

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO IMADEXTRA

I. Wstęp:

§ 1

Pojęcia użyte w Regulaminie mają następujące znaczenie:

1. **Apple** - Apple – Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, CA 95014, USA, a w zakresie dystrybucji i Usług Serwisowych: Apple Distribution International Ltd. z siedzibą pod adresem Hollyhill Industrial Estate, Hollyhill, Cork w Irlandii;;
2. **iMad** – organizator Programu lojalnościowego „iMadExtra”: iMad Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363;
3. **Infolinia** – infolinia iMad dostępna pod numerem: (+48) (12) 200-24-30;
4. **Jednoosobowy Przedsiębiorca** – osoba fizyczna prowadząca jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2021.162 wraz ze zmianami), tj. prowadząca zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły;
5. **Karta iMadExtra** – elektroniczne, imienne potwierdzenie przyznanego Pakietu;
6. **Klient** – osoba fizyczna, która dokonuje zakupu Urządzenia w Salonie iMad;
7. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową zgodnie z treścią art. 221 Kodeksu Cywilnego;
8. **Pakiet** – rabat określony:
 - kwotowo na Usługi Pakietowe i Szkolenia, wynoszący 1000 zł brutto;
 - oraz procentowo na pozostałe Produkty wskazane na stronie www.imad.pl/imad-extra/
9. **Produkt** – Towar, Usługa Pakietowa lub Szkolenie dostępne w ofercie iMad;
10. **Program lojalnościowy** – określony Regulaminem Program lojalnościowy „iMadExtra”, określający sposób przyznawania Karty iMadExtra, warunki korzystania i uprawnienia wynikające z Pakietu, obowiązujący w okresie: 13.11.2023r. do odwołania;
11. **Regulamin** – niniejszy „Regulamin programu lojalnościowego iMadExtra”;
12. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1 z późn. sprost.);
13. **Salon iMad** – sklep stacjonarny iMad; aktualna lista Salonów iMad, miejscowości oraz godzin funkcjonowania dostępna jest stale na stronie internetowej iMad - <https://imad.pl> – dni i godziny funkcjonowania każdego Salonu iMad są także zamieszczona na drzwiach wejściowych Salonu iMad;
14. **Towar** – rzecz ruchoma przeznaczona do sprzedaży w iMad, z wyłączeniem urządzeń wynajmowanych oraz akcesoriów wynajętych wraz z dowolnymi urządzeniami;
15. **Urządzenie** – urządzenie marki Apple: Apple Watch, iPad, iPhone, Macbook, MacMini, iMac, MacPro, dla którego wydana została Karta iMadExtra;
16. **Urządzenie dodatkowe** – urządzenie Klienta marki Apple: Apple Watch, iPad, iPhone, Macbook MacMini, iMac, MacPro, inne niż Urządzenie;

17. **Usługa Pakietowa** – usługa oferowana przez iMad w ramach Pakietu. Aktualna lista Usług Pakietowych dostępna jest na stronie www.imad.pl/imad-extra/
18. **Szkolenie** – szkolenie oferowane przez iMad w ramach Pakietu. Aktualna lista Szkoleń dostępna jest na stronie www.imad.pl/imad-extra/

.§ 2 Postanowienia ogólne.

1. Regulamin określa:
 - 1) zasady otrzymywania Karty iMadExtra;
 - 2) zasady korzystania z Karty iMadExtra;
 - 3) zasady przetwarzania danych osobowych Klientów w ramach Programu lojalnościowego;
 - 4) zasady postępowania w przypadku niezgodności usług świadczonych w ramach Programu lojalnościowego z umową.
2. Postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumentów znajdują zastosowanie również do Jednoosobowych Przedsiębiorców wyłącznie jeśli Jednoosobowy Przedsiębiorca zawiera umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, a z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tego przedsiębiorcy charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

II. Karta lojalnościowa o Pakiet.

.§ 1 Karta lojalnościowa.

