

Regulamin Promocji „Wymiana baterii w iPhone - Studencki Start”

(zwany dalej: "Regulaminem")

obowiązuje od dnia 01 października 2026 roku do dnia 15 grudnia 2026

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „ **Wymiana baterii w iPhone - Studencki Start**” (zwanej dalej „Promocją”) jest iMad sp. o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 126/134 00-008 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, (zwana dalej „iMad” lub „Organizator”).
2. Promocja obejmuje, na warunkach określonych w § 3 Regulaminu, usługę wymiany baterii w urządzeniu iPhone (dalej łącznie: „Usługa w Promocji”). Usługa w Promocji dotyczy wyłącznie modeli urządzenia iPhone, dla których usługi te są dostępne w Salonach iMad zgodnie z informacją na Stronie internetowej iMad (dalej łącznie: „Urządzenia”, a każde z osobna: „Urządzenie”).
3. Treść Regulaminu, dane adresowe i informacje o godzinach otwarcia Salonu iMad dostępne są na Stronie internetowej iMad.
4. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestnika, warunki i zasady świadczenia Usług w Promocji określają „Regulamin sklepu internetowego oraz zasad świadczenia usług serwisowych iMad” (dalej łącznie: „Umowa na Usługi w Promocji”) dostępne na Stronie internetowej iMad, przy czym Uczestnik oznacza „Klienta” w rozumieniu ww. regulaminów.
5. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 01.10.2026 r. do dnia 15.12.2026 r. bądź do wyczerpania zapasów.
6. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem obowiązują postanowienia sklepu internetowego oraz zasad świadczenia usług serwisowych iMad dostępnego pod adresem: <https://imad.pl/regulamin>.
7. Promocja obowiązuje wyłącznie w salonie stacjonarnym iMad:
 - a) POS Warszawa, ul. Wronia 31, 00-846 Warszawa.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja jest skierowana do studentów, którzy otrzymali zniżkę w ramach wydawnictwa „Studencki Start” (zwanych dalej „Uczestnikami”, a każdy z osobna „Uczestnikiem”).
2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zakup „Usługi w Promocji” w salonie stacjonarnym iMad przy ul. Wroniej 31 w Warszawie oraz podanie kodu „NASTART” oraz dostarczenie Urządzenia do Salonu iMad w okresie Promocji wskazanym § 1 ust. 6 i okazanie ważnej legitymacji studenckiej.
3. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.
5. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie osoby lub podmioty, które wyrażą zgodę na

otrzymywanie materiałów marketingowych, zgodnie z następującą treścią : „[] Zaznacz wszystkie poniższe zgody. [] Wyrażam zgodę na bezpośredni kontakt w celach związanych z marketingiem i przedstawieniem oferty, w tym z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i środków komunikacji elektronicznej przez iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-008), przy ul. Marszałkowskiej 126/134, oraz przez: 2 [] bolttech Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-008), przy ul. Marszałkowskiej 126/134 oraz innym podmiotom z grupy bolttech Poland (<https://bolttech.io/poland/privacy-notice>). Administratorem danych osobowych jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-008), przy ul. Marszałkowskiej 126/134. Dane będą wykorzystywane jedynie w celach związanych z marketingiem bezpośrednim produktów, na podstawie udzielonej zgody. Raz udzielona zgoda może zostać odwołana w każdym czasie, poprzez kontakt z administratorem na email ido@imad.pl lub na adres fizyczny (ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, prosimy o wysyłanie pisma z dopiskiem „dane osobowe”). Treść pełnej klauzuli informacyjnej dostępna jest na stronie https://imad.pl/dla_ciebie/polityka-prywatnosci (zwani w Regulaminie „Uczestnikiem”).

