotu przez iMad albo faktycznego przyjęcia Urządzenia testowego przez iMad w POS.
2. Klient ponosi odpowiedzialność za utratę, zagubienie, Zniszczenie, Uszkodzenie lub Zalenie Urządzenia testowego powstałe w okresie, o którym mowa w ust. 1, z wyjątkiem normalnego zużycia wynikającego z prawidłowej eksploatacji, działania siły wyższej albo wyłącznej winy iMad.
3. W przypadku braku zwrotu Urządzenia testowego w terminie iMad może naliczyć karę umowną w wysokości wskazanej w Umowie za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, łącznie nie więcej jednak niż Wartość Urządzenia testowego, chyba że Umowa stanowi inaczej.
4. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa iMad do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej na zasadach ogólnych.
5. Za działania i zaniechania Użytkowników oraz innych osób, którym Klient udostępnił Urządzenie testowe albo które uzyskały dostęp do Urządzenia testowego w Okresie użyczenia, Klient odpowiada jak za własne działania i zaniechania.
6. Całkowita odpowiedzialność odszkodowawcza iMad z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy jest ograniczona do Wartości Urządzenia testowego objętego daną Umową.

Odpowiedzialność odszkodowawcza iMad nie obejmuje utraconych korzyści oraz szkody powstałej na skutek działania siły wyższej.

7. Siła wyższa w rozumieniu Regulaminu oznacza zdarzenia pozostające poza kontrolą Strony, których Strona nie była w stanie przewidzieć w dniu zawarcia Umowy ani im zapobiec, które nie są skutkiem działania Strony, a związek przyczynowo - skutkowy pomiędzy ich wystąpieniem i wstrzymaniem bądź niemożnością realizacji Umowy jest jednoznaczny i oczywisty.

Art. 9 Żądanie zwrotu i wypowiedzenie Umowy

1. iMad może żądać niezwłocznego zwrotu Urządzenia testowego przed upływem Okresu użyczenia, jeżeli Klient używa Urządzenia testowego w sposób sprzeczny z Umową, Regulaminem, właściwościami albo przeznaczeniem Urządzenia testowego, powierza Urządzenie testowe osobie trzeciej bez zgody iMad, narusza obowiązki dotyczące ochrony Urządzenia testowego albo jeżeli Urządzenie testowe stanie się potrzebne iMad z powodów nieprzewidzianych w chwili zawarcia Umowy.
2. Każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia Umowy lub Regulaminu przez drugą Stronę.
3. W przypadku wypowiedzenia Umowy Klient zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Urządzenie testowe, nie później niż następnego dnia roboczego po otrzymaniu oświadczenia iMad lub doręczeniu iMad własnego oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy, chyba że iMad wskaże dłuższy termin.
4. Po wypowiedzeniu Umowy iMad może dochodzić od Klienta wszelkich należności wynikających z Umowy, Regulaminu i Dokumentów Programu, w tym kar umownych, Kosztów i wydatków oraz odszkodowania przewyższającego kary umowne.

Art. 10 Zakup po testach

1. Udział w Programie nie stanowi oferty sprzedaży Urządzenia testowego ani zobowiązania iMad do sprzedaży Urządzenia testowego Klientowi.
2. Po zakończeniu Okresu użyczenia Klient zobowiązany jest zwrócić Urządzenie testowe. Ewentualny zakup urządzenia po testach wymaga zawarcia odrębnej umowy sprzedaży i co do zasady dotyczy nowego urządzenia, chyba że iMad wyraźnie postanowi inaczej.

