

**Regulamin Promocji „AirTag” (zwany dalej: "Regulaminem")**  
obowiązuje od dnia 15 Maja 2023 roku do dnia 30 Czerwca 2023 roku

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem promocji „AirTag w zestawie” (zwana dalej „Promocją”) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, (zwana dalej „iMad” zwana dalej „Organizatorem” lub „iMad”).
2. Promocja obowiązuje w salonach sieci iMad.
3. Salony sieci iMad sp. z o.o. biorące udział w promocji:
  - a. POS Katowiec, ul. Żelazna 2, 40-861 Katowice
  - b. POS Poznań, ul. Matyi 8, 61-586 Poznań
  - c. POS Wrocław, ul. Nowy Targ 28, 50-141 Wrocław
  - d. POS Warszawa, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa
  - e. POS Kraków, ul. Świętego Filipa 17, 31-150 Kraków
4. Promocja obejmuje usługę sprzedaż oraz wynajem telefonów iPhone oraz komputerów MacBook prowadzoną przez Organizatora w imieniu własnym lub jako agenta Digital Care spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.
5. Promocja, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, dostępna jest wyłącznie w salonach iMad wskazanych w § 1 ust. 3.
6. Treść niniejszego Regulaminu, informacje o godzinach otwarcia salonów iMad dostępne są w salonch iMad objętych promocją.
7. Usługa najmu jest świadczona na rzecz Uczestnika Promocji na podstawie indywidualnie zawieranej umowy najmu urządzenia. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem warunki i zasady świadczenia usługi najmu, w tym obowiązki stron, wymóg uzyskania pozytywnej oceny finansowej, zasady używania i zwrotu urządzenia określają: podpisana z Uczestnikiem umowa najmu oraz Ogólne Warunki Najmu dostępne na stronie [www.imad.pl](http://www.imad.pl).
8. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 15 Maja 2023 roku do dnia 30 Czerwca 2023 roku i wyłącznie w zakresie produktów wskazanych w § 3 i ich dostępności w danym salonie.

**§ 2**

**WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie podmiot, który wyrazi zgodę na otrzymywanie materiałów marketingowych, zgodnie z treścią przekazaną przez pracowników

Organizatora w salonach prowadzonych przez iMad przez skorzystaniem z Promocji (zwany dalej „Uczestnikiem”).

3. Uczestnik w ramach Promocji może otrzymać nie więcej niż jeden AirTag do jednego zakupionego urządzenia, wymienionego w § 3 ust. 2.

### **§ 3**

#### **ZASADY PROMOCJI**

1. Promocją objęta jest wyłącznie sprzedaż oraz najem telefonów i komputerów wskazanych w ust. 3.
2. Do każdego telefonu Apple iPhone lub komputera Apple MacBook kupionego lub wynajętego w w Salonach sieci iMad, o których mowa w § 1 ust. 3, odpowiednio kupujący albo najemca, który wypowie wobec sprzedawcy hasło o treści „AIRTAG” otrzyma urządzenie AirTag w cenie 1 złotych brutto.

### **§ 4**

#### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
  - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl
  - b) pisemnie na adres: iMad spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Krucza 50, 00–025 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, adres do doręczeń, adres poczty elektronicznej oraz opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu poczty elektronicznej przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej przyjęcia.
4. Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu

dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

## §5

### DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów oraz ich przedstawicieli („Dane”): iMAD Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem [ido@imad.pl](mailto:ido@imad.pl).
3. Dane będą przetwarzane w celu prowadzenia udzielania odpowiedzi na pytania uczestników Promocji, realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa) oraz przedstawiania naszych produktów i oferowania naszych usług (marketing).
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: Art 6 ust. 1 lit. a), c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Klienta na podstawie jego zgody, Klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. sprzedawca, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanych z realizacją Promocji, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iii), odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
8. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wysłania sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **§ 6**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.