

**Regulamin Promocji „SPA MacBook / iPhone”
(zwany dalej: "Regulaminem")**

obowiązuje od dnia 15.09.2025 roku do dnia 19.10.2025 roku

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „SPA MacBook / iPhone” (zwanej dalej „Promocją”) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, (zwana dalej „Organizatorem” lub „iMad”).
2. Promocja jest dostępna w salonach sieci iMad wskazanych w § 1 ust. 3 poniżej (zwane dalej: „Salony iMad”)
3. Salony iMad biorące udział w Promocji:
 - a) POS Katowice, ul. Żelazna 2, 40-861 Katowice,
 - b) POS Wrocław, ul. Plac Nowy Targ 28, 50-141 Wrocław,
 - c) POS Warszawa, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa,
 - d) POS Kraków, ul. Świętego Filipa 17, 31-150 Kraków.
4. Promocja obejmuje usługę SPA dla urządzeń marki Apple: MacBook od roczników 2020 do nowszych i iPhone od modeli iPhone 11 do iPhone 16 Pro Max (dalej: „Urządzenie”), świadczoną przez Organizatora w imieniu własnym (dalej: „Usługa SPA”). Usługa SPA dla Urządzenia MacBook obejmuje profesjonalne czyszczenie wewnętrznych elementów obudowy (kanały wentylacyjne, wentylatory oraz wymiana pasty termoprzewodzącej) z zabrudzeń wynikających z normalnego użytkowania Urządzenia (zakurzenie podzespołów).
5. Usługa SPA dla Urządzenia obejmuje profesjonalne czyszczenie zewnętrznych elementów obudowy (głośniki, mikrofony) z zabrudzeń wynikających z normalnego użytkowania urządzenia (zakurzenie podzespołów).
6. Treść niniejszego Regulaminu, informacje o godzinach otwarcia Salonów iMad są dostępne w salonach iMad objętych promocją oraz na stronie www.imad.pl.
7. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 15.09.2025 roku do dnia 19.10.2025 roku i dotyczy wyłącznie Urządzeń wskazanych w § 1 ust. 4 Regulaminu.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie podmiot, który zleci Usługę SPA w Salonie iMad w okresie Promocji wskazanym w § 1 ust. 6.
3. W ramach Promocji Uczestnik może skorzystać z nie więcej niż jednej Usługi SPA do jednego Urządzenia.
4. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe.
5. Promocja nie łączy się z innymi Promocjami.

§ 3 ZASADY PROMOCJI

1. Promocją objęta jest cena Usługi SPA (Cena promocyjna).
2. W okresie Promocji wskazanym w § 1 ust. 6 Uczestnik może wykupić Usługę SPA w Cenie promocyjnej 1 złotych brutto.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl, w temacie wiadomości należy wpisać „Reklamacja”;
 - b) pisemnie na adres: iMad spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Krucza 50, 00–025 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, adres do doręczeń, adres poczty elektronicznej oraz opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu poczty elektronicznej przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej przyjęcia.

Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

§5 DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów oraz ich przedstawicieli („Dane”): iMAD Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem ido@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu prowadzenia udzielania odpowiedzi na pytania uczestników Promocji, realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług

(co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa) oraz przedstawiania naszych produktów i oferowania naszych usługi (marketing).

4. Podstawa prawna przetwarzania danych: Art 6 ust. 1 lit. a), c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Klienta na podstawie jego zgody, Klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. sprzedawca, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanych z realizacją Promocji, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iii) odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
8. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wysłania sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.