

Regulamin Promocji "KALENDARZ ADWENTOWY" (zwany dalej: "Regulaminem")

obowiązuje od dnia 01.12.2023 r. do 24.12.2023 r.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Kalendarz Adwentowy” (zwanej dalej „Promocją”) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, (zwana dalej „iMad” lub „Organizator”).
2. Promocja dostępna jest za pośrednictwem strony internetowej www.imad.pl.
3. Promocja obejmuje zakup produktów oznaczonych na stronie internetowej imad.pl jako „X-MASS”. Produkty promocyjne będą sukcesywnie oznaczane na stronie internetowej imad.pl jako „X-MASS”, w okresie od 01.12.2023 r. do 24.12.2023 r. w liczbie co najmniej 1 produktu w każdy dzień powszedni.
4. Promocja na zakup danego produktu trwa od momentu jego oznaczenia jako „X-MASS” na stronie internetowej imad.pl do końca Promocji lub wyczerpania się zapasów, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi pierwsze.
5. Treść niniejszego Regulaminu, dostępna jest na stronie www.imad.pl.
6. Promocja obowiązuje w terminie od 1 grudnia 2023 r. do 24 grudnia 2023 r., przy czym w stosunku do poszczególnych produktów od daty ich oznaczenia jako „X-MASS” na stronie internetowej imad.pl, nie dłużej niż do wyczerpania zapasów.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zakup produktu w okresie Promocji wskazanym w § 1 ust. 6.
2. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe.

§ 3 ZASADY PROMOCJI

1. Promocją objęta jest cena produktu (zwana dalej: „Cena promocyjna”).
2. Cena promocyjna podana przy produkcie obowiązuje w okresie od 1 grudnia 2023 r. do 24 grudnia 2023 r., przy czym w stosunku do poszczególnych produktów od daty ich oznaczenia jako „X-MASS” na stronie internetowej imad.pl.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl,
 - b) pisemnie na adres: iMad sp. z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja”.

2. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, opisać przedmiot reklamacji.
3. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacji oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania.
4. Składający reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
5. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych klientów oraz ich przedstawicieli (zwanymi dalej: „Dane”) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: iod@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu prowadzenia udzielania odpowiedzi na pytania uczestników Promocji, realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa) oraz przedstawiania naszych produktów i oferowania naszych usług (marketing).
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: Art 6 ust. 1 lit. a), c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych klienta na podstawie jego zgody, klient może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 1 lub 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na

zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. sprzedawca, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanym z realizacją Promocji, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iii) odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody klienta, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
8. Klient przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wystąpienia sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, klient traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Klient i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty Danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Klient lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Klientów iMad dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu, w tym Załącznika nr 1. W przypadku umów, które zostały zawarte przed datą zmiany Regulaminu, obowiązuje Regulamin ważny w dniu zawarcia umowy.
2. Wszelkie spory powstałe w ramach umowy na świadczenie Usługi w przypadku, gdy klient nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego lub Jednoosobowym Przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed Sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.