

**Regulamin Promocji „SPA dla iPhone i MacBook”
(zwany dalej: "Regulaminem")**

obowiązuje od dnia 03.10.2023 roku do dnia 31.10.2023 roku.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „SPA dla iPhone i MacBook” (zwanej dalej „Promocją”) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, (zwana dalej „Organizatorem” lub „iMad”).
2. Promocja obowiązuje w salonach sieci iMad.
3. Salony sieci iMad sp. z o.o. biorące udział w promocji:
 - a) iMad Katowice, ul. Żelazna 2, 40-861 Katowice;
 - b) iMad Wrocław, ul. Nowy Targ 28, 50-141 Wrocław;
 - c) iMad Warszawa, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa;
 - d) iMad Kraków, ul. Świętego Filipa 17, 31-150 Kraków.
4. Promocja obejmuje usługę SPA dla Urządzeń iPhone i MacBook, świadczoną przez Organizatora w imieniu własnym. Usługa SPA dla iPhone i MacBook obejmuje profesjonalne czyszczenie wewnętrznych elementów obudowy (kanały wentylacyjne, wentylatory oraz wymiana pasty termoprzewodzącej) z zabrudzeń wynikających z normalnego użytkowania urządzenia (zakurzenie podzespołów).
5. Promocja, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, dostępna jest wyłącznie w salonach iMad wskazanych w §1 ust. 3 Regulaminu.
6. Treść niniejszego Regulaminu, informacje o godzinach otwarcia salonów iMad dostępne są w salonach iMad objętych Promocją oraz na stronie www.imad.pl.
7. Usługa SPA dla iPhone i MacBook świadczona jest przez Organizatora na rzecz Uczestnika Promocji po okazaniu vouchera wydanego Uczestnikom podczas wydarzenia "Customer Experience Day", odbywającego się w dniu 03.10.2023 roku.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W ramach Promocji Uczestnik może otrzymać nie więcej niż jedną usługę SPA do jednego Urządzenia iPhone lub MacBook.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Promocją objęta jest wyłącznie usługa SPA dla telefonów iPhone oraz komputerów MacBook od rocznika 2017 w górę.
2. Uczestnik Promocji, który przedstawi w salonie iMad voucher, o którym mowa w § 1 ust. 7, otrzyma do każdego telefonu iPhone lub komputera typu MacBook usługę SPA w cenie 1 złotych
brutto.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl, w temacie wiadomości należy wpisać „Reklamacja”;
 - b) pisemnie na adres: iMad spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Krucza 50, 00–025 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, adres do doręczeń, adres poczty elektronicznej oraz opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu poczty elektronicznej przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania.
4. Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
5. Pod _____ adresem:
<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL>
dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę, internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§5 DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów oraz ich przedstawicieli („Dane”): iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem iod@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu prowadzenia udzielania odpowiedzi na pytania uczestników Promocji, realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa) oraz przedstawiania naszych produktów i oferowania naszych usług (marketing).

4. Podstawa prawna przetwarzania danych: Art 6 ust. 1 lit. a), c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych klienta na podstawie jego zgody, klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. sprzedawca, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanym z realizacją Promocji, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iii) odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
8. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wystąpienia sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.