

Regulamin Promocji „Back To School – bateria iPhone” (dalej: "Regulamin")
obowiązującej od dnia 21 sierpnia 2023 r. do dnia 15 października 2023 r.
bądź do wyczerpania zapasów

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Back To School – bateria iPhone” (dalej: „Promocja”) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, z kapitałem zakładowym w wysokości 65 000 złotych, NIP: 6793034438, BDO: 000349442, zwana dalej „Organizatorem” albo „iMad”.
2. Promocja na warunkach określonych w Regulaminie dostępna jest wyłącznie za pośrednictwem strony internetowej www.imad.pl (dalej: „Strona internetowa iMad”).
3. Promocja obejmuje, na warunkach określonych w § 3 Regulaminu, usługę wymiany baterii w urządzeniu iPhone (dalej: „Usługa w Promocji”). Usługa w Promocji dotyczy wyłącznie następujących modeli urządzenia iPhone: iPhone SE 1gen, iPhone 6, iPhone 6 Plus, iPhone 6s, iPhone 6s Plus, iPhone 7, iPhone 7 Plus, iPhone 8, iPhone 8 Plus (dalej łącznie: „Urządzenia”, a każde z osobna: „Urządzenie”).
4. Treść Regulaminu, dane adresowe i informacje o godzinach otwarcia Salonów iMad dostępne są na Stronie internetowej iMad.
5. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestnika, warunki i zasady świadczenia Usługi w Promocji określają: „Regulamin Salonów Stacjonarnych iMad”, „Regulamin sklepu internetowego oraz zasad świadczenia usług serwisowych iMad” (dalej łącznie: „Umowa na Usługę w Promocji”) dostępne na Stronie internetowej iMad, przy czym Uczestnik oznacza „Klienta” w rozumieniu ww. regulaminów.
6. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 21.08.2023 r. do dnia 15.10.2023 r. bądź do wyczerpania zapasów (dalej „Okres Promocji”).

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie osoby lub podmioty, które wyrażą zgodę na otrzymywanie materiałów marketingowych, zgodnie z następującą treścią:
„[] Zaznacz wszystkie poniższe zgody.

[] Wyrażam zgodę na bezpośredni kontakt w celach związanych z marketingiem i przedstawieniem oferty, w tym z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i środków komunikacji elektronicznej przez iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-025) przy ul. Kruczej 50, oraz przez:

[] Digital Care sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-008), przy ul Marszałkowskiej 126/134 oraz innym podmiotom z grupy Digital Care (<https://digitalcaregroup.pl/wp-content/uploads/2022/09/grupa-digital-care.pdf>)

Administratorem danych osobowych jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-025) przy ul. Kruczej 50. Dane będą wykorzystywane jedynie w celach związanych z marketingiem bezpośrednim produktów, na podstawie udzielonej zgody. Raz udzielona zgoda może zostać odwołana w każdym czasie, poprzez kontakt z administratorem na email ido@imad.pl lub na adres fizyczny (ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, prosimy o wysyłanie pisma z dopiskiem „dane osobowe”).

Treść pełnej klauzuli informacyjnej dostępna jest na stronie https://imad.pl/dla_ciebie/polityka-prywatnosci (zwani w Regulaminie „Uczestnikami”, a każdy z osobna „Uczestnikiem”).

2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zamówienie Usługi w Promocji w Okresie Promocji, a następnie dostarczenie Urządzenia do Salonu iMad w tym okresie. W przypadku niedostarczenia Urządzenia, Umowa na Usługę w Promocji ulega rozwiązaniu z chwilą upływu tego terminu.
3. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe. Brak skorzystania z jakichkolwiek usług lub elementów Promocji nie uprawnia Uczestnika do żądania jakiejkolwiek rekompensaty z tego tytułu.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.
5. Każdy Uczestnik może skorzystać z Promocji nie więcej niż trzy razy.
6. Udzielone zgody mogą wycofane w każdym czasie bez wpływu na przetwarzanie dokonane do czasu wycofania zgody.