1. Karta iMadExtra może być wydana Klientowi wyłącznie przy zakupie lub wynajęciu Urządzenia w okresie obowiązywania Programu lojalnościowego. Uczestniczenie w Programie lojalnościowym jest dobrowolne.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu lojalnościowego i otrzymania Karty iMadExtra jest akceptacja Regulaminu oraz wyrażenie zgody na otrzymywanie materiałów marketingowych, zgodnie z następującą treścią.

[] *Zaznacz wszystkie poniższe zgody.*

[] *Wyrażam zgodę na bezpośredni kontakt w celach związanych z marketingiem i przedstawieniem oferty, w tym z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, automatycznych systemów wywołujących i środków komunikacji elektronicznej przez iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-025) przy ul. Kruczej 50, oraz przez Digital Care sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-008), przy ul. Marszałkowskiej 126/134 oraz innym podmiotom z grupy Digital Care (lista podmiotów z grupy <https://digitalcaregroup.pl/wp-content/uploads/2022/09/grupa-digital-care.pdf>).*

- Administratorem danych osobowych jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-025) przy ul. Kruczej 50. Dane będą wykorzystywane w celach związanych z marketingiem bezpośrednim produktów, na podstawie udzielonej zgody. Raz udzielona zgoda może zostać odwołana w każdym czasie, poprzez kontakt z administratorem na email ido@imad.pl lub na adres fizyczny (ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, prosimy o wysyłanie pisma z dopiskiem „dane osobowe”). Treść pełnej klauzuli informacyjnej dostępna jest na stronie https://imad.pl/dla_ciebie/polityka- Prywatności.”
3. Z chwilą otrzymania Karty iMadExtra Klient zawiera z iMad umowę uczestnictwa w Programie lojalnościowym na warunkach określonych w Regulaminie. Umowa uczestnictwa w Programie lojalnościowym zostaje zawarta na czas oznaczony 24 miesiące od dnia akceptacji Regulaminu.
 4. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Urządzenia, która była podstawą wydania Karty iMadExtra, umowa uczestnictwa w Programie lojalnościowym ulega rozwiązaniu.

5. Karta iMadExtra przypisana jest do Urządzenia, przy zakupie którego została wydana i obejmuje Pakiet do wykorzystania, w tym w zakresie Usług Pakietowych dotyczących tego Urządzenia.
6. Klient uprawniony jest wskazać Urządzenie dodatkowe lub kilka Urządzeń dodatkowych, które zostaną objęte Pakietem.
7. Karta iMadExtra nie jest środkiem płatniczym, określa wysokość otrzymanego przez Klienta rabatu na Produkty.
8. Karta iMadExtra nie uprawnia do wymiany Pakietu na ekwiwalent pieniężny.
9. Klient może przystąpić do Programu lojalnościowego nie później niż w ciągu 30 dni od zakupu lub wynajmu Urządzenia.
10. Czas trwania uczestnictwa w Programie lojalnościowym, liczony jest od momentu rejestracji Urządzenia.

.§ 2 Pakiet.

1. Pakiet może być wykorzystany wyłącznie w okresie ważności Karty iMadExtra.
2. Klient wskazuje Urządzenie oraz Urządzenia dodatkowe objęte Pakietem.
3. Pakiet w zakresie Usług Pakietowych może być wykorzystany wyłącznie na Urządzenie oraz Urządzenia dodatkowe.
4. Pakiet może być wykorzystany wyłącznie na Usługi Pakietowe, Szkolenia lub na zakup Towaru spośród dostępnych na stronie www.imad.pl/imad-extra/ w chwili wykorzystania Pakietu.
5. Pakiet może być wykorzystany jednorazowo lub w częściach, aż do całkowitego wykorzystania.
6. Warunkiem skorzystania z Pakietu jest zakup Produktu oraz podanie numeru seryjnego Urządzenia albo Urządzenia Dodatkowego.
7. Pakiety z Kart iMadExtra nie mogą być sumowane przy zakupie Produktu.
8. Maksymalna wartość pieniężna rabatu przy zakupie Produktu udzielonego na podstawie Pakietu nie może być większa niż: wysokość niewykorzystanego Pakietu w dniu zakupu,
9. Minimalna kwota zakupu Usługi Pakietowej, Szkolenia lub zakupionego Towaru po rabacie wynosi 1 zł.
10. W przypadku odstąpienia od umowy zakupu Produktu, przy której wykorzystany został Pakiet, kwota rabatu zostaje ponownie przypisana do Pakietu.

