

**Regulamin „Sprzedaż laptopów dla nauczycieli”
(zwany dalej: "Regulaminem")**

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży urządzeń określonych w Regulaminie (zwanej dalej „Sprzedażą”) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, z kapitałem zakładowym w wysokości 65 000 złotych, NIP: 6793034438, BDO: 000349442 (dalej „iMad”).
2. Sprzedaż prowadzona jest dla osób uprawnionych do jednorazowych świadczeń w formie bonów określonych w Rozporządzeniu Ministra Cyfryzacji z 28 września 2023 w sprawie określenia grup nauczycieli, wychowawców i innych pracowników pedagogicznych uprawnionych do otrzymania wsparcia sfinansowanego ze środków publicznych (Dz. U. 2023.2071, dalej „Rozporządzenie”). Sprzedaż prowadzona jest na podstawie Ustawy z 7 lipca 2023 o wsparciu rozwoju kompetencji cyfrowych uczniów i nauczycieli (Dz. U. 2023.1369, dalej „Ustawa”) przez iMad jako przedsiębiorcę zarejestrowanego w systemie teleinformatycznym do obsługi bonów zgodnie z art. 16 Ustawy.
3. Sprzedaż obejmuje następujące urządzenia:
 - a) MacBook Air 13 Apple: MGN63ZE/A MBA 13.3 SPG/8C CPU/7C GPU/8GB/256GB,
 - b) MacBook Air 13 Apple: MLXW3ZE/A MBA 13.6 SPG/8C CPU/8C GPU/8GB/256GB,
 - c) MacBook Air 15 Apple: MQKP3ZE/A MBA 15.3 SPG/8C CPU/10C GPU/8GB/256GB,- zwane dalej łącznie “Urządzeniami”.
4. Urządzenia objęte są gwarancją Apple Care for Enterprise 36 miesięcy.
5. iMad niniejszym oświadcza, a do sprzedanych Urządzeń iMad dołącza pisemne oświadczenie, że Urządzenie spełnia minimalne wymagania dla sprzętu komputerowego typu laptop lub laptop przeglądarkowy dla nauczyciela, o których mowa w przepisach wydanych na podstawie art. 29 ust. 3 ustawy z dnia 26 stycznia 1982 r. - Karta Nauczyciela oraz, że jest fabrycznie nowy, nieużywany, kompletny, wyprodukowany nie wcześniej niż 9 miesięcy od dnia sprzedaży, wprowadzony do obrotu na terytorium Unii Europejskiej, sprawny technicznie - w oryginalnych opakowaniach, nieobciążony prawami na rzecz osób trzecich.
6. Sprzedaż na warunkach określonych w Regulaminie prowadzona jest wyłącznie:
 - a. w salonach prowadzonych przez iMad na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Salony iMad”),
 - b. telefonicznie, za pośrednictwem infolinii iMad dostępnej pod numerem: 12-200-24-30 (dalej: „Infolinia iMad”).
7. W przypadku gdy Sprzedaż odbywa się za cenę wyższą niż wartość bonu, o którym mowa w art. 11 Ustawy, osoba uprawniona do jego otrzymania zobowiązana jest do zapłaty

pozostałej części ceny Urządzenia w chwili zakupu. Płatności za zakup Urządzenia nie można dokonywać w ratach.

8. Treść Regulaminu, dane adresowe i informacje o godzinach otwarcia Salonów iMad dostępne są na stronie internetowej iMad: www.imad.pl (dalej: „Strona internetowa iMad”).

§ 2 WARUNKI SPRZEDAŻY W RAMACH OFERTY DLA NAUCZYCIELA

1. W okresie obowiązywania Regulaminu, do czasu jego uchylenia lub zmiany postanowień § 2, Sprzedaż prowadzona jest na warunkach określonych w ofercie (dalej: „Ofercie”).
2. Warunkiem skorzystania z Oferty jest dokonanie zakupu Urządzenia w okresie jej obowiązywania.
3. Oferta jest dostępna wyłącznie w ramach Sprzedaży określonej w Regulaminie. Sprzedaż oraz Oferta nie łączy się z innymi promocjami.

