

Regulamin Promocji "Oferta najmu - MacBook w Megapakiecie" (dalej: „Regulamin”)

obowiązuje od dnia 03.11.2022 r. do odwołania

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Oferta najmu - MacBook w megapakiecie” (dalej: „Promocja”) jest Digital Care Sp. z o.o. z siedzibą w (00-008) Warszawie, przy ulicy Marszałkowskiej 126/134, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000431665 kapitał zakładowy: 9 888 300 złotych, NIP: 5342487752, nr BDO 000527426 (dalej: „Organizator”).
2. Promocja jest organizowana we współpracy z partnerem Organizatora: iMad sp. z o.o. z siedzibą w (00-025) Warszawie, przy ulicy Kruczej 50, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON:121213363, (dalej: „iMad”).
3. Promocja obejmuje najem komputerów MacBook (osobno lub w opcji z akcesoriami) wskazanych w Cenniku Promocji MacBook w Megapakiecie stanowiącej załącznik do Regulaminu (dalej łącznie: „**Urządzenia**”, a każde z osobna: „Urządzenie”) na podstawie Ogólnych Warunków Najmu iMadRent lub iMadRent+ (dalej łącznie: „Najem iMadRent”). Oferowany w ramach Promocji przez Organizatora za pośrednictwem iMad jako agenta iMadRent może być zawarty na okres 24 i 36 miesięcy. Uczestnikowi Promocji przysługuje także prawo do skorzystania z usług, o których mowa w § 3 Regulaminu.
4. Zawarcie Najmu iMadRent objętego Promocją na warunkach określonych w Regulaminie możliwe jest:
 - a) w salonach prowadzonych przez iMad na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Salony iMad”),
 - b) za pośrednictwem infolinii iMad tel. 12 200 24 30.
5. Treść Regulaminu, dane adresowe i informacje o godzinach otwarcia Salonów iMad dostępne są na stronie www.imad.pl.
6. Najem iMadRent świadczony jest na rzecz Uczestnika Promocji na podstawie indywidualnie zawieranej umowy najmu Urządzenia. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem warunki i zasady świadczenia Najmu iMadRent, w tym obowiązki stron, wymóg uzyskania pozytywnej oceny finansowej, zasady używania i zwrotu Urządzenia określają odpowiednio: podpisana z Uczestnikiem umowa najmu oraz Ogólne Warunki Najmu iMad Rent lub Ogólne Warunki Najmu iMad Rent+ dostępne na stronie www.imad.pl (dalej łącznie: „Umowa Najmu”). Umowa Najmu zawarta w ramach Promocji obejmuje dodatkowo usługi, o których mowa w § 3 (dalej łącznie: Oferta najmu - MacBook w megapakiecie).

7. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 03.11.2022 r. do odwołania i wyłącznie w zakresie produktów zawartych wskazanych na Cenniku Promocji MacBook w Megapakiecie, o której mowa w ust. 3 powyżej oraz dostępnych w Salonach iMad.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba lub podmiot, który wyrazi zgodę na otrzymywanie materiałów marketingowych, zgodnie z treścią przekazaną podczas zawierania w ramach Promocji Najmu iMadRent (dalej: „Uczestnik”).
2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zawarcie Umowy Najmu w okresie Promocji, o którym mowa w § 1 ust. 7 Regulaminu .

