

Regulamin Promocji „Nowy serwis iMad”

(zwany dalej: "Regulaminem")

obowiązuje od dnia 1.06.2026 roku do dnia 30.06.2026 roku

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „**Nowy Serwis iMad**” (zwanej dalej „Promocją”) jest iMad sp. o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, (zwana dalej „iMad” lub „Organizatorem”).
2. Promocja jest dostępna wyłącznie dla klientów salonu iMad w Warszawie przy ulicy Wroniej 31 (zwanego dalej „Salonem iMad”) korzystających z usług serwisowych tego salonu (zwani dalej „Klientami”, a każdy z osobna „Klientem”).
3. Promocja obejmuje usługi serwisowe dostępne w Salonie iMad, w tym wymianę baterii w urządzeniach iPhone (dalej zwane łącznie i każda z osobna „Usługą w Promocji”). Usługa w Promocji dotyczy wyłącznie modeli urządzenia iPhone, dla których usługa ta jest dostępna w salonie iMad (dalej łącznie: „Urządzenia”, a każde z osobna: „Urządzenie”).
4. Treść Regulaminu, dane adresowe i informacje o godzinach otwarcia Salonu iMad oraz Urządzeniach i usługach w nim dostępnych znajdują się na stronie internetowej www.imad.pl (zwanej dalej „Stroną internetową iMad”).
5. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestnika, warunki i zasady świadczenia Usług w Promocji określają „Regulamin Usług Serwisowych iMad” dostępny na Stronie internetowej iMad, przy czym Uczestnik oznacza „Klienta” w rozumieniu ww. regulaminu.
6. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 1.06.2026 r. do dnia 30.06.2026 r.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo przez Klienta w Promocji jest dobrowolne.
2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zakup Usługi w Promocji przy użyciu kodu promocyjnego, o którym mowa w § 3 w okresie jej obowiązywania zgodnie z § 1 ust. 6 oraz dostarczenie Urządzenia do Salonu iMad.
3. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Klienta zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe.
4. Klientowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.
5. Prawo do uczestniczenia w Promocji wygasa, jeśli Klient nie skorzysta z tego prawa w chwili zakupu usługi serwisowej.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

§ 3 ZASADY PROMOCJI

1. Promocja obejmuje w zakresie usługi wymiany baterii w Urzędzeniu cenę usługi i polega na udzieleniu rabatu w kwocie 130 zł.
na warunkach określonych w § 3 ust. 2.
2. Rabat, o którym mowa w § 3 ust. 1 w wysokości 130 zł na usługę wymiany baterii w Urzędzeniu udzielany jest w stosunku do ceny usługi wymiany baterii obowiązującej w iMad, określonej w cenniku usług iMad dostępnym na Stronie internetowej iMad.
Ceny usługi wymiany baterii w Promocji:
 - a) Urządzenie z przyciskiem TOUCH ID – 169 zł brutto (cena po rabacie) dla modelu iPhone SE 2gen, iPhone SE 3gen (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 299 zł brutto);
 - b) Urządzenie z funkcją Face ID - 269 zł brutto (cena po rabacie) dla modeli iPhone 12 mini, iPhone 12, iPhone 12 Pro, iPhone 12 Pro Max, iPhone 13 mini, iPhone 13, iPhone 13 Pro, iPhone 13 Pro Max (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 399 zł brutto);
 - c) Urządzenia z funkcją Face ID – 319 zł brutto (cena po rabacie) dla modeli iPhone 14, iPhone 14 Plus, iPhone 14 Pro, iPhone 14 Pro Max, iPhone 15, iPhone 15 Plus, iPhone 15 Pro, iPhone 15 Pro Max, iPhone 16, iPhone 16e, iPhone 17 (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 449 zł brutto).
 - d) Urządzenia z funkcją Face ID – 369 zł brutto (cena po rabacie) dla modeli iPhone 16 Pro, iPhone 16 Pro Max, iPhone 17 Pro, iPhone 17 Pro Max, iPhone Air (najniższa cena z 30 dni przed obniżką: 499 zł brutto).
3. Promocja obejmuje także pozostałe Usługi w Promocji i w stosunku do nich dotyczy ceny danej usługi, a polega na udzieleniu rabatu w wysokości 15% od ceny określonej w cenniku usług iMad dostępnym na Stronie internetowej iMad.
4. W celu skorzystania z Promocji, Klient musi podać przed dokonaniem transakcji zakupu Usługi w Promocji kod promocyjny: „bateria” w celu skorzystania z rabatu na usługę wymiany baterii (zwany dalej: „Kodem Promocyjnym”) lub „serwis” w celu skorzystania z rabatu na pozostałe Usługi w Promocji (zwany dalej: „Kodem Promocyjnym”).
5. Kod Promocyjny jest ważny i może być wykorzystany wyłącznie w okresie obowiązywania Promocji zgodnie z § 1 ust. 4 powyżej.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl
 - b) pisemnie na adres: iMad spółka z ograniczona odpowiedzialnością, ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, adres do doręczeń, adres poczty elektronicznej oraz opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu

poczty elektronicznej przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej przyjęcia.

4. Składający reklamację będący konsumentem, w przypadku jej nieuwzględnienia, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów oraz ich przedstawicieli („Dane”): iMad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marszałkowskiej 126/134, 00-008 Warszawa.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem iod@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu prowadzenia udzielania odpowiedzi na pytania [Klientów](#), realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa) oraz przedstawiania naszych produktów i oferowania naszych usługi (marketing) - w tym ostatnim przypadku jedynie na podstawie oddzielnej zgody.
4. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wystąpienia sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych Osobowych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych Osobowych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych Osobowych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Szczegółowe warunki ochrony i przetwarzania Danych Osobowych dostępne są na stronie iMad pod adresem: <https://imad.pl/polityka-privatnosti>.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy uczestnik Promocji nie jest konsumentem poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę iMad, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.
3. [W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa obowiązującego, w szczególności Kodeksu cywilnego.](#)