Art. 11 Komunikacja i reklamacje

1. Klient zobowiązany jest udzielać iMad informacji niezbędnych do realizacji Programu, w tym dotyczących statusu testów, miejsca przechowywania Urządzenia testowego oraz planowanego terminu zwrotu.
2. Oświadczenia związane z Dokumentami Programu, o ile w danym Dokumencie Programu nie wskazano inaczej, mogą być przekazywane Klientowi pocztą elektroniczną na Adres e-mail Klienta, listem poleconym, kurierem lub osobiście na adres wskazany w Umowie lub innym Dokumencie Programu.
3. Strony zobowiązane są każdorazowo do poinformowania drugiej Strony o zmianie adresu oraz adresu poczty elektronicznej podanego w Umowie. Zmiana adresów Stron nie stanowi zmiany Umowy i nie wymaga formy pisemnej.
4. Reklamacje dotyczące Programu można zgłaszać pocztą elektroniczną na adres reklamacje@imad.pl albo pisemnie na adres iMad: ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje Try & Buy”.
5. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje Klienta w terminie 14 dni od jej otrzymania, chyba że z uwagi na charakter reklamacji konieczny będzie dłuższy termin jej rozpatrzenia.

Art. 12 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów lub ich przedstawicieli pozyskanych na potrzeby zawarcia i wykonania Umowy jest iMad. W zakresie, w jakim Klient korzysta z uprawnień przysługujących mu wobec Apple, administratorem jego danych osobowych może być Apple.

2. iMad powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się listownie pod adresem siedziby iMad lub elektronicznie pod adresem: ido@imad.pl.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu obsługi zgłoszenia, zawarcia, wykonania i archiwizacji Umowy, wydania i zwrotu Urządzenia testowego, rozliczenia Kaucji, Scoringu, monitoringu Programu, dochodzenia należności lub obrony przed roszczeniami oraz wykonania obowiązków prawnych ciążących na iMad.
4. W przypadku wyrażenia odrębnej zgody na otrzymywanie informacji handlowej dane osobowe mogą być przetwarzane także w celu marketingu bezpośredniego przez iMad lub podmioty z grupy kapitałowej Digital Care, zgodnie z treścią udzielonej zgody.
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Klient lub jego przedstawiciel może odwołać zgodę w każdym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
6. Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody dane będą przetwarzane do momentu odwołania zgody.
7. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty z grupy kapitałowej Digital Care, podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad, w szczególności podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe, prawne, serwisowe oraz windykacyjne.
8. Klient i jego przedstawiciele mają prawo żądać od iMad dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu oraz otrzymania kopii przetwarzanych danych, w zakresie wynikającym z przepisów prawa. Mają także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.

Art. 13 Informacje poufne

1. Klient zobowiązany jest do zachowania w poufności, nieujawniania, niewykorzystywania oraz nieprzekazywania osobom trzecim informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa iMad, które uzyskał podczas negocjacji Umowy, przy jej zawieraniu lub w trakcie jej realizacji.
2. Tajemnicę przedsiębiorstwa rozumie się zgodnie z definicją zawartą w ustawie o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Informacje Poufne obejmują w szczególności informacje dotyczące Programu, warunków udziału, Scoringu, dokumentacji Programu, urządzeń, cen, Kaucji, przebiegu testów, wyników testów oraz planów współpracy z Klientem.
3. Zobowiązanie do zachowania poufności nie dotyczy informacji, które zostały oficjalnie podane do publicznej wiadomości bez udziału Klienta, mogą zostać podane do publicznej wiadomości po wyrażeniu pisemnej zgody przez iMad albo których ujawnienia żąda uprawniony organ zgodnie z przepisami prawa.

Art. 14 Postanowienia końcowe

1. iMad jest uprawniona do przeniesienia swoich praw i zobowiązań z Dokumentów Programu bez zgody Klienta. Obowiązki iMad wynikające z Dokumentów Programu mogą być wykonywane przez podmioty działające na zlecenie iMad. Klient jest uprawniony do przeniesienia praw lub zobowiązań z Dokumentów Programu za uprzednią pisemną zgodą iMad pod rygorem nieważności.
2. Umowa i Regulamin podlegają prawu polskiemu.
3. Wszelkie spory powstałe w związku z zawartą Umową będą poddane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego ze względu na siedzibę iMad.

4. iMad zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu. Zmiana treści Regulaminu nie dotyczy zawartych wcześniej Umów. Do Umów tych stosuje się Regulamin o treści obowiązującej w dniu ich zawarcia.
5. Regulamin obowiązuje Klienta z chwilą jego akceptacji, w szczególności z chwilą podpisania Umowy albo innego dokumentu potwierdzającego akceptację Regulaminu.