Regulamin Promocji „LATO” (zwany dalej: "Regulaminem")

obowiązującej od dnia 16.07.2025 r. do dnia 16.09.2025 bądź do wyczerpania zapasów

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „**LATO**” (zwana dalej ,,Promocją’’) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, z kapitałem zakładowym w wysokości 65 000 złotych, NIP: 6793034438, BDO: 000349442, zwana dalej „Organizatorem” albo „iMad”.
2. Promocja na warunkach określonych w Regulaminie dostępna jest za pośrednictwem strony internetowej www.imad.pl (dalej: „Strona internetowa iMad”),
3. Promocja obejmuje, na warunkach określonych w § 3 Regulaminu, usługę wymiany wyświetlacza w urządzeniu iPhone (dalej łącznie: „Usługa w Promocji”). Usługa w Promocji dotyczy wyłącznie modeli urządzenia iPhone, dla których usługi te są dostępne w Salonach iMad zgodnie z informacją na Stronie internetowej iMad (dalej łącznie: „Urządzenia”, a każde z osobna: „Urządzenie”).
4. Treść Regulaminu, dane adresowe i informacje o godzinach otwarcia Salonów iMad dostępne są na Stronie internetowej iMad.
5. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestnika, warunki i zasady świadczenia Usług w Promocji określają: „Regulamin Salonów Stacjonarnych iMad”, „Regulamin sklepu internetowego oraz zasad świadczenia usług serwisowych iMad” (dalej łącznie: „Umowa na Usługi w Promocji") dostępne na Stronie internetowej iMad, przy czym Uczestnik oznacza „Klienta” w rozumieniu ww. regulaminów.
6. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 16.07.2025 r. do dnia 16.09.2025 r bądź do wyczerpania zapasów.
7. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem obowiązują postanowienia sklepu internetowego oraz zasad świadczenia usług serwisowych iMad dostępnego pod adresem: https://imad.pl/regulamin.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie osoby lub podmioty, które wyrażą zgodę na otrzymywanie materiałów marketingowych, zgodnie z następująca treścią:
   „[ ] Zaznacz wszystkie poniższe zgody.

   [ ] Wyrażam zgodę na bezpośredni kontakt w celach związanych z marketingiem i przedstawieniem oferty, w tym z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i środków komunikacji elektronicznej przez iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-025) przy ul. Kruczej 50, oraz przez:

[ ] bolttech Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-008), przy ul Marszałkowskiej 126/134 oraz innym podmiotom z grupy bolttech Poland (https://bolttech.io/poland/privacy-notice).

Administratorem danych osobowych jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-025) przy ul. Kruczej 50. Dane będą wykorzystywane jedynie w celach związanych z marketingiem bezpośrednim produktów, na podstawie udzielonej zgody. Raz udzielona zgoda może zostać odwołana w każdym czasie, poprzez kontakt z administratorem na email ido@imad.pl lub na adres fizyczny (ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, prosimy o wysyłanie pisma z dopiskiem „dane osobowe").
Treść pełnej klauzuli informacyjnej dostępna jest na stronie https://imad.pl/dla_ciebie/polityka-prywatnosci (zwani w Regulaminie „Uczestnikiem").

2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zamówienie Usługi w Promocji i dostarczenie Urządzenia do Salonu iMad w okresie Promocji wskazanym w § 1 ust. 6.
3. Urządzenie może zostać dostarczone do Salonu przez Klienta lub przesłane do salonu za pośrednictwem firmy kurierskiej wskazanej przez iMad na koszt iMad.
4. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe. Brak skorzystania z jakichkolwiek usług lub elementów Promocji nie uprawnia Uczestnika do żądania jakiejkolwiek rekompensaty z tego tytułu.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.
6. Każdy Uczestnik może skorzystać z Promocji nie więcej niż trzy razy.

§ 3 ZASADY I ZAKRES PROMOCJI

1. Promocja obejmuje w zakresie usługi wymiany wyświetlacza w Urządzeniu cenę usługi polega na udzieleniu rabatu w kwocie 300zł przy aktywowaniu kodu rabatowe „LATO" na warunkach określonych w § 3 ust. 2. Promocja nie dotyczy modeli urządzeń z serii : iPhone 6, iPhone 7, iPhone 8 oraz modeli iPhone Xr, iPhone 11, iPhone SE 2gen, iPhone SE 3gen.
2. Rabat, o którym mowa w § 3 ust. 1 w wysokości 300zł na usługę wymiany wyświetlacza w Urządzeniu udzielany jest w stosunku do ceny usługi wymiany wyświetlacza obowiązującej w iMad, określonej w cenniku usług iMad dostępnym na Stronie internetowej iMad.
3. W celu skorzystania z Usługi w Promocji niezbędne jest dostarczenie Urządzenia do wybranego Salonu iMad w okresie Promocji i zakupie usługi z podanie kodu rabatowego „LATO". Po złożonym zamówieniu na Usługę w Promocji za pośrednictwem Strony internetowej iMad, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w celu ustalenia terminu i sposobu dostarczenia Urządzenia przez Uczestnika do Salonu iMad.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami. W przypadku zakupu Usług w Promocji Uczestnik nie jest uprawniony do skorzystania dodatkowo z innych promocji na te same usługi.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacją objęta jest Promocja, w tym Usługi w Promocji, jeśli wykonane zostały z wadą fizyczną lub prawną bądź niezgodnie z warunkami Promocji lub warunkami świadczenia danej usługi.
2. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
    a. elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl,
    b. pisemnie na adres: iMad s z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa,
    c. w dowolnym Salonie iMad.
3. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia Umowy na Usługi w Promocji, opisać przedmiot reklamacji.
4. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej zgłoszenia.
5. Składający reklamację będący konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego (dalej: „Konsument"), może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
6. Pod adresem: http://ec.europa.eu/consumers/odr/ dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY NA USŁUGI W PROMOCJI

