

Regulamin konkursu „iMad x Fotoforma. Twój kadr, Twoja Warszawa”

obowiązuje od dnia 29.09.2026 r. do dnia 01.10.2026 r.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „iMad x Fotoforma. Twój kadr, Twoja Warszawa.” (zwanego dalej „Konkursem”) jest spółka iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, zwana dalej „Organizatorem” lub „iMad”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie (zwany dalej „Regulaminem”) w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego. Udział w Konkursie oznacza zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail; adres korespondencyjny – w przypadku Zwycięzców Konkursu).
3. Konkurs obowiązuje na Fanpage iMad na Facebooku (dalej: „Strona Konkursowa”).
4. Konkurs obowiązuje w okresie od dnia 29 września 2026 roku do 01 października 2026 r.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem Facebook. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Facebook. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego), zwana dalej „Uczestnikiem”, która:
 - a. zapoznała się z niniejszym Regulaminem, zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie, w sposób określony w § 2 ust. 5 Regulaminu;
 - b. ukończyła 18 rok życia w chwili wykonywania Zadania Konkursowego, z zastrzeżeniem § 2 ust. 3 Regulaminu;
 - c. posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d. wykona Zadanie Konkursowe opisane w § 3 ust. 1 Regulaminu;

- e. posiada aktywne konto w serwisie Facebook zarówno w czasie trwania konkursu, jak i w momencie wydawania nagród.
3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

§ 3

ZASADY KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie konieczne jest wykonanie przez Uczestnika, w czasie obowiązywania Konkursu, wszystkich zadań polegających na:
 - a. Udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe pod postem konkursowym umieszczonym na oficjalnym profilu Organizatora w serwisie Facebook poprzez publikację autorskiego zdjęcia wykonanego urządzeniem Apple wraz z odpowiedzią na pytanie zawarte w poście na Facebooku.
 - b. akceptacji Regulaminu (wyrażeniu zgód koniecznych do uczestnictwa w Konkursie) i wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie wskazanym w § 1 ust. 2 zd. 2.
 - zwanych dalej łącznie: „Zadaniem Konkursowym”.
2. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
3. Rozwiązania Zadania konkursowego należy umieszczać pod postem konkursowym opublikowanym na portalu Facebook w terminie od 29.09.2026 r. od godziny 12:30 do 01.10.2026 r., do godziny 23:59. Odpowiedzi opublikowane później, przesłane za pośrednictwem wiadomości prywatnej albo opublikowane pod innymi postami znajdującymi się na profilu Organizatora nie będą brane pod uwagę podczas oceny Komisji Konkursowej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu i usunięcia odpowiedzi w przypadku powzięcia wiadomości o naruszaniu przez odpowiedź Uczestnika praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich lub publikacji treści obraźliwych, pogardliwych, niestosownych. Usunięcie odpowiedzi jest równoznaczne z wykluczeniem z Konkursu uczestnika – autora zakwestionowanego materiału. Usunięcie zakwestionowanej odpowiedzi może odbyć się bez informowania o tym fakcie autora.
5. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone do Konkursu zdjęcie zostało wykonane samodzielnie przez Uczestnika i nie zostało w całości ani w istotnej części wygenerowane przy użyciu narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję (AI). Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu oraz nieuwzględnienia zgłoszenia w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że praca została wygenerowana lub zmodyfikowana z wykorzystaniem AI w sposób sprzeczny z założeniami Konkursu.

§ 4

NAGRODY

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła komisję (zwana dalej: „Komisją Konkursu”). Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (zwani dalej: „Zwycięzcami”). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa polskiego.
2. Komisja Konkursu nagrodzi 3 (słownie: trzy) najbardziej kreatywne odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
3. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona subiektywnej oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników Zwycięzców, którzy w ocenie Komisji Konkursu najlepiej wykonają Zadanie Konkursowe.
4. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną nagrody:
 - a) 3 podwójne wejściówki dwudniowe na Festiwal Fotoforma o wartości 278 zł. Festiwal odbędzie się w Warszawie w dniach 05-06.10.2026 na PGE Narodowy
5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 02.10.2026 r. do godziny 17:00.
6. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przekazana Zwycięzcom poprzez komentarz pod postem konkursowym opublikowanym na portalu Facebook.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 2 dni od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. 5, na wiadomości prywatnej na portalu Facebook, informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym imienia oraz nazwiska.
8. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikał wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
10. Nagrody w postaci kodów uprawniających do darmowego wejścia na Festiwal Fotoformę zostaną przekazane przez Organizatora bezpośrednio do autorów zwycięskich zdjęć w odpowiedzi na wiadomość prywatną na portalu Facebook.
11. Fundatorem Nagród jest Organizator.
12. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.

13. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
14. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
15. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
16. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§ 5

REKLAMACJE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 30 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Reklamacje można zgłaszać:
 - a. elektronicznie na adres e-mail: konkurs@imad.pl lub
 - b. pisemnie na adres: iMad sp. z o.o., ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa - z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs iMad”.
3. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
4. Organizator w terminie 30 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację mailem lub listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
5. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 6

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny: ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa oraz na adres e-mail: konkurs@imad.pl.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku

przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.

6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail: konkurs@imad.pl.
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.09.2026 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. [10](#) Ustawy o Grach hazardowych z dnia [19.11.2009 r.](#) ([Dz. U. z 2025 r. poz. 595](#)) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn niezawinionych przez Organizatora.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: www.imad.pl i w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.