

Regulamin Promocji „Wymiana LCD iPhone” (zwany dalej: "Regulaminem")

obowiązującej od dnia 03.01.2022 r. do 31.01.2022 r.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Wymiana LCD iPhone” (zwana dalej „Promocją”) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, zwana dalej „Organizatorem” albo „iMad”.
2. Promocja, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, dostępna jest wyłącznie w sklepach iMad wskazanych na stronie www.imad.pl (dalej: salony iMad) oraz za pośrednictwem strony internetowej www.imad.pl, z zastrzeżeniem, że w zakresie usługi serwisowej objęta
3. Promocja obejmuje odpłatną usługę wymiany wyświetlacza na urządzeniach iPhone (dalej: usługa wymiany wyświetlacza) lub usługę wymiany wyświetlacza wraz z zakupem szkła ochronnego JCPAL.
4. Treść niniejszego Regulaminu, informacje o godzinach otwarcia salonów iMad dostępne są na stronie www.imad.pl.
5. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem warunki i zasady sprzedaży produktów oraz świadczenia usług objętych niniejszą promocją, określają: „Regulamin Salonów Stacjonarnych iMad”, „Regulamin sklepu internetowego oraz zasad świadczenia usług serwisowych iMad” dostępne na stronie www.imad.pl.
6. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 03.01.2022 r. do dnia 31.01.2022 r. i wyłącznie w zakresie produktów i usług wskazanych w § 3 i ich dostępności w iMad.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie podmiot, który wyrazi zgodę na otrzymywanie materiałów marketingowych, zgodnie z treścią przekazaną przez pracowników Organizatora w salonach prowadzonych przez iMad przez skorzystaniem z Promocji (zwany dalej „Uczestnikiem”).
3. Warunkiem uczestnictwa w promocji jest zamówienie usługi wymiany wyświetlacza w okresie promocji i dostarczenie urządzenia do salonu iMad najpóźniej 31 stycznia 2022 r.

§ 3 ZASADY I ZAKRES PROMOCJI

1. Promocja obejmuje usługę serwisową w postaci wymiany wyświetlacza urządzenia i dotyczy wyłącznie modeli urządzenia iPhone, dla których usługa ta jest dostępna w salonach iMad zgodnie z informacją na stronie www.imad.pl.

2. Uczestnik promocji otrzymuje rabat podstawowy 100 zł do ceny usługi wymiany wyświetlacza obowiązującej w salonie iMad bezpośrednio przed okresem promocji, z zastrzeżeniem ust. 3.
3. Promocja na usługę wymiany wyświetlacza wraz z zakupem szkła ochronnego JCPAL wiąże się z rabatem na usługę wymiany wyświetlacza i na zakup szkła w ten sposób, że końcowa cena pakietu promocyjnego obejmuje kwotę ustaloną zgodnie z ust. 2 powiększoną o 1 (jeden) złoty, przy czym na końcową cenę pakietu składają się indywidualnie ustalone dla danego pakietu: promocyjna cena za zakup szkła ochronnego oraz promocyjna cena za usługę wymiany wyświetlacza.
4. W celu skorzystania z Promocji na usługę wymiany wyświetlacza należy udać się z urządzeniem do salonu iMad lub zamówić usługę przez stronę internetową w następujący sposób:
 - a. zarejestrować naprawę poprzez stronę [www https://imad.pl/repair](https://imad.pl/repair) w okresie trwania Promocji,
 - b. w polu „Numer referencyjny” wpisać frazę „**Wymiana LCD iPhone**”,
 - c. po zarejestrowaniu naprawy dostarczyć urządzenie do salonu iMad do 31 stycznia 2022 roku.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a. elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl,
 - b. pisemnie na adres: iMad s z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa.
2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany w umowie sprzedaży oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej przyjęcia.
4. Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu

dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

6. Reklamacje dotyczące zakupionych usług w ramach Promocji można składać w dowolnym salonie iMad.

§5 DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów oraz ich przedstawicieli („Dane”): iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad Sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: ido@imad.pl.
3. Cel przetwarzania Danych: Dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji umów zawartych w ramach Promocji i mogą być przetwarzane w celu dochodzenia należności z tytułu tych umów oraz w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej w celu marketingu bezpośredniego przez iMad oraz podmiotów z Grupy Kapitałowej DC.
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: Art 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) (przetwarzanie w celu zawarcia i wykonania Umowy), art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na iMad), art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes iMad w postaci marketingu produktów własnych iMad) oraz w związku z marketingiem bezpośrednim art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda Klienta);
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Klienta na podstawie jego zgody, Klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty z Grupy Kapitałowej DC uzyskujące dostęp do danych w związku z wykonywaniem umów, (iii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. Sprzedawca, przedstawiciele handlowi, Sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowość oraz prawne) w celach związanych z zawarciem i wykonaniem umów, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iv) podmioty współpracujące z iMad w celu

- weryfikacji tożsamości Klienta i oceny sytuacji finansowej Klienta, (v) odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
 8. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wysłania sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-privatnosti>.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. W przypadku umów, które zostały zawarte przed data zmiany Regulaminu, obowiązuje Regulamin ważny w dniu zawarcia umowy.
2. Wszelkie spory powstałe w ramach umowy na świadczenie Usługi w przypadku, gdy klient nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego lub Jednoosobowym Przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed Sąd właściwy ze względu na siedzibę iMad, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.