

Regulamin Promocji „Raty 20 x 0%”

obowiązującej od dnia 22.09.2026 r. do dnia 31.10.2026 r.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, z kapitałem zakładowym w wysokości 65 000 złotych, NIP: 6793034438, BDO: 000349442.
2. Użyte w Regulaminie określenia pisane wielką literą oznaczają:
 - a. **Bank** - bank współpracujący z Organizatorem przy sprzedaży ratalnej zgodnie z informacjami dostępnymi na Stronie internetowej iMad pod adresem <https://imad.pl/raty>;
 - b. **Kredyt** - udzielony przez Bank nieoprocentowany kredyt na zakup Urządzenia (Raty 0%) na warunkach określonych w umowie kredytowej zawartej pomiędzy Uczestnikiem a Bankiem;
 - c. **Konsument** - konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz.U.2025.769 wraz ze zmianami);
 - d. **Jednoosobowy Przedsiębiorca** - osoba fizyczna prowadząca jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2024.236 wraz ze zmianami), tj. prowadząca zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły, która zawarła Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
 - e. **Organizator lub iMad**- iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 126/134, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, z kapitałem zakładowym w wysokości 65 000 złotych, NIP: 6793034438, BDO: 000349442;
 - f. **Promocja** - określona Regulaminem promocyjna sprzedaż ratalna Urządzenia na warunkach Kredytu udzielonego przez Bank;
 - g. **Raty 0 %** - nieoprocentowane raty Kredytu, którego Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania wynosi 0% (RRSO 0%);

- h. **Regulamin** - niniejszy regulamin Promocji. Regulamin dostępny jest na Stronie internetowej iMad oraz w Salonach iMad;
 - i. **Salony iMad** - salony prowadzone przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wskazane w ust. 3 poniżej;
 - j. **Strona internetowa iMad** - strona internetowa Organizatora dostępna pod adresem: www.imad.pl;
 - k. **Uczestnik** - podmiot dokonujący zakupu Urządzenia u Organizatora w ramach Promocji, spełniający warunki uczestnictwa w Promocji określone w § 2 Regulaminu;
 - l. **Umowa** – umowa sprzedaży Urządzenia zawarta pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem;
 - m. **Urządzenie** – urządzenie oznaczone plaketką „Raty 0%” przy czym pełna lista kategorii objętych Promocją znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. Promocja na warunkach określonych w Regulaminie dostępna jest w Salonach iMad biorących udział w Promocji tj.:
- POS Katowice, ul. Żelazna 2, 40-861 Katowice,
 - POS Wrocław, ul. Plac Nowy Targ 28, 50-141 Wrocław,
 - POS Warszawa, ul. Wronia 31, 01-846 Warszawa,
 - POS Kraków, ul. Świętego Filipa 17, 31-150 Kraków,
 - POS Konstancin, al. Wojska Polskiego 3, 05-520 Konstancin-Jeziorna.
4. Promocja na warunkach określonych w Regulaminie dostępna jest również za pośrednictwem Strony internetowej iMad pod adresem: www.imad.pl.
5. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 22.09.2026 r. do dnia 31.10.2026 r., a w zakresie poszczególnych modeli Urządzeń, do wyczerpania zapasów.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie podmioty, które uzyskają według oceny Banku, zdolność kredytową pozwalającą uzyskać za pośrednictwem Organizatora Kredyt.
2. W przypadku osób fizycznych Promocja jest dostępna wyłącznie dla osób pełnoletnich posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zgłoszenie chęci uczestnictwa w Promocji przed sfinalizowaniem zakupu Urządzenia, a następnie dokonanie zakupu Urządzenia w okresie Promocji wskazanym w § 1 ust. 5.
4. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe. Kredyt nie podlega zamianie na gotówkę ani inne

ekwiwalenty. Brak skorzystania z jakichkolwiek elementów Promocji nie uprawnia Uczestnika do żądania jakiegokolwiek rekompensaty z tego tytułu.

5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uczestnictwa w Promocji na osobę trzecią.
6. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Prawo do uczestniczenia w Promocji wygasa, jeśli chęć uczestnictwa w Promocji nie zostanie zgłoszona przed zawarciem Umowy.
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, w tym promocjami finansowymi (kredytowymi/ratalnymi).

§ 3 ZASADY I PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Promocja daje możliwość zakupu Urządzenia na warunkach Kredytu w Ratach 0% w liczbie rat:
 - a. 2 (dwa) – 20 (dwadzieścia)przy zakupie Urządzenia w Salonie iMad lub za pośrednictwem Strony internetowej iMad, przy czym to Bank ocenia, które warianty Kredytu są dostępne dla danego Uczestnika.
2. W celu skorzystania z Promocji niezbędne jest:
 - a. zawarcie z Organizatorem Umowy na zakup Urządzenia;
 - b. zawarcia z Bankiem za pośrednictwem Organizatora umowy Kredytu na zakup Urządzenia.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacją objęte są: warunki udzielonej Promocji, wady fizyczne i prawne Urządzenia, a w przypadku Konsumenta, niezgodność Urządzenia i warunków Promocji z Umową.
2. Reklamacje można zgłaszać:
 - a. elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl;
 - b. pisemnie na adres: iMad sp. z o.o., ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, z dopiskiem Promocja „Raty 20 x 0%”;
 - c. w dowolnym salonie iMad.
3. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje dane (imię i nazwisko, firmę), datę zawarcia Umowy, opisać przedmiot reklamacji.
4. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres składającego reklamację wskazany w zgłoszeniu lub za pośrednictwem poczty

elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej zgłoszenia.

