

Regulamin Promocji „WRACAM”

(zwany dalej: "Regulaminem")

obowiązuje od dnia 04.03.2026 roku do dnia 30.06.2026.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „WRACAM” (zwana dalej „Promocją”) jest iMad sp. o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, (zwana dalej „iMad” lub „Organizatorem”).
2. Promocja jest dostępna za pośrednictwem strony internetowej iMad: www.imad.pl. (zwana dalej: „Sklep internetowy”) oraz w salonach sieci iMad wskazanych w § 1 ust. 3 poniżej (zwane dalej: „Salony iMad”).
3. Salony iMad biorące udział w Promocji:
 - a. POS Katowice, ul. Żelazna 2, 40-861 Katowice,
 - b. POS Wrocław, ul. Plac Nowy Targ 28, 50-141 Wrocław,
 - c. POS Warszawa, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa,
 - d. POS Krakow, ul. Świętego Filipa 17, 31-150 Krakow.
4. Promocja obejmuje zakup produktów oferowanych przez iMad w Salonach iMad i Sklepie internetowym, przy zakupie których klient otrzymuje kupon na zakup usługi iMad Care z rabatem w wysokości 10% (zwany dalej: „Kupon”).
5. Treść niniejszego Regulaminu, informacje o godzinach otwarcia Salonów iMad dostępne są na stronie www.imad.pl oraz w Salonach iMad.
6. Szczegółowe zasady korzystania i dokonywania zakupów za pośrednictwem Sklepu internetowego określone zostały w „Regulaminie sklepu internetowego iMad” dostępnym na stronie www.imad.pl.
7. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 04.03.2026 roku do dnia 30.06.2026 roku, przy czym Kupon zachowuje ważność zgodnie z postanowieniami § 2 ust. 2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu obowiązywania Promocji, co pozostaje bez wpływu na okres ważności wydanych Kuponów.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie w okresie wskazanym w § 1 ust. 7 zakupu dowolnego produktu w Salonach iMad lub Sklepie internetowym. Na podstawie takiego zakupu, Klient otrzymuje Kupon. Kupon jest ważny przez 30 dni od daty jego wydania wskazanej na Kuponie.
3. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Klienta zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe.
4. Klientowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.
5. Prawo do uczestnictwa w Promocji wygasa z upływem terminu wskazanego na otrzymanym Kuponie. Po jego upływie Klient traci możliwość skorzystania z Promocji.

§ 3 ZASADY PROMOCJI

1. W ramach Promocji Klient uprawniony jest do zakupu usługi iMad Care z rabatem 10% na podstawie posiadanego Kuponu i pod warunkiem użycia kodu promocyjnego **WRACAM**.
2. Zakupu usługi iMad Care można dokonać za pośrednictwem strony internetowej www.imad.pl oraz w salonach iMad wskazanych w § 1 ust. 3 Regulaminu.
3. W celu skorzystania z Promocji w Sklepie internetowym należy wpisać kod promocyjny **WRACAM** podczas finalizacji zakupu w miejscu wskazanym na stronie do podania kodu promocyjnego.
4. W celu skorzystania z Promocji w Salonach iMad należy podczas zakupu usługi iMad Care podać kod promocyjny **WRACAM** pracownikowi iMad podczas zakupu oraz okazać mu Kupon, w celu weryfikacji daty wydania Kuponu.
5. Klient może zakupić maksymalnie 5 sztuk usługi iMadCare w ramach Promocji na podstawie jednego Kuponu.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl

b) pisemnie na adres: iMad spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.

2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, adres do doręczeń, adres poczty elektronicznej oraz opisać przedmiot reklamacji.

3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu poczty elektronicznej przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej przyjęcia.

4. W razie braku zgodności produktu z umową zawartą z Konsumentem lub Jednoosobowym przedsiębiorcą iMad ponosi odpowiedzialność z tego tytułu zgodnie z przepisami rozdziału 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta („ustawa o prawach konsumenta”).

5. Jeżeli na mocy umowy iMad zobowiązany jest do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w rozumieniu ustawy o prawach konsumenta, to iMad wobec Konsumenta i Jednoosobowego przedsiębiorcy odpowiada za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnie z przepisami rozdziału 5b ustawy o prawach konsumenta, z zastrzeżeniem punktu następnego.

6. W przypadku dostarczenia towaru z elementami cyfrowymi, nawet jeżeli są one dostarczane przez osobę trzecią, odpowiedzialność iMad za brak zgodności z umową, również w zakresie takiej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, regulują przepisy rozdziału 5a ustawy o prawach konsumenta.

7. Składający reklamację będący Konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewodzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewodzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

8. Pod adresem: [hsp://ec.europa.eu/consumers/odr/](http://ec.europa.eu/consumers/odr/) dostępna jest platforma

internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. W przypadku zawarcia umowy za pośrednictwem Sklepu internetowego, konsumentowi w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsument”) oraz osobie fizycznej prowadzącej jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2021.162 wraz ze zmianami), tj. prowadzącej zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły (dalej: „Jednoosobowy Przedsiębiorca”), przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3, w terminie 14 dni:

- a. w przypadku umowy sprzedaży towaru: od daty otrzymania towaru,
- b. w przypadku umowy obejmującej usługę: od daty zawarcia umowy.

2. Jednoosobowemu Przedsiębiorcy uprawnienie do odstąpienia od umowy przysługuje wyłącznie w przypadku, gdy zawarł umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

3. W przypadku odstąpienia od umowy, klient traci uprawnienie do rabatu, o którym mowa w § 3 ust. 1 powyżej i według swojego wyboru, uprawniony jest do odstąpienia w terminie, o którym mowa w § 5 ust. 1 powyżej od umowy również w części dotyczącej zakupu usługi iMad Care lub zobowiązany jest do uzupełnienia ceny o udzielany w ramach Promocji rabat.

4. W celu odstąpienia od umowy Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązani są do złożenia iMad w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, na adres wskazany w § 1 ust. 1 oświadczenia o odstąpieniu od umowy (na przykład korzystając ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu lub Załącznika nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenckich). Do zachowania powyższego terminu wystarczy wystanie oświadczenia przed upływem tego terminu.

5. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy, iMad w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy zwróci Konsumentowi lub Jednoosobowemu Przedsiębiorcy kwotę odpowiadającą dokonanej przez niego płatności.
6. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w przedmiocie odstąpienia od umowy zastosowanie mają postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów oraz ich przedstawicieli („Dane”): iMad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem ido@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu prowadzenia udzielania odpowiedzi na pytania uczestników Promocji, realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa) oraz przedstawiania naszych produktów i oferowania naszych usługi (markewng).
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. a), c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osob fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Klienta na podstawie jego zgody, Klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. sprzedawca, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowość oraz prawne) w celach

związanym z realizacją Promocji, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iii), odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.

8. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wystąpienia sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.