

Regulamin Promocji „Bateria + SPA” (zwany dalej: "Regulaminem")

obowiązujący od dnia 25.11.2022 r. do dnia 31.01.2023 r.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Bateria + SPA” (zwana dalej „Promocją”) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, z kapitałem zakładowym w wysokości 65 000 złotych, NIP: 6793034438, BDO: 000349442, zwana dalej „Organizatorem” albo „iMad”.
2. Promocja na warunkach określonych w Regulaminie dostępna jest:
 - a. w salonach prowadzonych przez iMad na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Salony iMad”),
 - b. za pośrednictwem strony internetowej www.imad.pl (dalej: „Strona internetowa iMad”),
 - c. telefonicznie, za pośrednictwem infolinii iMad dostępnej pod numerem: 12-200-24-30.
3. Promocja obejmuje, na warunkach określonych w § 3 Regulaminu, usługę wymiany baterii w urządzeniu iPhone wraz z usługą serwisową SPA dla urządzenia iPhone (dalej łącznie: „Usługi w Promocji”). Usługi w Promocji dotyczą wyłącznie modeli urządzenia iPhone, dla których usługi te są dostępne w Salonach iMad zgodnie z informacją na Stronie internetowej iMad (dalej łącznie: „Urządzenia”, a każde z osobna: „Urządzenie”).
4. Treść Regulaminu, dane adresowe i informacje o godzinach otwarcia Salonów iMad dostępne są na Stronie internetowej iMad.
5. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestnika, warunki i zasady świadczenia Usług w Promocji określają: „Regulamin Salonów Stacjonarnych iMad”, „Regulamin sklepu internetowego oraz zasad świadczenia usług serwisowych iMad” (dalej łącznie: „Umowa na Usługi w Promocji”) dostępne na Stronie internetowej iMad, przy czym Uczestnik oznacza „Klienta” w rozumieniu ww. regulaminów.
6. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 25.11.2022 r. do dnia 31.01.2022 r.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie osoby lub podmioty, które wyrażą zgodę na otrzymywanie materiałów marketingowych, zgodnie z następującą treścią:

„[] Zaznacz wszystkie poniższe zgody.

[] Wyrażam zgodę na bezpośredni kontakt w celach związanych z marketingiem i przedstawieniem oferty, w tym z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i środków komunikacji elektronicznej przez iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-025) przy ul. Kruczej 50, oraz przez:

[] Digital Care sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-008), przy ul. Marszałkowskiej 126/134 oraz innym podmiotom z grupy Digital Care (<https://digitalcaregroup.pl/wp-content/uploads/2022/09/grupa-digital-care.pdf>)

Administratorem danych osobowych jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-025) przy ul. Kruczej 50. Dane będą wykorzystywane jedynie w celach związanych z marketingiem bezpośrednim produktów, na podstawie udzielonej zgody. Raz udzielona zgoda może zostać odwołana w każdym czasie, poprzez kontakt z administratorem na email ido@imad.pl lub na adres fizyczny (ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, prosimy o wysyłanie pisma z dopiskiem „dane osobowe”).

Treść pełnej klauzuli informacyjnej dostępna jest na stronie https://imad.pl/dla_ciebie/polityka-prywatnosci” (zwani w Regulaminie „Uczestnikiem”).

2. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zamówienie Usług w Promocji w okresie Promocji wskazanym w § 1 ust. 6 i dostarczenie Urządzenia do Salonu iMad lub przekazania Urządzenia kurierowi w terminie do dnia 31.01.2022 r. zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 5 poniżej. W przypadku niedostarczenia lub nieprzekazania kurierowi Urządzenia w terminie, o którym mowa w zdaniu pierwszym, Umowa na Usługi w Promocji ulega rozwiązaniu z chwilą upływu tego terminu.
3. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być przez Uczestnika zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe. Brak skorzystania z jakichkolwiek usług lub elementów Promocji nie uprawnia Uczestnika do żądania jakiejkolwiek rekompensaty z tego tytułu.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Promocji na osobę trzecią.

