

Regulamin Promocji „Back To School – wyświetlacz iPhone” (dalej: "Regulamin")

obowiązującej od dnia 21 sierpnia 2023 r. do dnia 15 października 2023 r.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Back To School – wyświetlacz iPhone” (dalej: „Promocja”) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, z kapitałem zakładowym w wysokości 65 000 złotych, NIP: 6793034438, BDO: 000349442, zwana dalej „Organizatorem” albo „iMad”.
2. Promocja na warunkach określonych w Regulaminie dostępna jest:
 - a. w salonach prowadzonych przez iMad na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Salony iMad”),
 - b. za pośrednictwem strony internetowej www.imad.pl (dalej: „Strona internetowa iMad”),
3. Promocja obejmuje, na warunkach określonych w § 3 Regulaminu, usługę wymiany wyświetlacza w urządzeniu iPhone (dalej: „Usługa w Promocji”). Usługa w Promocji dotyczy wyłącznie następujących modeli urządzenia iPhone: iPhone 6s, iPhone 6s Plus, iPhone 7, iPhone 7 Plus, iPhone 8, iPhone 8 Plus, iPhone SE 2gen, iPhone SE 3genl iPhone X, iPhone Xs, iPhone XS MAX, iPhone Xr, iPhone 11, iPhone 11 Pro, iPhone 11 Pro Max, iPhone 12 mini, iPhone 12, iPhone 12 Pro, iPhone 12 Pro Max, iPhone 13 mini, iPhone 13, iPhone 13 Pro, iPhone 13 Pro Max, iPhone 14, iPhone 14 Plus, iPhone 14 Pro, iPhone 14 Pro Max (dalej łącznie: „Urządzenia”, a każde z osobna: „Urządzenie”).
4. Treść Regulaminu, dane adresowe i informacje o godzinach otwarcia Salonów iMad dostępne są na Stronie internetowej iMad.
5. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestnika, warunki i zasady świadczenia Usługi w Promocji określają: „Regulamin Salonów Stacjonarnych iMad”, „Regulamin sklepu internetowego oraz zasad świadczenia usług serwisowych iMad” (dalej łącznie: „Umowa na Usługę w Promocji”) dostępne na Stronie internetowej iMad, przy czym Uczestnik oznacza „Klienta” w rozumieniu ww. regulaminów.
6. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 21.08.2023 r. do dnia 15.10.2023 r. (dalej „Okres Promocji”).

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie osoby lub podmioty, które wyrażą zgodę na otrzymywanie materiałów marketingowych, zgodnie z następującą treścią:
„[] Zaznacz wszystkie poniższe zgody.

[] Wyrażam zgodę na bezpośredni kontakt w celach związanych z marketingiem i przedstawieniem oferty, w tym z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń

końcowych i środków komunikacji elektronicznej przez iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-025) przy ul. Kruczej 50, oraz przez:

[] Digital Care sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-008), przy ul. Marszałkowskiej 126/134 oraz innym podmiotom z grupy Digital Care (<https://digitalcaregroup.pl/wp-content/uploads/2022/09/grupa-digital-care.pdf>)

Administratorem danych osobowych jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-025) przy ul. Kruczej 50. Dane będą wykorzystywane jedynie w celach związanych z marketingiem bezpośrednim produktów, na podstawie udzielonej zgody. Raz udzielona zgoda może zostać odwołana w każdym czasie, poprzez kontakt z administratorem na email ido@imad.pl lub na adres fizyczny (ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, prosimy o wysyłanie pisma z dopiskiem „dane osobowe”).

Treść pełnej klauzuli informacyjnej dostępna jest na stronie https://imad.pl/dla_ciebie/polityka- Prywatnosci (zwani w Regulaminie „Uczestnikami”, a każdy z osobna „Uczestnikiem”).

2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zamówienie Usługi w Promocji w Okresie Promocji i dostarczenie Urządzenia do Salonu iMad w tym okresie zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 2 poniżej. W przypadku niedostarczenia lub nieprzekazania kurierowi Urządzenia w Okresie Promocji, Umowa na Usługę w Promocji ulega rozwiązaniu z chwilą upływu tego terminu.
3. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe. Brak skorzystania z jakichkolwiek usług lub elementów Promocji nie uprawnia Uczestnika do żądania jakiejkolwiek rekompensaty z tego tytułu.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.
5. Udzielone zgody mogą wycofane w każdym czasie bez wpływu na przetwarzanie dokonane do czasu wycofania zgody.

§ 3 ZASADY I ZAKRES PROMOCJI

1. Promocja obejmuje cenę Usługi w Promocji i polega na udzieleniu rabatu w wysokości 160 zł brutto w stosunku do ceny usługi wymiany wyświetlacza w urządzeniu iPhone obowiązującej w iMad w okresie obowiązywania Promocji (lecz poza nią), określonej w cenniku usług iMad dostępnym na Stronie internetowej iMad, w zakładce „Serwis” (<https://imad.pl/serwis>).
2. W celu skorzystania z Usługi w Promocji niezbędne jest dostarczenie Urządzenia do wybranego Salonu iMad w Okresie Promocji, przy czym w przypadku zamówienia Usługi w Promocji za pośrednictwem Strony internetowej iMad, Organizator zapewnia możliwość dostarczenia Urządzenia do iMad przesyłką kurierską bez dodatkowych opłat. Po złożonym zamówieniu na Usługę w Promocji za pośrednictwem Strony internetowej

iMad, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w celu ustalenia terminu i sposobu dostarczenia Urządzenia przez Uczestnika do Salonu iMad.