§ 3 ZASADY I ZAKRES PROMOCJI

1. Promocja obejmuje cenę Usługi w Promocji i polega na udzieleniu rabatu w wysokości 130 zł brutto w stosunku do ceny usługi wymiany baterii w urządzeniu iPhone obowiązującej w iMad w okresie obowiązywania Promocji (lecz poza nią). Aktualna cena usługi wymiany baterii w urządzeniu iPhone poza Promocją to 289 zł brutto.
2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami. W przypadku zakupu Usługi w Promocji Uczestnik nie jest uprawniony do skorzystania dodatkowo z innych promocji na tą samą usługę.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacją objęta są: warunki udzielonej Promocji, w tym Usługa w Promocji, jeśli wykonana została z wadą fizyczną lub prawną, a w przypadku Konsumentów, niezgodnie z Umową w Promocji.
2. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a. elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl,

- b. pisemnie na adres: iMad s z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa,
 - c. w dowolnym Salonie iMad.
3. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia Umowy na Usługę w Promocji, opisać przedmiot reklamacji.
 4. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej zgłoszenia.
 5. Składający reklamację będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (dalej: „Konsument”), może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
 6. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY NA USŁUGĘ W PROMOCJI

1. Uczestnik będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsument”) oraz Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2021.162 wraz ze zmianami), tj. prowadzącą zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły (dalej: „Jednoosobowy Przedsiębiorca”), mają prawo odstąpić od Umowy w Promocji w terminie 14 dni od daty jej zawarcia, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Jednoosobowemu Przedsiębiorcy uprawnienie do odstąpienia od Umowy na Usługę w Promocji przysługuje wyłącznie w przypadku, gdy zawarł Umowę na Usługę w Promocji bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. W celu odstąpienia od Umowy na Usługę w Promocji Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązani są do złożenia iMad w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej,

na adres wskazany w § 1 ust. 1 oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na Usługę w Promocji (na przykład korzystając ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu lub Załącznika nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenckich). Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu.

4. Prawo do odstąpienia od Umowy na Usługę w Promocji nie przysługuje, jeśli Usługa w Promocji została wykonana przez iMad w pełni za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Jednoosobowego Przedsiębiorcy. Wzór oświadczenia Konsumenta lub Jednoosobowego Przedsiębiorcy obejmujący zgodę na wykonanie Usługi w Promocji stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy na Usługę w Promocji, iMad zwróci Uczestnikowi kwotę odpowiadającą dokonanej przez niego płatności najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na Usługę w Promocji.
6. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w przedmiocie odstąpienia od Umowy na Usługę w Promocji zastosowanie mają postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klientów lub ich przedstawicieli pozyskanych na potrzeby Usług Serwisowych jest iMad. W zakresie, w jakim Klient korzysta z uprawnień przysługujących mu wobec Apple, administratorem jego danych osobowych jest Apple.

2. Inspektor Ochrony Danych: iMad powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: ido@imad.pl.
3. Cel przetwarzania danych: dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji umowy na Usługę Serwisową i mogą być przetwarzane w celu dochodzenia należności z tytułu tej umowy. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej w celu marketingu bezpośredniego przez iMad lub podmiotów z grupy kapitałowej Digital Care, tzn. spółek zależnych i powiązanych, tj. każdej spółki: (i) która jest spółką dominującą w stosunku do iMad w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 4) Ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (dalej: „KSH”) lub (ii) w stosunku do której iMad jest spółką dominującą, lub (iii) jest spółką zależną w stosunku do spółki, która jest spółką dominującą w stosunku do iMad, jak również (iv) każda spółka powiązana w stosunku do iMad w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 5) KSH (lista podmiotów dostępna pod linkiem <https://digitalcaregroup.pl/wp-content/uploads/2022/09/grupa-digital-care.pdf>)
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: przetwarzanie w celu zawarcia i wykonania umowy, wykonanie obowiązków prawnych ciążących na iMad wynikających z przepisów o rachunkowości, prawnie uzasadniony interes iMad w postaci marketingu produktów własnych iMad) oraz w związku z marketingiem bezpośrednim zgoda Klienta.
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Klienta na podstawie jego zgody, Klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Okres przechowywania danych: dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu dane zostaną trwale usunięte.
7. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do danych:; podmioty z grupy kapitałowej Digital Care uzyskujące dostęp do danych w związku z wykonywaniem umowy, podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowo oraz prawne) w celach związanych z zawarciem i wykonaniem umowy, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, ,
8. Brak podania przez klienta danych osobowych może skutkować utrudnieniem lub niemożliwością świadczenia usług. W przypadku późniejszego wystąpienia sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad.

9. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Klienta dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-privatnosci>. Informacje dotyczące przetwarzania danych Klienta w przypadku korzystania z iMad Rent dostępne są pod adresem <https://digitalcaregroup.pl/dane-osobowe/>.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej na Stronie internetowej iMad. W przypadku Usługi w Promocji, która została zakupiona przed datą zmiany Regulaminu, obowiązuje Regulamin ważny w dniu nabycia Usługi w Promocji.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy Uczestnik nie jest Konsumentem lub Jednoosobowym Przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę iMad, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1: Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na Usługę w Promocji.
2. Załącznik nr 2: Wzór zgody na wykonanie Usługi w Promocji.