

Regulamin konkursu „iMad x Porysunki”
obowiązuje od dnia 19.11.2025 r. do dnia 07.12.2025 r.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „iMad x Porysunki” (zwanego dalej „Konkursem”) jest spółka iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, zwana dalej „Organizatorem” lub „iMad”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie (zwany dalej „Regulaminem”) w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego. Udział w Konkursie oznacza zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail; adres korespondencyjny – w przypadku Zwycięzców Konkursu).
3. Konkurs realizowany jest w salonach sieci iMad (dalej: „Salony iMad”). Wykaz Salonów iMad, ich adresy i godziny otwarcia oraz treść Regulaminu opublikowane są na stronie www.imad.pl.
4. Konkurs obowiązuje w okresie od dnia 19 listopada 2025 roku do 7 grudnia 2025 roku.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem Facebook. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Facebook. Organizator zwalnia w całości serwis Facebook od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego), zwana dalej „Uczestnikiem”, z zastrzeżeniem § 2 ust. 3 Regulaminu, która:
 - a. zapoznała się z niniejszym Regulaminem, zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie, w sposób określony w § 1 ust. 1 pkt b. Regulaminu;
 - b. ukończyła 18 rok życia w chwili wykonywania Zadania Konkursowego,;

- c. posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d. wykona Zadanie Konkursowe opisane w § 3 ust. 1 Regulaminu;
 - e. posiada aktywne konto w serwisie Facebook zarówno w czasie trwania Konkursu, jak i w momencie wydawania nagród.
3. Z udziału Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

§ 3

ZASADY KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie konieczne jest wykonanie przez Uczestnika, w czasie obowiązywania Konkursu, wszystkich zadań polegających na:
 - a. Odebraniu arkusza naklejek, które należy wykorzystać w odpowiedzi na pytanie konkursowe. Arkusz naklejek można odebrać w salonach stacjonarnych iMad.
 - b. Udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe pod postem konkursowym umieszczonym na oficjalnym profilu Organizatora w serwisie Facebook. Powyższa czynność stanowi jednocześnie zgłoszenie się do udziału w Konkursu.
- zwanych dalej łącznie: „Zadaniem Konkursowym”.
2. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
3. Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden arkusz naklejek.
4. Rozwiązania Zadania konkursowego należy umieszczać pod postem konkursowym opublikowanym na portalu Facebook w terminie od 19.11.2025 r. od godziny 12:00 do 07.12.2025 r., do godziny 23:59. Odpowiedzi nie spełniające powyższych kryteriów, w tym opublikowane później, przesłane za pośrednictwem wiadomości prywatnej albo opublikowane pod innymi postami znajdującymi się na profilu Organizatora, nie będą brane pod uwagę podczas oceny Komisji Konkursowej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu i usunięcia odpowiedzi w przypadku powzięcia wiadomości o naruszaniu przez Uczestnika praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich lub publikacji treści obraźliwych, pogardliwych, niestosownych. Usunięcie odpowiedzi jest równoznaczne z wykluczeniem z Konkursu autora zakwestionowanego materiału. Usunięcie zakwestionowanej odpowiedzi może odbyć się bez informowania o tym fakcie autora.

§ 4

NAGRODY

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła komisję (zwana dalej: „Komisją Konkursu”). Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie

nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (zwani dalej: „Zwycięzcami”). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa polskiego.

2. Komisja Konkursu nagrodzi 3 (słownie: trzy) najbardziej kreatywne odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
3. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona subiektywnej oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników Zwycięzców, którzy w ocenie Komisji Konkursu najlepiej wykonają Zadanie Konkursowe.
4. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną nagrody:
 - a) Za zajęcie I miejsca: Pierwszy zestaw o wartości 6238 zł, w skład którego wchodzi: iPhone 17 Pro 256 GB Cosmic Orange, unikalny plakat przygotowany przez Porysunki oraz power bank Fixed Zen 20 20000 mAh,
 - b) Za zajęcie II miejsca: Drugi zestaw o wartości 448 zł, w skład którego wchodzi: AirTag, unikalny plakat przygotowany przez Porysunki oraz uchwyt samochodowy FIXED MagClick XL,
 - c) Za zajęcie III miejsca: Trzeci zestaw o wartości 428 zł, w skład którego wchodzi: AirTag, unikalny plakat przygotowany przez Porysunki oraz uchwyt samochodowy FIXED Maground MagSafe 15W.
5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców najpóźniej w dniu 17.12.2025 r.
6. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przekazana Zwycięzcom poprzez komentarz pod postem konkursowym opublikowanym na portalu Facebook.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie przez Zwycięzcę Organizatorowi w ciągu 14 dni od dnia umieszczenia przez Organizatora komentarza, o którym mowa w ust. 5, na adres konkurs@imad.pl informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym imienia, nazwiska oraz adresu korespondencyjnego (celem dostarczenia Nagrody) na terytorium Rzeczypospolitej Polski.
8. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Zwycięzca traci z upływem tego terminu prawo do Nagrody, a Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikał wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem, albo nieodebrania przesyłki zawierającej Nagrodę.
10. Każda Nagroda zostanie przesłana jednorazowo przez Organizatora na adres wskazany przez Zwycięzcę w wiadomości mailowej, o której mowa w ust. 7, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania. Nagroda nieodebrana

przez Zwycięzcę wróci do Organizatora, a Zwycięzca wraz z upływem terminu na jej odbiór traci do niej prawo.

11. Fundatorem Nagród jest Organizator.
12. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
13. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
14. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
15. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
16. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§ 5

REKLAMACJE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 30 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Reklamacje można zgłaszać:
 - a. elektronicznie na adres e-mail: konkurs@imad.pl lub
 - b. pisemnie na adres: iMad sp. z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa
- z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs iMad”.
3. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
4. Organizator w terminie 30 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację mailem lub listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
5. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 6

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres korespondencyjny: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa oraz na adres e-mail: konkurs@imad.pl.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Zwycięzców również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail: konkurs@imad.pl.
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa w szczególności jak KAS, organy ścigania.
9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19 listopada 2025 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy o Grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz. U. z 2025 r. poz. 595) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn niezawinionych przez Organizatora.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: www.imad.pl i w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.