§ 3 ZASADY I ZAKRES PROMOCJI

1. Promocja obejmuje:
 - a. w zakresie usługi wymiany baterii w Urządzeniu cenę usługi i dotyczy rabatu w kwocie 50 zł na warunkach określonych w § 3 ust. 2,
 - b. w zakresie usługi SPA dla Urządzeń cenę usługi, która w okresie promocji wynosi 29 zł za jedną usługę (cena promocyjna).
2. Rabat, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. a. w wysokości 50 zł na usługę wymiany baterii w Urządzeniu udzielany jest w stosunku do ceny usługi wymiany baterii obowiązującej w iMad w okresie obowiązywania Promocji (lecz poza nią), określonej w cenniku usług iMad dostępnym na Stronie internetowej iMad. Aktualne ceny usługi wymiany baterii w Promocji:
 - a. Urządzenie z przyciskiem TOUCH ID - 139 zł brutto (cena po rabacie),
 - b. Urządzenie z funkcją Face ID - 239 zł brutto (cena po rabacie).

3. Warunkiem skorzystania z rabatu, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. a. jest jednocześnie zamówienie usługi, o której mowa w § 3 ust. 1 lit. b. Promocja obowiązuje jedynie na obie Usługi w Promocji łącznie, bez możliwości zakupu tylko jednej usługi na warunkach obowiązujących w Promocji. Usługi w Promocji mogą dotyczyć wyłącznie tego samego Urządzenia.
4. Usługa SPA dla Urządzenia w Promocji obejmuje profesjonalne czyszczenie zewnętrznych elementów obudowy (głośniki, mikrofony) zabrudzeń związanych z naturalnym eksploataowaniem sprzętu (zakurzenie podzespołów).
5. W celu skorzystania z Usług w Promocji niezbędne jest dostarczenie Urządzenia do wybranego Salonu iMad w terminie, o którym mowa w § 2 ust. 2, przy czym w przypadku zamówienia Usług w Promocji za pośrednictwem Strony internetowej iMad, iMad zapewnia odbiór Urządzenia bez dodatkowych opłat. W takim wypadku w celu skorzystania z Usług w Promocji niezbędne jest wydanie Urządzenia kurierowi w terminie wskazanym w § 2 ust. 2. Po złożonym zamówieniu na Usługi w Promocji za pośrednictwem Strony internetowej iMad, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w celu ustalenia terminu i sposobu dostarczenia Urządzenia do Salonu iMad.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami. W przypadku zakupu Usług w Promocji Uczestnik nie jest uprawniony do skorzystania dodatkowo z innych promocji na te usługi.

§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacją objęta jest Promocja, w tym Usługi w Promocji, jeśli wykonane zostały z wadą fizyczną lub prawną bądź niezgodnie z warunkami Promocji lub warunkami świadczenia danej usługi.
2. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
 - a. elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl,
 - b. pisemnie na adres: iMad s z o.o., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa,
 - c. w dowolnym Salonie iMad.
3. W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia Umowy na Usługi w Promocji, opisać przedmiot reklamacji.
4. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany w zgłoszeniu oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej zgłoszenia.
5. Składający reklamację będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (dalej: „Konsument”), może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych

oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

6. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY NA USŁUGI W PROMOCJI

1. Uczestnik będący Konsumentem oraz Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą jednoosobowo działalność gospodarczą w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz.U.2021.162 wraz ze zmianami), tj. prowadzącą zorganizowaną działalność zarobkową, wykonywaną we własnym imieniu i w sposób ciągły (dalej: „Jednoosobowy Przedsiębiorca”), w przypadku zawarcia Umowy na Usługi w Promocji na odległość, tj. w sposób określony w § 1 ust. 2 pkt b) i c) Regulaminu, mają prawo odstąpić od niej w terminie 14 dni od daty jej zawarcia, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Jednoosobowemu Przedsiębiorcy uprawnienie do odstąpienia od Umowy na Usługi w Promocji przysługuje wyłącznie w przypadku, gdy zawarł Umowę na Usługi w Promocji bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z jej treści wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
3. W celu odstąpienia od Umowy na Usługi w Promocji Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca zobowiązani są do złożenia iMad w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, na adres wskazany w § 1 ust. 1 oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na Usługi w Promocji (na przykład korzystając ze wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu lub Załącznika nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenckich). Do zachowania powyższego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem tego terminu.
4. Konsument oraz Jednoosobowy Przedsiębiorca, którzy skorzystają z prawa do odstąpienia od Umowy na Usługi w Promocji zobowiązani są do zapłaty za Usługi w Promocji wykonane do chwili odstąpienia od Umowy na Usługi w Promocji zgodnie z cennikiem tych usług określonym przez iMad.
5. Prawo do odstąpienia od Umowy na Usługi w Promocji nie przysługuje, jeśli Usługi w Promocji zostały wykonane przez iMad w pełni za wyraźną zgodą Konsumenta lub Jednoosobowego Przedsiębiorcy. Wzór oświadczenia Konsumenta lub Jednoosobowego Przedsiębiorcy obejmujący zgodę na wykonanie Usług w Promocji stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

6. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy na Usługi w Promocji, iMad zwróci Uczestnikowi kwotę odpowiadającą dokonanej przez niego płatności najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na Usługi w Promocji.
7. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem, w przedmiocie odstąpienia od Umowy na Usługi w Promocji zastosowanie mają postanowienia ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów, w tym Uczestników oraz ich przedstawicieli, w zakresie w jakim w ramach Promocji, w tym świadczenia usług objętych Promocją lub też postępowania reklamacyjnego będą niezbędne do przetwarzania (dalej: „**Dane**”): iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad Sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem: ido@imad.pl.
3. Cel przetwarzania Danych: Dane będą przetwarzane w celu zawarcia, wykonania i archiwizacji Umów i mogą być przetwarzane w celu dochodzenia należności z tytułu tych Umów oraz w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowej w celu marketingu bezpośredniego przez iMad oraz podmiotów z Grupy Kapitałowej DC, tzn. spółek zależnych i powiązanych, tj. każdej spółki: (i) która jest spółką dominującą w stosunku do Strony w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 4) Ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (dalej: „KSH”) lub (ii) w stosunku do której Administrator jest spółką dominującą, lub (iii) jest spółką zależną w stosunku do spółki, która jest spółką dominującą w stosunku do Administratora, jak również (iv) każda spółka powiązana w stosunku do Uczestnika w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 5) KSH (lista podmiotów dostępna pod linkiem <https://digitalcaregroup.pl/wp-content/uploads/2022/09/grupa-digital-care.pdf>).
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: Art 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) (przetwarzanie w celu zawarcia i wykonania Umów), art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (wykonanie obowiązku prawnego ciążącego na iMad), art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes iMad w postaci marketingu produktów własnych iMad) oraz w związku z marketingiem bezpośrednim art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda Uczestnika);
5. W przypadku przetwarzania danych osobowych Uczestnika na podstawie jego zgody, Uczestnik może odwołać ją w każdym czasie kontaktując się z iMad elektronicznie lub pisemnie korzystając z danych wskazanych w ust. 1 i 2 powyżej. Wycofanie zgody nie

- wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, które było dokonane na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty z Grupy Kapitałowej DC uzyskujące dostęp do danych w związku z wykonywaniem Umów, (iii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanym z zawarciem i wykonaniem Umów, a także wykonania Umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iv) podmioty współpracujące z iMad w celu weryfikacji tożsamości Uczestnika i oceny sytuacji finansowej Uczestnika, (v) odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
 7. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody Uczestnika, będą one przetwarzane do momentu odwołania zgody. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
 8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podanie przez nich Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej. W przypadku późniejszego wysłania sprzeciwu lub złożenia wniosku o wycofanie zgody na przetwarzanie Danych w celu marketingu bezpośredniego, Uczestnik traci możliwość uczestniczenia w działaniach marketingowych i promocyjnych oraz otrzymywania ofert iMad. Uczestnik i jego przedstawiciele przyjmują do wiadomości, że jako podmioty danych mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią techniczną. Ponadto, jeżeli Uczestnik lub jego przedstawiciele uznają, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestnika dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej na Stronie internetowej iMad. W przypadku Usług w Promocji, które zostały zakupione przed datą zmiany Regulaminu, obowiązuje Regulamin ważny w dniu nabycia Usług w Promocji.
2. Wszelkie spory wynikające z Regulaminu gdy Uczestnik nie jest Konsumentem lub Jednoosobowym Przedsiębiorcą poddane będą pod rozstrzygnięcie przed sąd właściwy ze względu na siedzibę iMad, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą na zasadach ogólnych.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1: Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na Usługi w Promocji.
2. Załącznik nr 2: Wzór zgody na wykonanie Usług w Promocji.