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Promocja obejmuje w zakresie usługi wymiany baterii w Urzędzeniu cenę usługi i polega na udzieleniu rabatu w kwocie 120zł przy aktywowaniu kodu rabatowego „NASTART” na warunkach określonych w § 3 ust. 2,
2. Rabat, o którym mowa w § 3 ust. 1 w wysokości 120zł na usługę wymiany baterii w Urzędzeniu udzielany jest w stosunku do ceny usługi wymiany baterii obowiązującej w iMad, określonej w cenniku usług iMad dostępnym na Stronie internetowej iMad. Ceny usługi wymiany baterii w Promocji:
 - a. Urządzenia z przyciskiem TOUCH ID - iPhone SE 2gen; iPhone SE 3gen - cena regularna 299zł brutto, po rabacie 189 zł brutto
 - b. Urządzenia z FACE ID - iPhone 11, iPhone 12mini, iPhone 12, iPhone 12 Pro, iPhone 12 Pro Max, iPhone 13 mini, iPhone 13, iPhone 13 Pro, iPhone 13 Pro Max - cena regularna 399zł brutto, po rabacie 289 zł brutto
 - c. Urządzenie z FACE ID - iPhone 14, iPhone 14 Plus, iPhone 14 Pro, iPhone 14 Pro Max, iPhone 15, iPhone 15 Plus. iPhone 15 Pro, iPhone 15 Pro Max, iPhone 16, iPhone 16Plus, iPhone 16e - cena regularna 449zł brutto, po rabacie 329 zł brutto
 - d. Urządzenie z FACE ID - iPhone 16 Pro, iPhone 16 Pro Max - cena regularna 499zł brutto, po rabacie 379 zł brutto
3. W celu skorzystania z Usługi w Promocji niezbędne jest dostarczenie Urzędzenia do wybranego Salonu iMad w okresie Promocji i wykupienie usługi w salonie stacjonarnym przy ul. Wroniej 31 w Warszawie podając kod „NASTART” i okazując ważną legitymację studencką.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami. W przypadku zakupu Usług w Promocji Uczestnik nie jest uprawniony do skorzystania dodatkowo z innych promocji na te same

usługi.

§ 4

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl
 - b) pisemnie na adres: iMad spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, adres do doręczeń, adres poczty elektronicznej oraz opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu poczty elektronicznej przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej przyjęcia.
4. Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym ([dalej: Platforma ODR](#)). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. W przypadku zawarcia umowy za pośrednictwem Sklepu internetowego iMad, konsumentowi w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsument”) oraz osobie fizycznej prowadzącej jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2021.162 wraz ze zmianami), tj. prowadzącej zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły (dalej: „Jednoosobowy Przedsiębiorca”), przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3, w terminie 14 dni od daty otrzymania zakupionego produktu.
2. Jednoosobowemu Przedsiębiorcy uprawnienie do odstąpienia od umowy przysługuje wyłącznie w przypadku, gdy zawarł umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego,

wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

3. W celu odstąpienia od umowy Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązani są do złożenia iMad w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, na adres wskazany w § 1 ust. 1 oświadczenia o odstąpieniu od umowy (na przykład korzystając ze wzoru stanowiącego Załącznik nr [1](#) do Regulaminu lub Załącznika nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów). Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu.
4. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy, iMad w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy zwróci Konsumentowi lub Jednoosobowemu Przedsiębiorcy kwotę odpowiadającą dokonanej przez niego płatności.
5. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w przedmiocie odstąpienia od umowy zastosowanie mają postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 6

DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów oraz ich przedstawicieli („Dane”): iMad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marszałkowskiej 126/134, 00-008 Warszawa.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem iod@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu prowadzenia udzielania odpowiedzi na pytania [Uczestników](#) Promocji, realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa) oraz przedstawiania naszych produktów i oferowania naszych usług (marketing).
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. a), c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych [klienta](#) na podstawie jego zgody, [klient](#) może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. sprzedawca, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanych z realizacją Promocji, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iii), odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody [klienta](#), będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
8. [Klient](#) przyjmuje do wiadomości, że podanie przez [niego](#) Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wyrażenia sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, [klient](#) traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. [Klient](#) i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli [klient](#) lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy uczestnik Promocji nie jest Konsumentem poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę iMad, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.
- ~~2.3.~~ W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa obowiązującego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

.....
.....

....., dn.

(imię, nazwisko i adres)

iMad Sp. z o.o
Marszałkowska 126/134,
00-008 Warszawa
NIP: 679-303-44-38

Niniejszym informuję, o odstąpieniu od umowy _____ (wskaz dane identyfikujące umowę, np. przedmiot umowy sprzedaż: określ towar lub podaj numer zamówienia) zawartej dnia _____ (wskaz datę zakupu).

.....

podpis