§ 3 ZASADY I ZAKRES PROMOCJI

1. Uczestnik, który zawarł Umowę Najmu zgodnie z postanowieniami § 2 ust 2 Regulaminu otrzymuje na warunkach określonych w ust. 2-8 poniżej, pakiet promocyjnych usług:
 - a) Pakiet Usług SPA dla Urządzenia (dalej: „Pakiet SPA”);
 - b) Szkolenie „Apple bez tajemnic”.
2. Pakiet SPA obejmuje usługi wskazane w ust. 4 poniżej, dostępne dla Uczestnika bez opłat w okresie 3 (trzech) lat od dnia zawarcia Umowy Najmu Urządzenia, przy czym Uczestnik może skorzystać z Pakietu SPA raz na każde 12 miesięcy obowiązywania Umowy Najmu.
3. Pakiet SPA realizowany będzie wyłącznie na podstawie Umowy Najmu. Prawo do skorzystania z Pakietu SPA jest możliwe przez okres, o którym mowa w ust. 2 powyżej. Usługi w ramach Pakietu SPA dostępne są wyłącznie w Salonach iMad. W celu skorzystania z usług w ramach Pakietu SPA niezbędne jest dostarczenie Urządzenia do wybranego Salonu iMad.
4. Pakiet SPA obejmuje następujące usługi:
 - a) profesjonalne czyszczenie zewnętrznych elementów obudowy oraz wnętrza Urządzenia z zabrudzeń związanych z naturalnym eksploataowaniem sprzętu (zakurzenie podzespołów i kanałów wentylacyjnych),
 - b) wymianę pasty termoprzewodzącej będącej przewodnikiem w procesie termoregulacji,
 - c) diagnozę Urządzenia w celu sprawdzenia prawidłowości działania dostarczonego sprzętu.
5. Szkolenie „Apple bez tajemnic” jest dostępne dla Uczestnika bez dodatkowych opłat i obejmuje podstawową wiedzę z obsługi i funkcji urządzenia Macbook. Szkolenie odbywa się w Salonie iMad i trwa jedną godzinę. Udział w szkoleniu wymaga dokonania uprzedniego zapisu na szkolenie za pośrednictwem aplikacji Booksy, infolinię iMad lub bezpośrednio w Salonie iMad.
6. Szkolenie „Apple bez tajemnic” realizowane będzie wyłącznie na podstawie Umowy Najmu. Klient ma możliwość skorzystania ze Szkolenia „Apple bez tajemnic” przez okres 30 dni od dnia zawarcia Umowy Najmu.

