

Regulamin promocji „Otwarcie nowego salonu iMad: oferta limitowana” (zwany dalej: "Regulaminem")

obowiązuje od dnia 05.12.2025 roku do dnia 7.12.2025 roku.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji pod nazwą „**Otwarcie nowego salonu iMad: oferta limitowana**” (zwanej dalej „**Promocją**”) jest iMad sp. o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363 (zwaną dalej „**iMad**” lub „**Organizatorem**”).
2. Promocja organizowana jest w salonie sieci iMad: POS Konstancin-Jeziorna, Centrum Handlowe Stara Papiernia, ul. Wojska Polskiego 3, 05-520 Konstancin-Jeziorna (zwanym dalej: „Salon iMad”).
3. Promocja obejmuje zakup przez klienta (zwanego dalej: „Klientem”) określonych urządzeń typu iPhone, AirPods Pro 3, Apple Watch, iPad Pro M5, MacBook Pro M5 (zwanym dalej łącznie „Urządzenia” i każdy z osobna „Urządzeniem”) w cenach promocyjnych. Pełna lista urządzeń wraz cenami promocyjnymi określona została w Załączniku nr 1 Regulaminu.
4. Ilość sztuk Urządzeń biorących udział w Promocji jest ograniczona i wynosi odpowiednio:
 - a. iPhone – 50 sztuk (słownie: pięćdziesiąt),
 - b. AirPods Pro 3 – 50 sztuk (słownie: pięćdziesiąt),
 - c. Apple Watch – 20 sztuk (słownie: dwadzieścia),
 - d. iPad Pro M5 – 10 sztuk (słownie: dziesięć),
 - e. MacBook Pro M5 – 10 sztuk (słownie: dziesięć).
5. Treść niniejszego Regulaminu, informacje o godzinach otwarcia Salonu iMad dostępne są na stronie www.imad.pl oraz bezpośrednio w Salonie iMad.
6. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 5.12.2025 roku do dnia 7.12.2025 roku, przy czym w stosunku do każdego modelu Urządzenia, nie dłużej niż do wyczerpania ilości sztuk, o których mowa w § 1 ust. 4.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu obowiązywania Promocji.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo Promocji jest zakup Urządzenia w Salonie iMad w okresie obowiązywania Promocji w Salonie iMad.

2. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Klienta zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe.
3. Klientowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uczestnictwa w Promocji na osobę trzecią.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Klient uprawniony jest do zakupu Urządzenia w cenie wskazanej w załączniku nr 1 Regulaminu pod warunkiem dostępności w chwili zakupu Urządzeń w ramach ilości sztuk objętych Promocją zgodnie z § 1 ust. 4. O dostępności Urządzeń w Promocji można uzyskać informacje na bieżąco od sprzedawcy w Salonie iMad.
2. Klient w ramach Promocji może zakupić **nie więcej niż dwa Urządzenia**.
3. W celu skorzystania z Promocji, Klient musi wyrazić chęć udziału w Promocji.
4. O możliwości skorzystania z Promocji, w tym dostępności danego modelu Urządzenia, decyduje moment zgłoszenia sprzedawcy w Salonie iMad zamiaru nabycia Urządzenia, przy czym zamiar taki może być zgłoszony przez Klienta wyłącznie podczas obsługi Klienta przez sprzedawcę. O kolejności obsługi Klienta decyduje kolejka.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

§ 4

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl
 - b) pisemnie na adres: iMad spółka z ograniczona odpowiedzialnością, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, adres do doręczeń, adres poczty elektronicznej oraz opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany przez składającego reklamację lub za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu poczty elektronicznej przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania przez Organizatora.
4. Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania

reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów oraz ich przedstawicieli („Dane”): iMad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem ido@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu prowadzenia udzielania odpowiedzi na pytania uczestników Promocji, realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa).
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. a), c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Klienta na podstawie jego zgody, Klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. sprzedawca, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowość oraz prawne) w celach związanych z realizacją Promocji, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi

podmiotami, (iii), odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
8. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Spory wynikające z zastosowania treści Regulaminu rozstrzygane będą przed sądami powszechnymi właściwymi według odpowiednich przepisów prawa polskiego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Lista produktów wraz z cenami promocyjnymi oraz ilością sztuk, do jakiej są one ograniczone:

Symbol	Nazwa	Najniższa cena z ostatnich 30 dni przed promocją	Cena Podstawowa	Cena Promocyjna	Limit Sztuk
MFHP4ZM/A	AirPods Pro 3	1099	1099	989,1	50
MEH34MP/A	Apple Watch SE 3 GPS 40mm Starlight Aluminium Case with Starlight Sport Band - S/M	1099	1099	1044,05	1
MEH94MP/A	Apple Watch SE 3 GPS 40mm Midnight Aluminium Case with Midnight Sport Band - S/M	1099	1099	1044,05	2
MEHQ4MP/A	Apple Watch SE 3 GPS 44mm Midnight Aluminium Case with Midnight Sport Band - M/L	1299	1299	1234,05	2
MEP64MP/A	Apple Watch SE 3 GPS + Cellular 40mm Starlight Aluminium Case with Starlight Sport Band - S/M	1399	1399	1329,05	2
MEQT4MP/A	Apple Watch Series 11 GPS 42mm Jet Black Aluminium Case with Black Sport Band - S/M	1899	1899	1804,05	2
MEU04MP/A	Apple Watch Series 11 GPS 42mm Rose Gold Aluminium Case with Light Blush Sport Band - S/M	1899	1899	1804,05	2
MEUX4MP/A	Apple Watch Series 11 GPS 46mm Jet Black Aluminium	2099	2099	1994,05	1

	Case with Black Sport Band - M/L				
MEV04MP/A	Apple Watch Series 11 GPS 46mm Space Grey Aluminium Case with Black Sport Band - S/M	2099	2099	1994,05	1
MF8E4MP/A	Apple Watch Series 11 GPS + Cellular 42mm Rose Gold Aluminium Case with Light Blush Sport Band - S/M	2399	2399	2279,05	1
MFC24MP/A	Apple Watch Series 11 GPS + Cellular 46mm Jet Black Aluminium Case with Black Sport Band - S/M	2599	2599	2469,05	2
MEWR4QP/A	Apple Watch Ultra 3 GPS + Cellular 49mm Natural Titanium Case with Blue/Bright Blue Trail Loop - S/M	3799	3799	3609,05	2
MF0J4QP/A	Apple Watch Ultra 3 GPS + Cellular 49mm Black Titanium Case with Black Ocean Band	3799	3799	3609,05	2
MDWK4HC/A	11-inch iPad Pro Wi-Fi 256GB with standard glass - Space Black	4749	4999	4511,55	2
MDWL4HC/A	11-inch iPad Pro Wi-Fi 256GB with standard glass - Silver	4749	4999	4511,55	2
MDWM4HC/A	11-inch iPad Pro Wi-Fi 512GB with standard glass - Space Black	5699	5999	5414,05	2
ME2Q4HC/A	11-inch iPad Pro Wi-Fi + Cellular 512GB with standard glass - Space Black	6649	6999	6316,55	1

MDYJ4HC/A	13-inch iPad Pro Wi-Fi 256GB with standard glass - Space Black	6179	6499	5870,05	1
MDYK4HC/A	13-inch iPad Pro Wi-Fi 256GB with standard glass - Silver	6179	6499	5870,05	1
ME7Y4HC/A	13-inch iPad Pro Wi-Fi + Cellular 512GB with standard glass - Space Black	8079	8499	7675,05	1
MG8G4HX/A	iPhone 17 Pro 256GB Silver	5699	5799	5414,05	5
MG8H4HX/A	iPhone 17 Pro 256GB Cosmic Orange	5699	5799	5414,05	6
MG8J4HX/A	iPhone 17 Pro 256GB Deep Blue	5699	5799	5414,05	15
MG8K4HX/A	iPhone 17 Pro 512GB Silver	6799	6799	6459,05	3
MG8M4HX/A	iPhone 17 Pro 512GB Cosmic Orange	6799	6799	6459,05	3
MG8N4HX/A	iPhone 17 Pro 512GB Deep Blue	6799	6799	6459,05	3
MG8P4HX/A	iPhone 17 Pro 1TB Silver	7799	7799	7409,05	2
MFYQ4HX/A	iPhone 17 Pro Max 512GB Silver	7299	7299	6934,05	1
MFYU4HX/A	iPhone 17 Pro Max 512GB Deep Blue	7299	7299	6934,05	4
MFYX4HX/A	iPhone 17 Pro Max 1TB Deep Blue	8299	8299	7884,05	1
MFYM4HX/A	iPhone 17 Pro Max 256GB Silver	6299	6299	5984,05	2
MFYP4HX/A	iPhone 17 Pro Max 256GB Deep Blue	6299	6299	5984,05	5
MDE04ZE/A	MBP 14 SB/10C/10C GPU/16GB/512GB	7599	7999	7219,05	3
MDE44ZE/A	MBP 14 SL/10C/10C GPU/16GB/512GB	7599	7999	7219,05	2
MDE14ZE/A	MBP 14 SB/10C/10C GPU/16GB/1TB	8549	8999	8121,55	2

MDE34ZE/A	MBP 14 SB/10C/10C GPU/24GB/1TB	9499	9999	9024,05	1
MDE54ZE/A	MBP 14 SL/10C/10C GPU/16GB/1TB	8549	8999	8121,55	1
MDE64ZE/A	MBP 14 SL/10C/10C GPU/24GB/1TB	9499	9999	9024,05	1