3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami. W przypadku zakupu Usługi w Promocji Uczestnik nie jest uprawniony do skorzystania dodatkowo z innych promocji na tą samą usługę.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacją objęta są: warunki udzielonej Promocji, w tym Usługa w Promocji, jeśli wykonana została z wadą fizyczną lub prawną, a w przypadku Konsumentów, niezgodnie z Umową w Promocji.
2. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a. elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl,
 - b. pisemnie na adres: iMad s z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa,
 - c. w dowolnym Salonie iMad.
3. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia Umowy na Usługę w Promocji, opisać przedmiot reklamacji.
4. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej zgłoszenia.
5. Składający reklamację będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (dalej: „Konsument”), może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
6. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY NA USŁUGĘ W PROMOCJI

1. Uczestnik będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsument”) oraz Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo

- przedsiębiorców (Dz.U.2021.162 wraz ze zmianami), tj. prowadzącą zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły (dalej: „Jednoosobowy Przedsiębiorca”), w przypadku zawarcia Umowy na Usługę w Promocji na odległość, tj. w sposób określony w § 1 ust. 2 pkt b) Regulaminu, mają prawo odstąpić od niej w terminie 14 dni od daty jej zawarcia, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Jednoosobowemu Przedsiębiorcy uprawnienie do odstąpienia od Umowy na Usługę w Promocji przysługuje wyłącznie w przypadku, gdy zawarł Umowę na Usługę w Promocji bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
 3. W celu odstąpienia od Umowy na Usługę w Promocji Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązani są do złożenia iMad w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, na adres wskazany w § 1 ust. 1 oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na Usługę w Promocji (na przykład korzystając ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu lub Załącznika nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenckich). Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu.
 4. Prawo do odstąpienia od Umowy na Usługę w Promocji nie przysługuje, jeśli Usługa w Promocji została wykonana przez iMad w pełni za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Jednoosobowego Przedsiębiorcy. Wzór oświadczenia Konsumenta lub Jednoosobowego Przedsiębiorcy obejmujący zgodę na wykonanie Usługi w Promocji stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
 5. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy na Usługę w Promocji, iMad zwróci Uczestnikowi kwotę odpowiadającą dokonanej przez niego płatności najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na Usługę w Promocji.
 6. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w przedmiocie odstąpienia od Umowy na Usługę w Promocji zastosowanie mają postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klientów lub ich przedstawicieli pozyskanych na potrzeby Usług Serwisowych jest iMad. W zakresie, w jakim Klient korzysta z uprawnień przysługujących mu wobec Apple, administratorem jego danych osobowych jest Apple.

2. Inspektor Ochrony Danych: iMad powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: ido@imad.pl.
3. Cel przetwarzania danych: dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji umowy na Usługę Serwisową i mogą być przetwarzane w celu dochodzenia należności z tytułu tej umowy. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej w celu marketingu bezpośredniego przez iMad lub podmiotów z grupy kapitałowej Digital Care, tzn. spółek zależnych i powiązanych, tj. każdej spółki: (i) która jest spółką dominującą w stosunku do iMad w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 4) Ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (dalej: „KSH”) lub (ii) w stosunku do której iMad jest spółką dominującą, lub (iii) jest spółką zależną w stosunku do spółki, która jest spółką dominującą w stosunku do iMad, jak również (iv) każda spółka powiązana w stosunku do iMad w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 5) KSH (lista podmiotów dostępna pod linkiem <https://digitalcaregroup.pl/wp-content/uploads/2022/09/grupa-digital-care.pdf>)
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: przetwarzanie w celu zawarcia i wykonania umowy, wykonanie obowiązków prawnych ciążących na iMad wynikających z przepisów o rachunkowości, prawnie uzasadniony interes iMad w postaci marketingu produktów własnych iMad) oraz w związku z marketingiem bezpośrednim zgoda Klienta.
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Klienta na podstawie jego zgody, Klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Okres przechowywania danych: dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu dane zostaną trwale usunięte.
7. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do danych:; podmioty z grupy kapitałowej Digital Care uzyskujące dostęp do danych w związku z wykonywaniem umowy, podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowość oraz prawne) w celach związanych z zawarciem i wykonaniem umowy, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, ,
8. Brak podania przez klienta danych osobowych może skutkować utrudnieniem lub niemożliwością świadczenia usług. W przypadku późniejszego wystąpienia sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad.

9. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Klienta dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-privatnosci>. Informacje dotyczące przetwarzania danych Klienta w przypadku korzystania z iMad Rent dostępne są pod adresem <https://digitalcaregroup.pl/dane-osobowe/>

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej na Stronie internetowej iMad. W przypadku Usługi w Promocji, która została zakupiona przed datą zmiany Regulaminu, obowiązuje Regulamin ważny w dniu nabycia Usługi w Promocji.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy Uczestnik nie jest Konsumentem lub Jednoosobowym Przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę iMad, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1: Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na Usługę w Promocji.
2. Załącznik nr 2: Wzór zgody na wykonanie Usługi w Promocji.