7. Brak skorzystania z jakichkolwiek usług lub elementów Promocji nie uprawnia Klienta do żądania przez Uczestnika jakiegokolwiek rekompensaty z tego tytułu.
8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami. W przypadku skorzystania z Najmu iMadRent lub usług, o których mowa w § 3 w ramach Promocji Klient nie jest uprawniony do skorzystania dodatkowo z innej promocji na tę usługę.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacją objęta jest Promocja, w tym iMadRent i usługi objęte Umową w Promocji, jeśli wykonane zostały z wadą fizyczną lub prawną bądź niezgodnie z warunkami Promocji lub warunkami świadczenia danej usługi.
2. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a) elektronicznie na adres: najem@digitalcaregroup.com;
 - b) pisemnie na adres: Digital Care sp. z o.o. ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.
3. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, opisać przedmiot reklamacji.
4. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje składającego reklamację pisemnie na wskazany przez niego w reklamacji adres oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej przyjęcia.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.
6. Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
7. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. W przypadku zawarcia Umowy w Promocji na odległość, tj. w sposób określony w § 1 ust. 4 pkt b) i c), Uczestnik będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego oraz Uczestnik – przedsiębiorca będący osobą fizyczną zawierający Umowę Najmu bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, z treści której wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (dalej: „Uczestnik – przedsiębiorca będący osobą fizyczną”) mają prawo odstąpić od niej bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od daty zawarcia Umowy w Promocji (dalej: „Odstąpienie od umowy”).
2. Oświadczenie o Odstąpieniu od umowy może przybrać dowolną treść, z której wynikać będzie wola odstąpienia od niej. Uczestnik będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego oraz Uczestnik – przedsiębiorca będący osobą fizyczną mogą posłużyć się wzorem formularza Odstąpienia od umowy, który stanowi Załącznik nr 2 do Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
3. Uczestnik będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego oraz Uczestnik – przedsiębiorca będący osobą fizyczną, którzy skorzystają z prawa do Odstąpienia od umowy zobowiązani są do zapłaty za usługi objęte Umową w Promocji wykonane do chwili Odstąpienia od umowy zgodnie z Cennikiem Promocji MacBook w Megapakiecie.
4. W celu Odstąpienia od umowy, Uczestnik będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego oraz Uczestnik – przedsiębiorca będący osobą fizyczną mogą też złożyć stosowne oświadczenie o odstąpieniu od umowy, którego wzór znajduje się na stronie: <https://digitalcaregroup.pl/produkty/najem/>.
5. Oświadczenie o Odstąpieniu od umowy należy przesłać:
 - a) elektronicznie na adres: najem@digitalcaregroup.com lub;
 - b) pisemnie na adres: Digital Care sp. z o.o., ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, z dopiskiem „Odstąpienie od umowy”.
6. Uczestnik będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego oraz Uczestnik – przedsiębiorca będący osobą fizyczną są zobowiązani niezwłocznie odesłać Urządzenie będące przedmiotem najmu na adres wskazany w § 5 ust. 4b) albo zwrócić do wybranego Salonu iMad, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy w Promocji.
7. Organizator niezwłocznie – nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Organizator został poinformowany o decyzji Uczestnika o Odstąpieniu od umowy, zwróci Uczestnikowi wszystkie dokonane przez niego płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Uczestnika w pierwotnej transakcji, chyba że Uczestnik wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie.
8. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w zakresie odstąpienia od umowy zastosowanie mają postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów, Uczestników Promocji oraz ich przedstawicieli (dalej: „**Dane**”): Digital Care Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marszałkowskiej 126/134, 00-008 Warszawa (dalej: „Administrator”).
2. Inspektor Ochrony Danych: Digital Care Sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem iod@digitalcaregroup.com.
3. Cel przetwarzania Danych: Dane będą przetwarzane w celu wykonania i archiwizacji Promocji i mogą być przetwarzane w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego przez Administratora oraz podmiotów z Grupy Kapitałowej Digital Care, tzn. spółek zależnych i powiązanych, tj. każdej spółki: (i) która jest spółką dominującą w stosunku do Strony w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 4) Ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (dalej: „KSH”) lub (ii) w stosunku do której Administrator jest spółką dominującą, lub (iii) jest spółką zależną w stosunku do spółki, która jest spółką dominującą w stosunku do Administratora, jak również (iv) każda spółka powiązana w stosunku do Administratora w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 5) KSH (lista podmiotów dostępna pod linkiem <https://digitalcaregroup.pl/wp-content/uploads/2022/09/grupa-digital-care.pdf>) .
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: Art 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) (przetwarzanie w celu zawarcia i wykonania niniejszej umowy), art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze), art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora w postaci marketingu produktów własnych Administratora) oraz w związku z marketingiem bezpośrednim oraz udostępnieniem danych w celu weryfikacji sytuacji finansowej Klienta art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda Klienta);
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Klienta na podstawie jego zgody, Klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z Administratorem elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele Administratora, (ii) podmioty z Grupy Kapitałowej DC uzyskujące dostęp do danych w związku z wykonywaniem Promocji, (iii) podmioty współpracujące z Administratorem oraz partnerzy biznesowi Administratora (m.in. Sprzedawca, przedstawiciele handlowi, Sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanym z zawarciem i wykonaniem Promocji, a także wykonania umów zawartych przez Administratora z tymi podmiotami, (iv) podmioty współpracujące z Administratorem w celu weryfikacji tożsamości Klienta i oceny sytuacji finansowej Klienta, (v) odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
8. Klient przyjmuje do wiadomości, że przetwarzanie Danych jest niezbędne w celach opisanych powyżej. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych mają także prawo żądać od Administratora: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu do i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu, w tym „Cennik Promocji MacBook w Megapakiecie” stanowiącej załącznik do Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej na stronie internetowej www.imad.pl. W przypadku Umów Najmu, które zostały zawarte przed datą zmiany Regulaminu, obowiązuje Regulamin ważny w dniu zawarcia Umowy Najmu.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy klient nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹Kodeksu Cywilnego lub Jednoosobowym Przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed Sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.

Załącznik: Cennik Promocji MacBook w Megapakiecie