

**Regulamin Promocji „AirPods Pro 3 w super cenie”**  
**(zwany dalej: "Regulaminem")**  
obowiązuje od dnia 25.11.2025 roku do dnia 31.12.2025 roku

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem promocji “AirPods Pro 3 w super cenie” (zwana dalej „Promocją”) jest iMad sp. o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, (zwana dalej „iMad” lub „Organizatorem”).
2. Promocja jest dostępna w salonach sieci iMad wskazanych w § 1 ust. 3 poniżej (zwane dalej: „Salony iMad”) oraz za pośrednictwem strony internetowej iMad: [www.imad.pl](http://www.imad.pl) (zwana dalej: „Sklep internetowy”).
3. Salony iMad biorące udział w Promocji:
  - a. POS Katowice, ul. Żelazna 2, 40-861 Katowice,
  - b. POS Wrocław, ul. Plac Nowy Targ 28, 50-141 Wrocław,
  - c. POS Warszawa, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa,
  - d. POS Kraków, ul. Świętego Filipa 17, 31-150 Kraków.
4. Promocja obejmuje sprzedaż słuchawek AirPods Pro 3 Apple (zwanymi dalej: „Urządzenie”) prowadzoną przez Organizatora w imieniu własnym.
5. Treść niniejszego Regulaminu, informacje o godzinach otwarcia Salonów iMad dostępne są na stronie [www.imad.pl](http://www.imad.pl) oraz w Salonach iMad.
6. Szczegółowe zasady korzystania i dokonywania zakupów za pośrednictwem Sklepu internetowego określone zostały w „Regulaminie sklepu internetowego iMad” dostępnym na stronie [www.imad.pl](http://www.imad.pl).
7. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 25.11.2025 roku do dnia 31.12.2025 roku i wyłącznie w zakresie dostępności Urządzeń w Salonach iMad i Sklepie internetowym.

**§ 2**

**WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI**

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji brać udział mogą wyłącznie osoby uczestniczące w wydarzeniu organizowanym w dniach 25-26 listopada 2025 r. w Warszawie w biurach Skyliner (ul. Prosta 67, 00-838 Warszawa) i WeWork (ul. Prosta 20, 00-850 Warszawa), którzy otrzymali specjalny voucher dotyczący Promocji zawierający kod promocyjny (zwany dalej: „Voucher”).
3. Warunkiem udziału w Promocji jest zakup Urządzenia w okresie jej obowiązywania wskazanym w § 1 ust. 7. Podany na Voucherze kod promocyjny jest ważny jednorazowo i tylko w okresie Promocji.
4. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe.
5. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.

6. Prawo do uczestniczenia w Promocji wygasa, jeśli klient nie skorzysta z kodu promocyjnego w chwili zakupu Urządzenia.

### **§ 3**

#### **ZASADY PROMOCJI**

1. W ramach Promocji, Uczestnik uprawniony jest do zakupu urządzenia AirPods Pro 3 generacji w cenie 999 PLN brutto (powyższa cena uwzględnia rabat udzielany w ramach Promocji tylko w związku z zakupem Urządzenia. Aktualna cena AirPods bez promocji oraz najniższa cena w ostatnich 30 dniach przed Promocją to 1099 PLN brutto).
2. Uczestnik w ramach Promocji może zakupić nie więcej niż jedno Urządzenie.
3. W celu skorzystania z Promocji w Salonie iMad przy zakupie należy przekazać kod promocyjny podany na otrzymanym Voucherze.
4. W celu skorzystania z Promocji w Sklepie internetowym należy przy zakupie Urządzenia wpisać we wskazane pole kod promocyjny podany na otrzymanym Voucherze.
5. Liczba Urządzeń, które można nabyć w obniżonej cenie odpowiada liczbie wydanych voucherów w trakcie wydarzeń, o których mowa w§ 2 ust. 2 powyżej, ale nie więcej niż 300 sztuk.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

### **§ 4**

#### **REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
  - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl
  - b) pisemnie na adres: iMad spółka z ograniczona odpowiedzialnością, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, adres do doręczeń, adres poczty elektronicznej oraz opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu poczty elektronicznej przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej przyjęcia.
4. W razie braku zgodności Urządzenia z umową zawartą z Konsumentem lub Jednoosobowym przedsiębiorcą iMad ponosi odpowiedzialność z tego tytułu zgodnie z przepisami rozdziału 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta („ustawa o prawach konsumenta”).
5. Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
6. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma

internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

## § 5

### PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. W przypadku zawarcia umowy za pośrednictwem Sklepu internetowego, konsumentowi w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsument”) oraz osobie fizycznej prowadzącej jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2021.162 wraz ze zmianami), tj. prowadzącej zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły (dalej: „Jednoosobowy Przedsiębiorca”), przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3, w terminie 14 dni od daty otrzymania Urządzenia.
2. Jednoosobowemu Przedsiębiorcy uprawnienie do odstąpienia od umowy sprzedaży przysługuje wyłącznie w przypadku, gdy zawarł umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. W przypadku odstąpienia od umowy, klient traci uprawnienie do rabatu, o którym mowa w § 3 ust. 1 powyżej.
4. W celu odstąpienia od umowy Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązani są do złożenia iMad w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, na adres wskazany w § 1 ust. 1 oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży (na przykład korzystając ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu lub Załącznika nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenckich). Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy, iMad w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy zwróci Konsumentowi lub Jednoosobowemu Przedsiębiorcy kwotę odpowiadającą dokonanej przez niego płatności.
6. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w przedmiocie odstąpienia od umowy zastosowanie mają postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

## § 6

### DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów oraz ich przedstawicieli („Dane”): iMad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem [ido@imad.pl](mailto:ido@imad.pl).
3. Dane będą przetwarzane w celu prowadzenia udzielania odpowiedzi na pytania

uczestników Promocji, realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa) oraz przedstawiania naszych produktów i oferowania naszych usług (marketing).

4. Podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. a), c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Klienta na podstawie jego zgody, Klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. sprzedawca, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanym z realizacją Promocji, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iii), odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
8. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wysłania sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **§ 7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.

**WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY**  
(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

.....  
.....

....., dn. ....

(imię, nazwisko i adres)

iMad Sp. z.o.o  
Krucza 50,  
00-025 Warszawa  
NIP: 679-303-44-38

Niniejszym informuję, że odstępuję od **umowy sprzedaży Urządzenia** \_\_\_\_\_ zawartej  
dnia \_\_\_\_\_.

.....

podpis