

Regulamin Promocji „Raty 0 %”

obowiązującej od dnia 31.05.2024 r. do dnia 14.06.2024 r.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, z kapitałem zakładowym w wysokości 65 000 złotych, NIP: 6793034438, BDO: 000349442.
2. Użyte w Regulaminie określenia pisane wielką literą oznaczają:
 - a. **Bank** - bank współpracujący z Organizatorem przy sprzedaży ratalnej zgodnie z informacjami dostępnymi na Stronie internetowej iMad;
 - b. **Infolinia iMad** - infolinia prowadzona przez Organizatora, dostępna pod numerem telefonu: 12 200 24 30;
 - c. **Kredyt** - udzielony przez Bank nieoprocentowany kredyt na zakup Urządzenia na warunkach określonych w umowie Uczestnika z Bankiem;
 - d. **Konsument** - konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
 - e. **Jednoosobowy Przedsiębiorca** - osoba fizyczna prowadząca jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2021.162 wraz ze zmianami), tj. prowadząca zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły, która zawarła Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
 - f. **Organizator** - iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
 - g. **Promocja** - określona Regulaminem promocyjna sprzedaż ratalna Urządzenia na warunkach Kredytu udzielonego przez Bank;
 - h. **Raty 0 %** - nieoprocentowane raty Kredytu, którego Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania wynosi 0% (RRSO 0%);
 - i. **Regulamin** - niniejszy Regulamin Promocji, Regulamin dostępny jest na Stronie internetowej iMad oraz w salonach iMad;
 - j. **Salony iMad** - salony prowadzone przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - k. **Strona internetowa iMad** - strona internetowa Organizatora dostępna pod adresem: www.imad.pl;
 - l. **Uczestnik** - podmiot dokonujący zakupu Urządzenia u Organizatora w ramach Promocji;
 - m. **Urządzenie** – urządzenia objęte sprzedażą ratalną w Promocji; wykaz modeli, których dotyczy Promocja stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3. Promocja na warunkach określonych w Regulaminie dostępna jest:
 - a. w Salonach iMad,
 - b. za pośrednictwem Strony internetowej iMad,
 - c. telefonicznie, za pośrednictwem Infolinii iMad.
4. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 31.05.2024 r. do dnia 14.06.2024 r.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie podmioty, które uzyskają według oceny Banku, zdolność kredytową pozwalającą zawrzeć za pośrednictwem Organizatora umowę Kredytu w Banku.
2. W przypadku osób fizycznych Promocja jest dostępna wyłącznie dla osób pełnoletnich posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zakup Urządzenia.
4. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe. Kredyt nie podlega zamianie na gotówkę ani inne ekwiwalenty. Brak skorzystania z jakichkolwiek elementów Promocji nie uprawnia Uczestnika do żądania jakiejkolwiek rekompensaty z tego tytułu.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.

§ 3 ZASADY I PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Promocja daje możliwość zakupu Urządzenia na warunkach Kredytu w Ratach 0% w liczbie rat:
 - a. Od 6 do (sześciu) 10 (dziesięciu): przy zakupie Urządzenia w Salonie iMad, za pośrednictwem Strony internetowej iMad lub Infolinii iMad.
2. W celu skorzystania z Promocji niezbędne jest:
 - a. spełnienie warunków uczestnictwa w Promocji, o których mowa w § 2 ust. 1 - 2 powyżej,
 - b. dokonanie w okresie trwania Promocji zakupu Urządzenia.
 - c. zawarcie z Bankiem za pośrednictwem Organizatora umowy Kredytu na zakup Urządzenia.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, w tym promocjami finansowymi (kredytowymi/ratalnymi).

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacją objęte są: warunki udzielonej Promocji, wady fizyczne i prawne Urządzenia a w przypadku Konsumenta, niezgodność Urządzenia i warunków Promocji z Umową.
2. Reklamacje można zgłaszać:
 - a. elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl,
 - b. pisemnie na adres: iMad sp. z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa,
 - c. w dowolnym Salonie iMad.

3. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje dane (imię i nazwisko, firmę), datę zawarcia Umowy, opisać przedmiot reklamacji.
4. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej zgłoszenia.
5. W sprawach reklamacji dotyczących Kredytu stosuje się postanowienia zawartej umowy Kredytu oraz regulamin właściwy dla Banku. Reklamacje takie rozpatrywane są bezpośrednio przez Bank.
6. Składający reklamację będący Konsumentem może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
7. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Uczestnik będący Konsumentem oraz Uczestnik będący Jednoosobowym Przedsiębiorcą, w przypadku zawarcia Umowy na odległość, tj. w sposób określony w § 1 ust. 3 pkt b) i c) Regulaminu, mają prawo odstąpić od niej w terminie 14 dni od daty otrzymania Urządzenia, tj. od dnia, w którym Uczestnik lub wskazana przez niego osoba trzecia niebędąca przewoźnikiem dostarczającym Urządzenie, obejmie Urządzenie w faktyczne posiadanie.
2. W celu odstąpienia od Umowy Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązani są do złożenia Organizatorowi w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, na adres wskazany w § 1 ust. 1 powyżej oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy, Konsument lub Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązany jest do zwrotu otrzymanego Urządzenia w terminie 14 dni od odstąpienia od Umowy, na swój koszt.

4. Urządzenie powinno być zwrócone przez Konsumenta lub Jednoosobowego Przedsiębiorcę w stanie niezmiennym, tj. wykraczającym poza konieczny użytek do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Urządzenia. iMad zastrzega, że odstąpienie od Umowy i zwrot Urządzenia nie są możliwe, jeśli Uczestnik w okresie biegu terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy skorzystał z Urządzenia w stopniu wykraczającym poza zakres konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Urządzenia.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy, Organizator zwróci Uczestnikowi kwotę odpowiadającą dokonanej przez niego płatności najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
6. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w przedmiocie odstąpienia od Umowy zastosowanie mają postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów, w tym Uczestników oraz ich przedstawicieli, w zakresie w jakim w ramach Promocji, w tym też postępowania reklamacyjnego będą niezbędne do przetwarzania (dalej: „Dane”): iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363.
2. Inspektor Ochrony Danych: Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: ido@imad.pl.
3. Cel przetwarzania Danych: Dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji Umów i mogą być przetwarzane w celu dochodzenia należności z tytułu tych Umów oraz w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej w celu marketingu bezpośredniego przez Organizatora oraz podmiotów z Grupy Kapitałowej bolttech, tzn. spółek zależnych i powiązanych, tj. każdej spółki: (i) która jest spółką dominującą w stosunku do Strony w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 4) Ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (dalej: „KSH”) lub (ii) w stosunku do której Organizator jest spółką dominującą, lub (iii) jest spółką zależną w stosunku do spółki, która jest spółką dominującą w stosunku do Organizatora, jak również (iv) każda spółka powiązana w stosunku do Uczestnika w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 5) KSH (lista podmiotów dostępna pod linkiem <https://digitalcaregroup.pl/wp-content/uploads/2022/09/grupa-digital-care.pdf>).
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: Art 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) (przetwarzanie w celu zawarcia i wykonania Umów), art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (wykonanie

- obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze), art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Organizator w postaci marketingu produktów własnych iMad) oraz w związku z marketingiem bezpośrednim art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda Uczestnika);
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie jego zgody, Uczestnik może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z Organizatorem elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele Organizatora, (ii) podmioty z Grupy Kapitałowej DC uzyskujące dostęp do danych w związku z wykonywaniem Umów, (iii) podmioty współpracujące z Organizatorem oraz partnerzy biznesowi Organizatora (m.in. przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanych z zawarciem i wykonaniem Umów, a także wykonania Umów zawartych przez Organizatora z tymi podmiotami, (iv) podmioty współpracujące z Organizatorem w celu weryfikacji tożsamości Uczestnika i oceny sytuacji finansowej Uczestnika, (v) odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
 7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Uczestnika, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
 8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wysłania sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Uczestnik traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert Organizatora. Uczestnik i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Uczestnik lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej na Stronie internetowej iMad. W przypadku Umów, które zostały zawarte przed datą zmiany Regulaminu, obowiązuje Regulamin ważny w dniu zawarcia Umowy.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu, gdy Uczestnik nie jest Konsumentem lub Jednoosobowym Przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1: Wykaz modeli Urzędzeń objętych Promocją;