§ 3 REKLAMACJE

1. Reklamacją objęta jest Sprzedaż i Oferta, w szczególności niezgodność Urządzenia z umową.
2. Reklamacje można zgłaszać:
 - a. elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl,
 - b. pisemnie na adres: iMad s z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa,
 - c. w dowolnym Salonie iMad.
3. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, opisać przedmiot reklamacji.
4. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej zgłoszenia.
5. Składający reklamację będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (dalej: „Konsument”), może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
6. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu

dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 4 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Urządzenie zakupione w Salonie iMad nie podlega zwrotowi. W przypadku zakupu Urządzenia za pośrednictwem infolinii iMad przez osobę fizyczną będącą Konsumentem lub prowadzącą jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2021.162 wraz ze zmianami), tj. prowadzącą zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły (dalej: „Jednoosobowy Przedsiębiorca”), przysługuje prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży w terminie 14 dni od daty otrzymania Urządzenia, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Jednoosobowemu Przedsiębiorcy uprawnienie do odstąpienia od umowy sprzedaży przysługuje wyłącznie w przypadku, gdy zawarł umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. W celu odstąpienia od umowy Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązani są do złożenia iMad w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, na adres wskazany w § 1 ust. 1 oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży (na przykład korzystając ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu lub Załącznika nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów). Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu.
4. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy sprzedaży, iMad wprowadzi do systemu teleinformatycznego do obsługi bonów informację o anulowaniu płatności oraz w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy zwróci Konsumentowi lub Jednoosobowemu Przedsiębiorcy kwotę odpowiadającą dokonanej przez niego płatności.
5. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w przedmiocie odstąpienia od umowy zastosowanie mają postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów, w tym osób dokonujących zakupu Urządzenia na podstawie Regulaminu oraz ich przedstawicieli, w zakresie w jakim w ramach Sprzedaży będą niezbędne do przetwarzania (dalej: „Dane”): iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363.

2. Inspektor Ochrony Danych: iMad Sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: ido@imad.pl.
3. Cel przetwarzania Danych: Dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji umów i mogą być przetwarzane w celu dochodzenia należności z tytułu tych umów oraz w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej w celu marketingu bezpośredniego przez iMad oraz podmiotów z Grupy Kapitałowej DC, tzn. spółek zależnych i powiązanych, tj. każdej spółki: (i) która jest spółką dominującą w stosunku do Strony w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 4) Ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (dalej: „KSH”) lub (ii) w stosunku do której Administrator jest spółką dominującą, lub (iii) jest spółką zależną w stosunku do spółki, która jest spółką dominującą w stosunku do Administratora, jak również (iv) każda spółka powiązana w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 5) KSH (lista podmiotów dostępna pod linkiem <https://digitalcaregroup.pl/wp-content/uploads/2022/09/grupa-digital-care.pdf>).
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: Art 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) (przetwarzanie w celu zawarcia i wykonania Umów), art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na iMad), art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes iMad w postaci marketingu produktów własnych iMad) oraz w związku z marketingiem bezpośrednim art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda);
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie jego zgody, osoba, której dane dotyczą może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty z Grupy Kapitałowej DC uzyskujące dostęp do danych w związku z wykonywaniem Umów, (iii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanym z zawarciem i wykonaniem umów, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iv) odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.

8. iMad informuje podanie przez niego Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wystania sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad.
9. iMad informuje, że osoby, których dane dotyczą mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią iMad. Ponadto, jeżeli osoba, której dane dotyczą uzna, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od dnia jego ogłoszenia do dnia jego uchylenia przez iMad, nie dłużej jednak niż do dnia 31 grudnia 2025 r.
2. iMad zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej na Stronie internetowej iMad.
3. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu gdy stroną nie jest Konsumentem lub Jednoosobowym Przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę iMad, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1: Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY SPRZEDAŻY
(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

.....
.....

....., dn.

(imię, nazwisko i adres)

iMad Sp. z.o.o
Krucza 50,
00-025 Warszawa
NIP: 679-303-44-38

Niniejszym informuję, że umowy sprzedaży Urządzenia _____ zawartej dnia
_____.

.....

podpis