5. W sprawach reklamacji dotyczących Kredytu stosuje się postanowienia zawartej umowy Kredytu oraz regulamin właściwy dla Banku. Reklamacje takie rozpatrywane są bezpośrednio przez Bank.
6. Składający reklamację będący Konsumentem może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
7. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy Konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla Konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży.

§ 5 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Uczestnik będący Konsumentem oraz Uczestnik będący Jednoosobowym Przedsiębiorcą, w przypadku zawarcia Umowy na odległość, tj. za pośrednictwem Strony internetowej iMad, mają prawo odstąpić od niej w terminie 14 dni od daty otrzymania Urządzenia, tj. od dnia, w którym Uczestnik lub wskazana przez niego osoba trzecia niebędąca przewoźnikiem dostarczającym Urządzenie, obejmie Urządzenie w faktyczne posiadanie.
2. W celu odstąpienia od Umowy Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązani są do złożenia Organizatorowi w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, na adres wskazany w § 1 ust. 1 powyżej oświadczenia o odstąpieniu od Umowy (na przykład korzystając ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu lub Załącznika nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumentów). Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy, Konsument lub Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązany jest do zwrotu otrzymanego Urządzenia w terminie 14 dni od odstąpienia od Umowy, na swój koszt.
4. Urządzenie powinno być zwrócone przez Konsumenta lub Jednoosobowego Przedsiębiorcę w stanie niezmienionym, tj. wykraczającym poza konieczny użytek do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Urządzenia. iMad zastrzega, że odstąpienie od Umowy i zwrot Urządzenia nie są możliwe, jeśli Uczestnik w okresie biegu

terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy skorzystał z Urządzenia w stopniu wykraczającym poza zakres konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Urządzenia.

5. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy, Organizator zwróci Uczestnikowi kwotę odpowiadającą dokonanej przez niego płatności najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
6. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w przedmiocie odstąpienia od Umowy zastosowanie mają postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów, w tym Uczestników oraz ich przedstawicieli, w zakresie w jakim w ramach Promocji, w tym też postępowania reklamacyjnego będą niezbędne do przetwarzania (dalej: „**Dane**”): iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363.
2. Inspektor Ochrony Danych: Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: ido@imad.pl.
3. Cel przetwarzania Danych: Dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji Umów i mogą być przetwarzane w celu dochodzenia należności z tytułu tych Umów oraz w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej w celu marketingu bezpośredniego przez Organizatora oraz podmiotów z Grupy Kapitałowej bolttech, tzn. spółek zależnych i powiązanych, tj. każdej spółki: (i) która jest spółką dominującą w stosunku do Strony w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 4) Ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (dalej: „KSH”) lub (ii) w stosunku do której Organizator jest spółką dominującą, lub (iii) jest spółką zależną w stosunku do spółki, która jest spółką dominującą w stosunku do Organizatora, jak również (iv) każda spółka powiązana w stosunku do Uczestnika w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 5) KSH (lista podmiotów dostępna pod linkiem <https://digitalcaregroup.pl/wp-content/uploads/2022/09/grupa-digital-care.pdf>).
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: Art 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) (przetwarzanie w celu zawarcia i wykonania Umów), art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze), art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Organizator w postaci marketingu produktów własnych iMad) oraz w związku z marketingiem bezpośrednim art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda Uczestnika);

5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie jego zgody, Uczestnik może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z Organizatorem elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele Organizatora, (ii) podmioty z Grupy Kapitałowej DC uzyskujące dostęp do danych w związku z wykonywaniem Umów, (iii) podmioty współpracujące z Organizatorem oraz partnerzy biznesowi Organizatora (m.in. przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanym z zawarciem i wykonaniem Umów, a także wykonania Umów zawartych przez Organizatora z tymi podmiotami, (iv) podmioty współpracujące z Organizatorem w celu weryfikacji tożsamości Uczestnika i oceny sytuacji finansowej Uczestnika, (v) odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Uczestnika, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wysłania sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Uczestnik traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert Organizatora. Uczestnik i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Uczestnik lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-privatnosti>.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej na Stronie internetowej iMad. W przypadku Umów, które zostały zawarte przed datą zmiany Regulaminu, obowiązuje Regulamin ważny w dniu zawarcia Umowy.

2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy Uczestnik nie jest Konsumentem lub Jednoosobowym Przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Kategorie objęte promocją:

- Apple Watch 12
- Apple Watch Ultra 4
- iPhone 17
- MacBook Pro
- Mac mini
- Mac Studio

Załącznik nr 2 do Regulaminu

WZÓR OŚWIADCZENIA O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

.....
.....

....., dn.

(imię, nazwisko i adres)

iMad Sp. z o.o
ul. Marszałkowska 126/134,
00-008 Warszawa
NIP: 679-303-44-38

Niniejszym informuję, że odstępuję od **umowy sprzedaży Urządzenia** _____ zawartej
dnia _____.

.....

podpis

