

Regulamin Promocji „Szkiełko”

obowiązującej od dnia 27 października 2026 roku do dnia 31 grudnia. 2026 roku lub do wyczerpania zapasów

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Szkiełko” (zwanej dalej „Promocją”) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, zwana dalej „Organizatorem” lub „iMad”.
2. Promocja obowiązuje w Salonie iMad POS Warszawa, ul. Wronia 31, 00-846 Warszawa
3. Promocja obejmuje możliwość zakupu szkła ochronnego JCPal wraz z usługą naklejenia szkła do wybranych urządzeń iPhone za 1 zł brutto (zwanym dalej łącznie: „Urządzenie”). Urządzenia oraz szkła ochronne są dostępne w salonie iMad, wskazanym w § 1 ust. 3 prowadzonych przez Organizatora w imieniu własnym lub jako agenta bolttech Poland Sp. z o.o. spółki z siedzibą w Warszawie.
4. Promocja, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, dostępna jest w Salonie iMad wskazanym w § 1 ust. 2.
5. Treść niniejszego Regulaminu, informacje o godzinach otwarcia salonu iMad dostępne są w salonie iMad objętym promocją oraz na stronie <https://imad.pl/regulaminy>.
6. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 27 października 2026 roku do dnia 31 grudnia 2026 roku lub do wyczerpania zapasów, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, wyłącznie w zakresie towarów i usług wskazanych w § 1 ust. 3 i ich dostępności w Salonie iMad.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Warunkiem udziału w Promocji jest zakup lub wynajem Urządzenia w okresie jej obowiązywania wskazanym w § 1 ust. 6.
3. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.
5. Prawo do uczestniczenia w Promocji wygasa, jeśli klient nie skorzysta z tego prawa w chwili zakupu lub wynajęcia Urządzenia.

§ 3 ZASADY PROMOCJI

1. Uczestnik uprawniony jest do otrzymania szkła ochronnego do iPhone za 1 zł, wyłącznie po okazaniu Vouchera, otrzymanego wcześniej przez organizatora.

2. Uczestnik w ramach Promocji może otrzymać nie więcej niż jedno szkło ochronne.
3. W celu skorzystania z Promocji w Salonie iMad należy wyrazić chęć udziału w Promocji.
4. Promocja dotyczy urządzeń i akcesoriów JCPal dostępnych w dniu zakupu w Salonach iMad.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje można zgłaszać:
 - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl;
 - b) pisemnie na adres: iMad sp. z o.o., ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa;
 - c) w dowolnym Salonie iMad.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje dane (imię i nazwisko, firmę), datę zawarcia Umowy, opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator Promocji poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania.
4. Składający reklamację będący Konsumentem może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji.
2. Organizator Promocji powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: ido@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji Umów i mogą być przetwarzane w celu dochodzenia należności z tytułu tych Umów oraz w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej w celu marketingu

bezpośredniego przez Organizatora Promocji oraz podmiotów z Grupy Kapitałowej bolttech Poland.

4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie umowy.
5. Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Uczestnik i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Uczestnik lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej na stronie internetowej www.imad.pl. W przypadku Umów, które zostały zawarte przed datą zmiany Regulaminu, obowiązuje Regulamin ważny w dniu zawarcia Umowy.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy Uczestnik nie jest Konsumentem lub Jednoosobowym Przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.