III. Reklamacje.

1. Klient może zgłosić do iMad reklamację w przypadku niezgodności świadczenia iMad z zawartą przez Klienta umową uczestnictwa w Programie lojalnościowym.
2. iMad odpowiada w stosunku do Konsumenta za niezgodność świadczenia z umową uczestnictwa w Programie lojalnościowym.
3. Reklamacje mogą być składane:
 - 1) pisemnie na adres iMad lub dowolnego Salonu iMad;
 - 2) pocztą elektroniczną na adres reklamacje@imad.pl
 - 3) telefonicznie za pośrednictwem Infolinii;
 - 4) osobiście w dowolnym Salonie iMad.
4. W reklamacji Klient powinien podać: swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, przedmiot reklamacji, rodzaj i datę wystąpienia przyczyn reklamacji oraz numer seryjny urządzenia, do którego reklamacja ma być rozpatrzona.
5. iMad udziela odpowiedzi na reklamację Klienta w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania.

6. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi: <http://www.uokik.gov.pl> oraz <http://www.rf.gov.pl>. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) iMad jako przedsiębiorca mający siedzibę w Unii zawierający internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług wskazuje łącze elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution) umożliwiającej pozasądowe rozstrzygnięcie sporów: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

IV. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50 (kod pocztowy 00-025), posiadająca: NIP: 6793034438, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000746933.
2. Z Inspektorem ochrony danych w iMad Sp. z o. o. można skontaktować się przez e-mail pod adresem: ido@imad.pl.
3. Podanie danych osobowych jest niezbędne do uczestnictwa w programie lojalnościowym.
4. Zebrane dane osobowe będą przetwarzane w celu prowadzenia programu lojalnościowego iMadExtra, na podstawie wyrażonej zgody. Dane osobowe przetwarzane po zawarciu umowy z wykorzystaniem Pakietu iMadExtra będą przetwarzane na podstawie konieczności zapewnienia zgodności z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisami o rachunkowości.
5. Dane osobowe Klienta mogą być przekazywane odbiorcom danych, w tym m.in. obsługującym systemy informatyczne wykorzystywane na potrzeby realizacji Umowy, a także świadczącym usługi księgowe, pocztowe, prawne.
6. Dane przetwarzane będą przez czas uczestnictwa w programie iMadExtra lub do czasu wycofania zgody na przetwarzanie. Po zawarciu transakcji z wykorzystaniem Pakietu iMadExtra dane będą przetwarzane przez czas określony przepisami podatkowymi i przepisami dotyczącymi sprawozdawczości finansowej.
7. Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane przez iMad ma prawo do wycofania wcześniej udzielonej zgody, w każdym czasie, bez wpływu na przetwarzanie dokonane do czasu jej wycofania. Ponadto przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu w przypadku, kiedy iMad przetwarza dane w oparciu o uzasadniony interes. W celu skorzystania z powyższych uprawnień należy skontaktować się z iMad Sp. z o.o.: listownie: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa; przez e-mail: iod@imad.pl,
8. Każda osoba ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Klienta dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.

V. Postanowienia końcowe.

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz aktów prawnych podanych w treści Regulaminu.
2. iMad zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu, przy czym w stosunku do zawartych umów uczestnictwa w Programie lojalnościowym stosuje się Regulamin o treści obowiązującej w dniu ich zawarcia.
3. Wszelkie spory powstałe w związku z zawartą umową uczestnictwa w Programie lojalnościowym, w przypadku, gdy Klient nie jest Konsumentem poddane będą pod rozstrzygnięcie przed Sądem właściwym ze względu na siedzibę iMad.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej iMad, a obowiązuje Klienta z chwilą jego akceptacji.

Warszawa, 13 listopada 2023 r.