

Regulamin Promocji „Raty 0 %”
obowiązującej od dnia 04.11.2024 r. do dnia 07.01.2025 r.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, z kapitałem zakładowym w wysokości 65 000 złotych, NIP: 6793034438, BDO: 000349442.
2. Użyte w Regulaminie określenia pisane wielką literą oznaczają:
 - a) **Bank:** Credit Agricole Bank Polska S.A., ul. Legnicka 48 bud. C-D, 54-202 Wrocław, KRS 0000039887, bank współpracujący z Organizatorem Promocji przy sprzedaży ratalnej, zgodnie z informacjami dostępnymi na Stronie internetowej iMad,
 - b) **Infolinia iMad:** infolinia prowadzona przez Organizatora, dostępna pod numerem telefonu: 12 200 24 30,
 - c) **Kredyt:** udzielony przez Bank nieoprocentowany kredyt na zakup Urządzenia na warunkach określonych w umowie Uczestnika z Bankiem. Warunkiem uzyskania Kredytu uprawniającego do udziału w Promocji jest otrzymanie pozytywnej oceny zdolności kredytowej wystawionej przez Bankiem,
 - d) **Konsument:** konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - e) **Jednoosobowy Przedsiębiorca:** osoba fizyczna prowadząca jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2021.162 wraz ze zmianami), tj. prowadząca zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły, która zawarła Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
 - f) **Organizator:** iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
 - g) **Promocja:** określona Regulaminem promocyjna sprzedaż ratalna Urządzenia na warunkach Kredytu udzielonego przez Bank,
 - h) **Raty 0 %:** nieoprocentowane raty Kredytu, którego Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania wynosi 0% (RRSO 0%).
 - i) **Regulamin:** niniejszy Regulamin Promocji „Raty 0%”; Regulamin dostępny jest na Stronie internetowej iMad,
 - j) **Salony iMad:** salony prowadzone przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - k) **Strona internetowa iMad:** strona internetowa Organizatora dostępna pod adresem: www.imad.pl,

- l) **Uczestnik:** podmiot dokonujący zakupu Urządzenia u Organizatora w ramach Promocji,
 - m) **Urządzenie:** urządzenia dostępne w sprzedaży na Stronie internetowej iMad oznaczone plaketką „Raty 0%”
3. Promocja na warunkach określonych w Regulaminie dostępna jest w Salonach iMad oraz za pośrednictwem Strony internetowej iMad.
 4. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 04.11.2024 r. do dnia 07.01.2024 r.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie podmioty, które uzyskają według oceny Banku, zdolność kredytową pozwalającą zawrzeć za pośrednictwem Organizatora umowę Kredytu z Bankiem oraz dokonanie zakupu u Organizatora Urządzenia za środki pochodzące z Kredytu.
2. W przypadku osób fizycznych Promocja jest dostępna wyłącznie dla osób pełnoletnich posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe. Kredyt nie podlega zamianie na gotówkę ani inne ekwiwalenty. Brak skorzystania z jakichkolwiek elementów Promocji nie uprawnia Uczestnika do żądania jakiegokolwiek rekompensaty z tego tytułu.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.

§ 3 ZASADY I PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Promocja daje możliwość zakupu Urządzenia na warunkach Kredytu w Ratach 0% w liczbie rat 10 (dziesięciu).
2. W celu skorzystania z Promocji niezbędne jest:
 - a. spełnienie warunków uczestnictwa w Promocji, o których mowa w § 2 ust. 1 - 2 powyżej,
 - b. dokonanie zakupu Urządzenia w okresie trwania Promocji,
 - c. zawarcie z Bankiem za pośrednictwem Organizatora umowy Kredytu na zakup Urządzenia.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, w tym promocjami finansowymi (kredytowymi/ratalnymi).

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacją objęte są: warunki udzielonej Promocji, wady fizyczne i prawne Urządzenia oraz Usługi iMadCare, a w przypadku Konsumenta, niezgodność Urządzenia, Usługi iMadCare i warunków Promocji z Umową.
2. Reklamacje można zgłaszać:
 - a. elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl,
 - b. pisemnie na adres: iMad sp. z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa,
 - c. w dowolnym Salonie iMad.

3. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje dane (imię i nazwisko, firmę), datę zawarcia Umowy, opisać przedmiot reklamacji.
4. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej zgłoszenia.
5. W sprawach reklamacji dotyczących Kredytu stosuje się postanowienia zawartej umowy Kredytu oraz regulamin właściwy dla Banku. Reklamacje takie rozpatrywane są bezpośrednio przez Bank.
6. Składający reklamację będący Konsumentem może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
7. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Uczestnik będący Konsumentem oraz Uczestnik będący Jednoosobowym Przedsiębiorcą, w przypadku zawarcia Umowy na odległość, tj. w sposób określony w § 1 ust. 3 pkt b) Regulaminu, mają prawo odstąpić od niej w terminie 14 dni od daty otrzymania Urządzenia, tj. od dnia, w którym Uczestnik lub wskazana przez niego osoba trzecia niebędąca przewoźnikiem dostarczającym Urządzenie, obejmie Urządzenie w faktyczne posiadanie.
2. W celu odstąpienia od Umowy Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązani są do złożenia Organizatorowi w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, na adres wskazany w § 1 ust. 1 powyżej oświadczenia o odstąpieniu od Umowy (na przykład korzystając ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu lub Załącznika nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenckich). Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy, Konsument lub Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązany jest do zwrotu otrzymanego Urządzenia w terminie 14 dni od odstąpienia od Umowy, na swój koszt.

4. Urządzenie powinno być zwrócone przez Konsumenta lub Jednoosobowego Przedsiębiorcę w stanie niezmienionym, tj. wykraczającym poza konieczny użytek do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Urządzenia. iMad zastrzega, że odstąpienie od Umowy i zwrot Urządzenia nie są możliwe, jeśli Uczestnik w okresie biegu terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy skorzystał z Urządzenia w stopniu wykraczającym poza zakres konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Urządzenia.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy, Organizator zwróci Uczestnikowi kwotę odpowiadającą dokonanej przez niego płatności najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
6. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w przedmiocie odstąpienia od Umowy zastosowanie mają postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów, w tym Uczestników oraz ich przedstawicieli, w zakresie w jakim w ramach Promocji, w tym też postępowania reklamacyjnego będą niezbędne do przetwarzania (dalej: „Dane”): iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363.
2. Inspektor Ochrony Danych: Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: ido@imad.pl.
3. Cel przetwarzania Danych: Dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji Umów i mogą być przetwarzane w celu dochodzenia należności z tytułu tych Umów oraz w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej w celu marketingu bezpośredniego przez Organizatora oraz podmiotów z Grupy Kapitałowej DC, tzn. spółek zależnych i powiązanych, tj. każdej spółki: (i) która jest spółką dominującą w stosunku do Strony w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 4) Ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (dalej: „KSH”) lub (ii) w stosunku do której Organizator jest spółką dominującą, lub (iii) jest spółką zależną w stosunku do spółki, która jest spółką dominującą w stosunku do Organizatora, jak również (iv) każda spółka powiązana w stosunku do Uczestnika w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 5) KSH (lista podmiotów dostępna pod linkiem <https://bolttech.io/poland/privacy-notice>).
4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest wykonanie umowy.
5. Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Uczestnik i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich

przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Uczestnik lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej na Stronie internetowej iMad. W przypadku Umów, które zostały zawarte przed datą zmiany Regulaminu, obowiązuje Regulamin ważny w dniu zawarcia Umowy.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy Uczestnik nie jest Konsumentem lub Jednoosobowym Przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.