

Regulamin Promocji "iMadCare dla nauczycieli" (zwany dalej: "Regulaminem")

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „iMadCare dla nauczycieli” (zwana dalej „Promocją”) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00–025), przy ul. Krucza 50, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000746933, NIP 6793034438, kapitał zakładowy 65 000 zł zwana dalej „Organizatorem” albo „iMad”.
2. Promocja jest dostępna dla klientów iMad, którzy dokonali zakupu urządzenia MacBook Air na podstawie regulaminu „Regulaminu sprzedaży laptopów dla nauczycieli”, zwanych dalej „Uczestnikiem”, dostępnego na stronie: www.imad.pl w zakładce „Laptop dla nauczyciela”, dostępnego na stronie: www.imad.pl w zakładce „Laptop dla nauczyciela”.
3. Promocja obejmuje Usługę iMadCare, zwaną dalej „Usługą” na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz w „Regulaminie usługi iMadCare (dalej: Usługa) Mac Mini, iMac, Mac Pro, MacBook Air, MacBook Pro, Mac Studio” dostępnym na stronie: www.imad.pl/regulaminy, zwanym dalej „Regulaminem iMadCare”.
4. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie: www.imad.pl/regulaminy.
5. Promocja obowiązuje w okresie od 18 grudnia 2023 r. do 31 marca 2024 r. i dotyczy wyłącznie Usługi opisanej w poniższym regulaminie.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie Uczestnik, który:
 - 1) spełnia warunki wynikające z § 1 punkt 2;
 - 2) dokonała zakupu urządzenia MacBook Air zgodnie z postanowieniami i na podstawie „Regulaminu „Sprzedaż laptopów dla nauczycieli”;
 - 3) dokonuje zakupu Usługi w dniu zakupu urządzenia lub dokonuje zakupu Usługi w późniejszym terminie niż zakup urządzenia, lecz w okresie Promocji, pod warunkiem uzyskania pozytywnej weryfikacji urządzenia, o której mowa w Regulaminie iMadCare

§ 3 ZASADY PROMOCJI

1. Promocją objęta jest Usługa iMadCare dla urządzeń MacBook Air, w wariantach Uszkodzenie lub Zalanie na 12 miesięcy obowiązywania, opisana w Regulaminie usługi iMadCare Mac Mini, iMac, Mac Pro, MacBook Air, MacBook Pro, Mac Studio znajdującym się pod adresem <https://imad.pl/regulaminy>, zwana dalej „Usługą”.
2. W przypadku zakupu Usługi na warunkach i w okresie obowiązywania Promocji, jej cena zostanie obniżona i będzie wynosić 299zł, (najniższa cena obowiązująca w okresie 30 dni przed Promocją: 359zł).

.§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje można składać:
 - 1) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl;
 - 2) pisemnie na adres: iMad sp. z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja”;
 - 3) w dowolnym salonie iMad.
2. W reklamacji klient powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje klienta na adres wskazany w umowie oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez klienta) w terminie 14 dni od jej otrzymania.
4. Klient, będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl.
5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

.§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator promocji.
2. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: ido@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji Umów i mogą być przetwarzane w celu dochodzenia należności z tytułu tych Umów oraz w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej w celu marketingu bezpośredniego przez Organizatora oraz podmiotów z Grupy Kapitałowej Digital Care (lista podmiotów dostępna pod linkiem <https://digitalcaregroup.pl/wp-content/uploads/2022/09/grupa-digital-care.pdf>).
4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy między Klientem a Organizatorem.
5. Następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: podmioty z Grupy Kapitałowej DC uzyskujące dostęp do danych w związku z wykonywaniem Umów, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowość oraz prawne).
6. Dane będą przetwarzane przez okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

7. Klienci przyjmują do wiadomości, że jako podmioty danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Organizatorem. Ponadto, jeżeli Uczestnik lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.

.§ 6 DANE OSOBOWE

1. iMad zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej na Stronie internetowej iMad.