1. Uczestnik będący Konsumentem oraz Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2021.162 wraz ze zmianami), tj. prowadzącą zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły (dalej: „Jednoosobowy Przedsiębiorca"), w przypadku zawarcia Umowy na Usługi w Promocji na odległość, tj. w sposób określony w § 1 ust. 2 pkt b) i c) Regulaminu, mają prawo odstąpić od niej w terminie 14 dni od daty jej zawarcia, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Jednoosobowemu Przedsiębiorcy uprawnienie do odstąpienia od Umowy na Usługi w Promocji przysługuje wyłącznie w przypadku, gdy zawarł Umowę na Usługi w Promocji bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie

posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

3. W celu odstąpienia od Umowy na Usługi w Promocji Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązani są do złożenia iMad w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, na adres wskazany w § 1 ust. 1 oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na Usługi w Promocji (na przykład korzystając ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu lub Załącznika nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenckich). Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu.
4. Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca, którzy skorzystają z prawa do odstąpienia od Umowy na Usługi w Promocji zobowiązani są do zapłaty za Usługi w Promocji wykonane do chwili odstąpienia od Umowy na Usługi w Promocji zgodnie z cennikiem tych usług określonym przez iMad.
5. Prawo do odstąpienia od Umowy na Usługi w Promocji nie przysługuje, jeśli Usługi w Promocji zostały wykonane przez iMad w pełni za wyraźną zgodą Konsumenta lub Jednoosobowego Przedsiębiorcy. Wzór oświadczenia Konsumenta lub Jednoosobowego Przedsiębiorcy obejmujący zgodę na wykonanie Usług w Promocji stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
6. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy na Usługi w Promocji, iMad zwróci Uczestnikowi kwotę odpowiadającą dokonanej przez niego płatności najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na Usługi w Promocji.
7. Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta prawo odstąpienia nie przysługuje, jeżeli przed złożeniem oświadczenia o odstąpieniu przez Uczestnika Organizator wykonał usługę wymiany baterii.
8. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w przedmiocie odstąpienia od Umowy na Usługi w Promocji zastosowanie mają postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów, w tym Uczestników oraz ich przedstawicieli, w zakresie w jakim w ramach Promocji, w tym świadczenia usług objętych Promocją lub też postępowania reklamacyjnego będą niezbędne do przetwarzania (dalej: „**Dane**”): iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad Sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: ido@imad.pl

3. Cel przetwarzania Danych: Dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji Umów i mogą być przetwarzane w celu dochodzenia należności z tytułu tych Umów oraz w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej w celu marketingu bezpośredniego przez iMad oraz podmiotów z Grupy Kapitałowej DC, tzn. spółek zależnych i powiązanych, tj. każdej spółki: (i) która jest spółką dominującą w stosunku do Strony w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 4) Ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (dalej: ,,KSH'') lub (ii) w stosunku do której Administrator jest spółką dominującą, lub (iii) jest spółką zależną w stosunku do spółki, która jest spółką dominującą w stosunku do Administratora, jak również (iv) każda spółka powiązana w stosunku do Uczestnika w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 5) KSH (lista podmiotów dostępna pod linkiem https://digitalcaregroup.pl/wp-content/uploads/2022/09/grupa-digital-care.pdf.
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: Art 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**") (przetwarzanie w celu zawarcia i wykonania Umów), art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na iMad), art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes iMad w postaci marketingu produktów własnych iMad) oraz w związku z marketingiem bezpośrednim art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda Uczestnika);
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie jego zgody, Uczestnik może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty z Grupy Kapitałowej DC uzyskujące dostęp do danych w związku z wykonywaniem Umów, (iii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanym z zawarciem i wykonaniem Umów, a także wykonania Umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iv) podmioty współpracujące z iMad w celu weryfikacji tożsamości Uczestnika i oceny sytuacji finansowej Uczestnika, (v) odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Uczestnika, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podanie przez niego Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wysłania sprzeciwu

lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Uczestnik traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Uczestnik i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Uczestnik lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika dostępne są pod adresem: https://imad.pl/polityka-prywatnosci.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej na Stronie internetowej iMad. W przypadku Usług w Promocji, które zostały zakupione przed datą zmiany Regulaminu, obowiązuje Regulamin ważny w dniu nabycia Usług w Promocji.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy Uczestnik nie jest Konsumentem lub Jednoosobowym Przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę iMad, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1: Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na Usługi w Promocji.
2. Załącznik nr 2: Wzór zgody na wykonanie Usług w Promocji.